a CTR Service in China

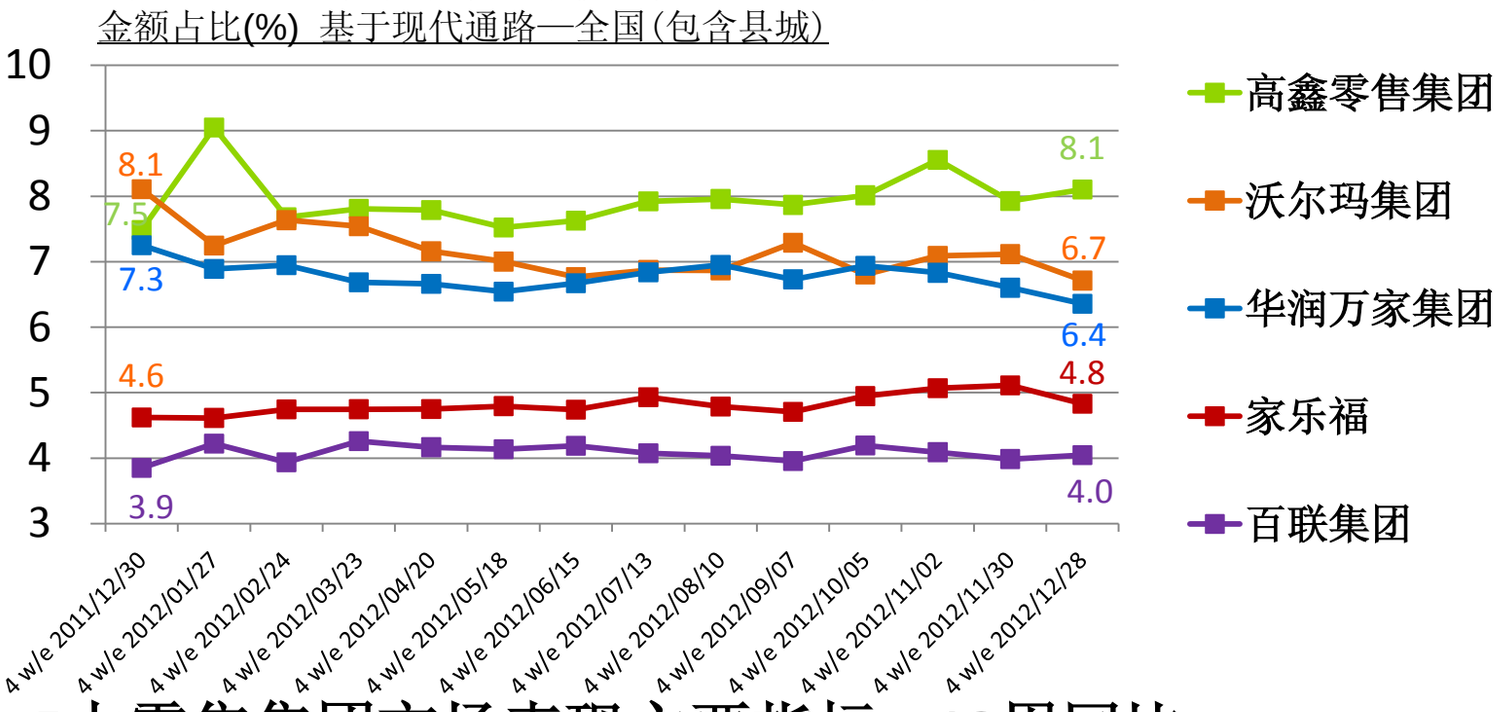
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2012年终版

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团在快速消费品零售商排名第一的地位在本期得到巩固，而其他四大零售集团不敌永辉等本土军团，市场份额受到挤压

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/12/28的12周 vs. 截至2011/12/30的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.0% +6.4%	86 元 +8.9%	4.3 次 -4.6%
Walmart 中国	14.9% -4.6%	88 元 +3.7%	3.7 次 -3.5%
华润万家 vanguard	11.7% +2.5%	78 元 -0.6%	5.0 次 -2.2%
Carrefour	11.2% +5.5%	88 元 +8.1%	3.5 次 +1.0%
百联集团	7.5% +6.7%	77 元 +8.7%	4.8 次 -1.2%

高鑫零售集团(大润发+欧尚)的*购买者规模*已经超过沃尔玛，再加上比沃尔玛*更高的购买频次*，构成了其领先地位的基础。

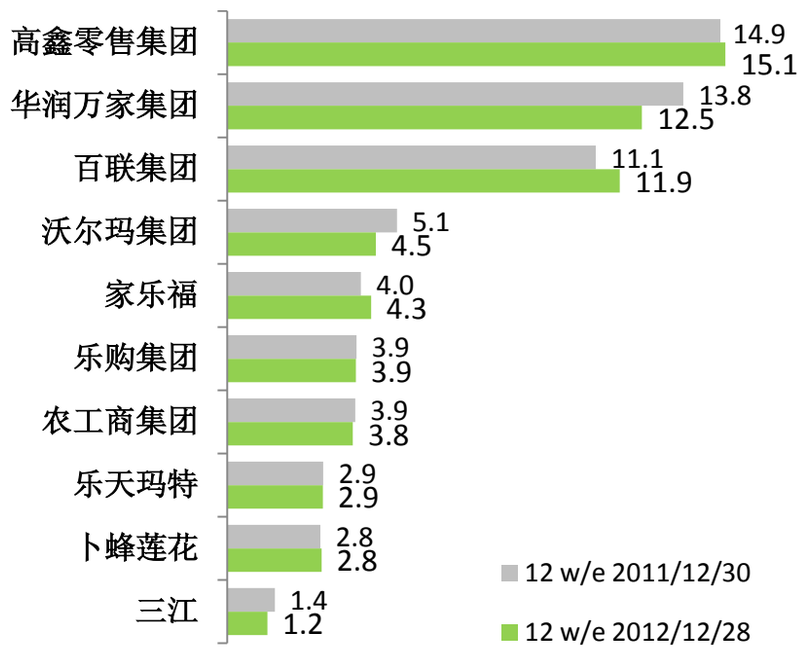
华润万家及百联集团，以较小的店面形态著称，相对呈现*少量多次*的购买特征及*较少的购买者数量*，因此市场份额低于高鑫和沃尔玛。

永辉在西区快速消费品市场表现夺目，市场份额目前与家乐福处于接近的水平。

东区

前10大零售商市场份额: 东区

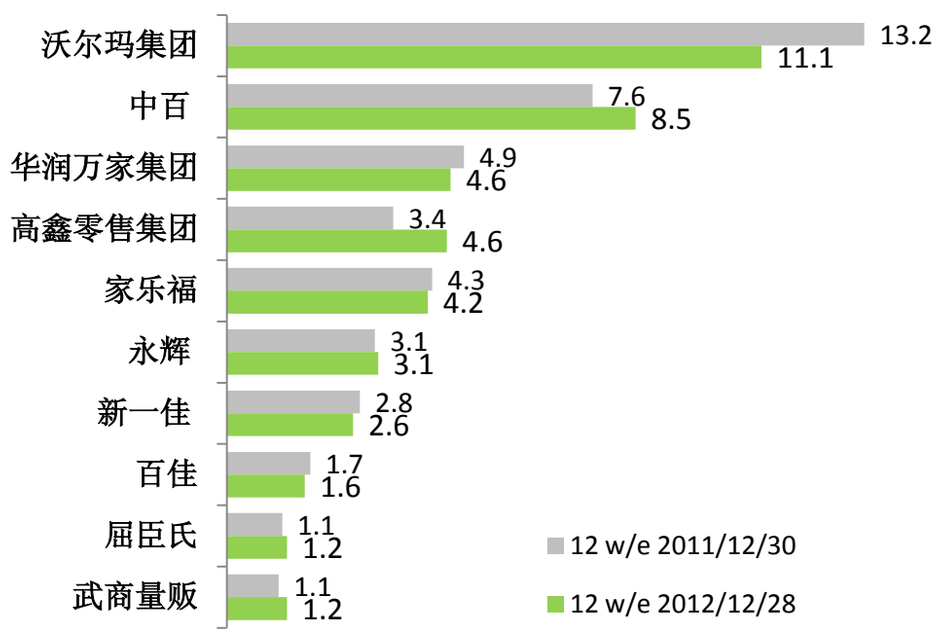
金额占比(%) – 东区



南区

前10大零售商市场份额: 南区

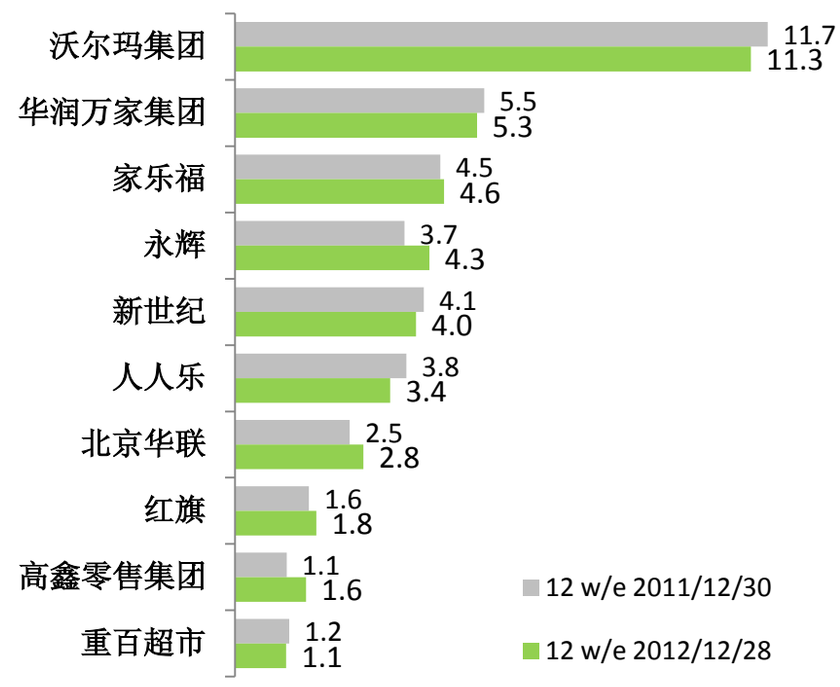
金额占比(%) – 南区



西区

前10大零售商市场份额: 西区

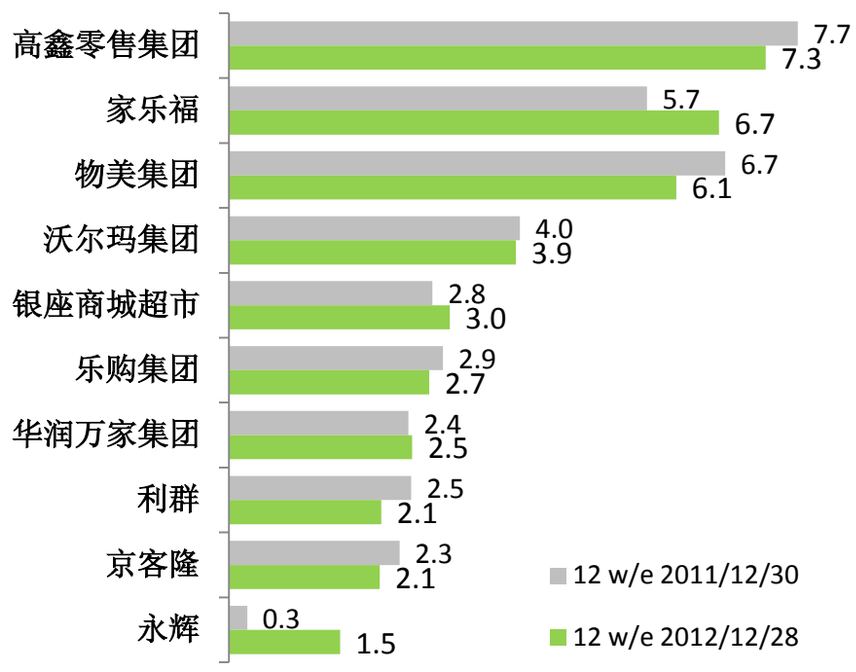
金额占比(%) – 西区



北区

前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：**Kantar Worldpanel** 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL