a CTR Service in China

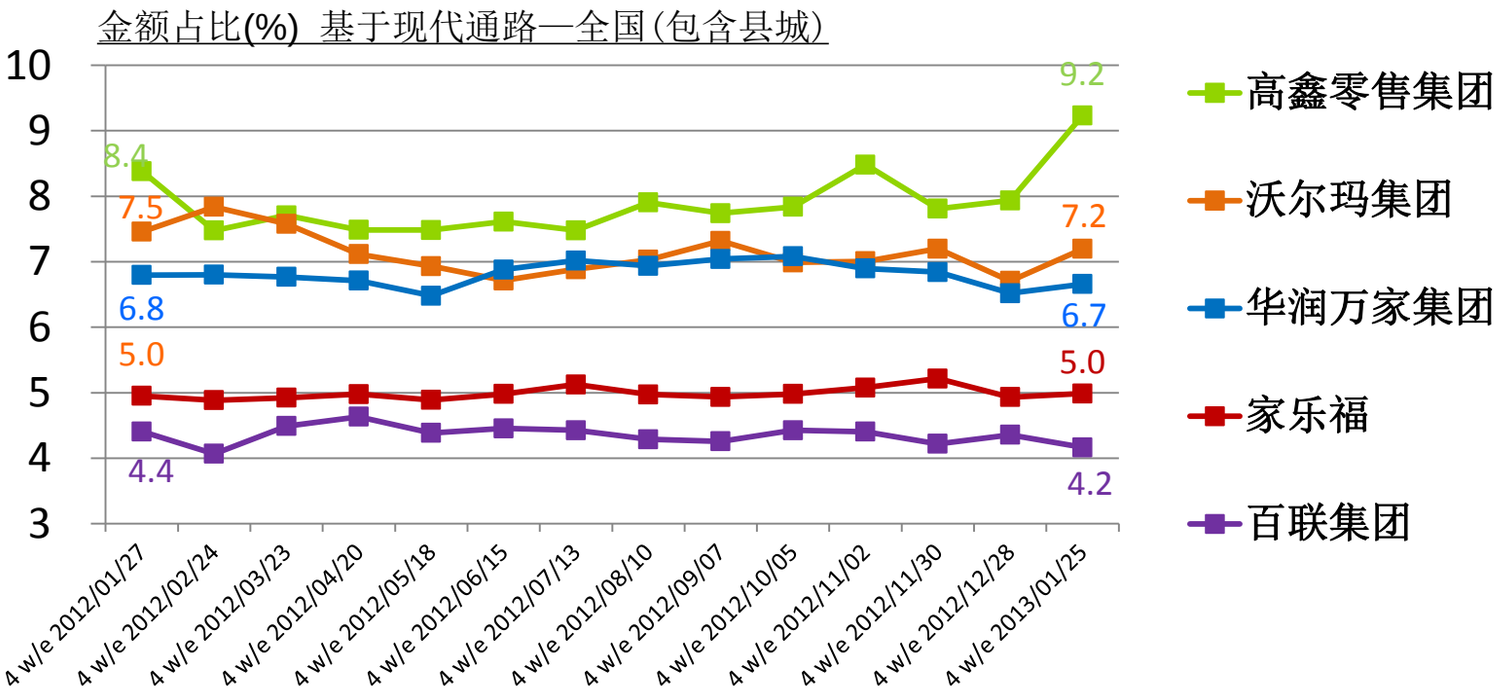
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年3月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团在最近4周快速消费品市场的份额明显提升，其他主要零售集团的表现则较为稳定

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/01/25的12周 vs. 截至2012/01/27的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.2% +5.3%	88 元 -5.1%	4.3 次 -0.5%
Walmart 中国	15.2% -6.2%	89 元 -4.7%	3.5 次 -2.8%
华润万家 vanguard	11.9% +1.1%	79 元 -11.4%	4.8 次 -0.5%
Carrefour	11.6% +0.1%	89 元 -3.4%	3.3 次 +1.0%
百联集团	7.7% +0.6%	79 元 -8.3%	4.7 次 +4.3%

高鑫零售集团最近的份额增长是由更多消费者所驱动，然而沃尔玛的购买者规模却同比有所萎缩。

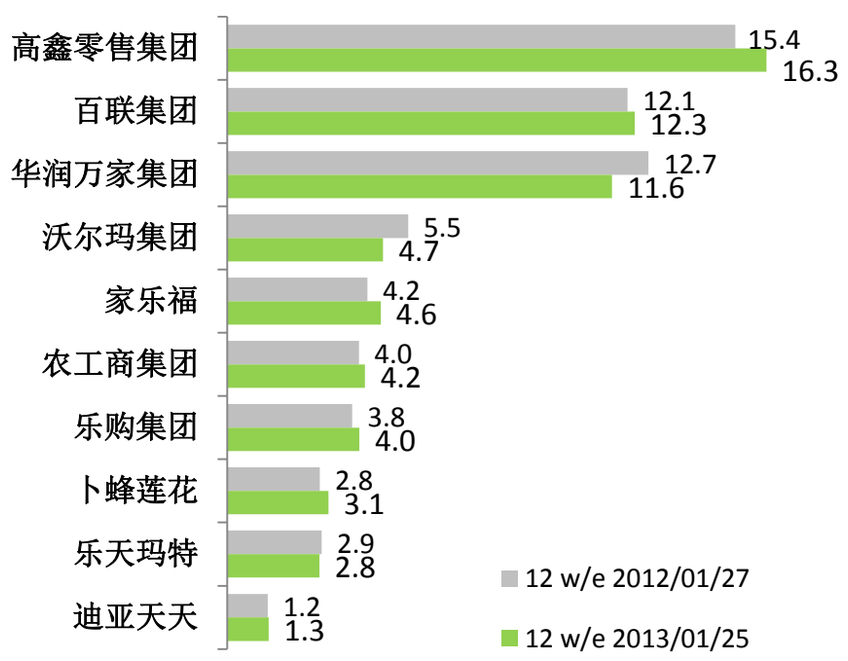
前五大零售集团的每次花费都同比减少，因为2012年的消费高峰春节是在当年1月。百联集团则在吸引消费者增加购买频次方面最为突出。

高鑫零售集团不但在其优势区域—东部快速消费品市场赢得了更大的市场份额，而且在其相对较弱的南区市场也提高了占有率。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

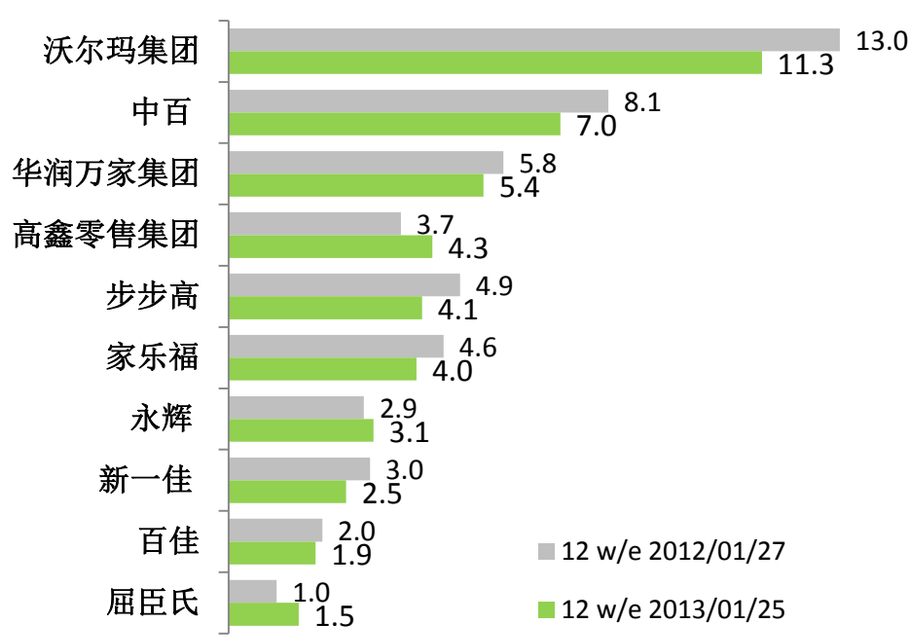
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

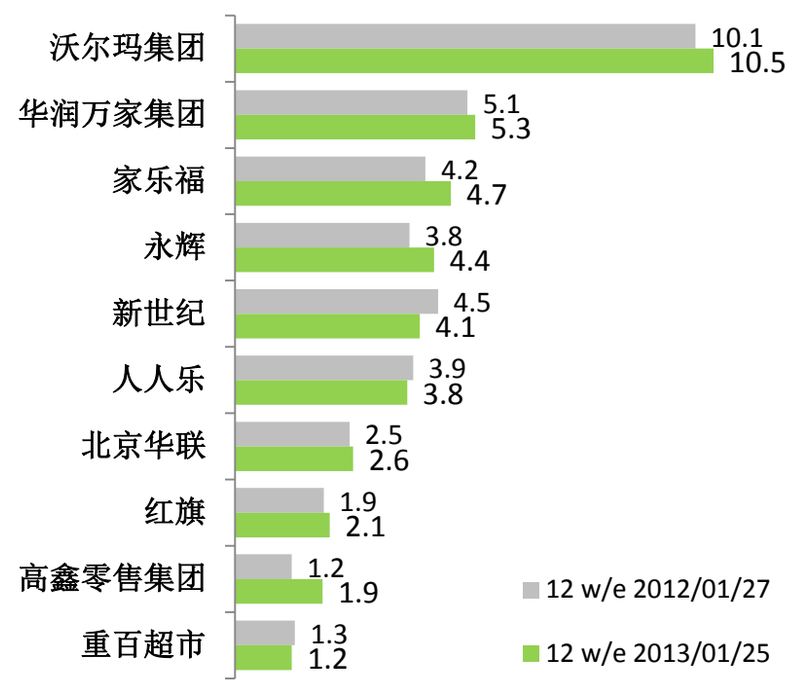
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

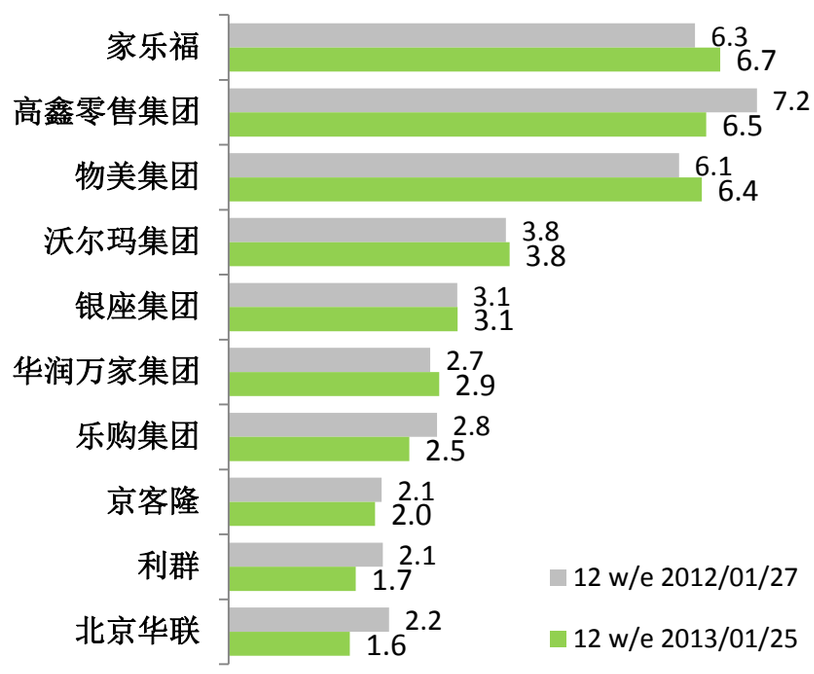
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL