a CTR Service in China

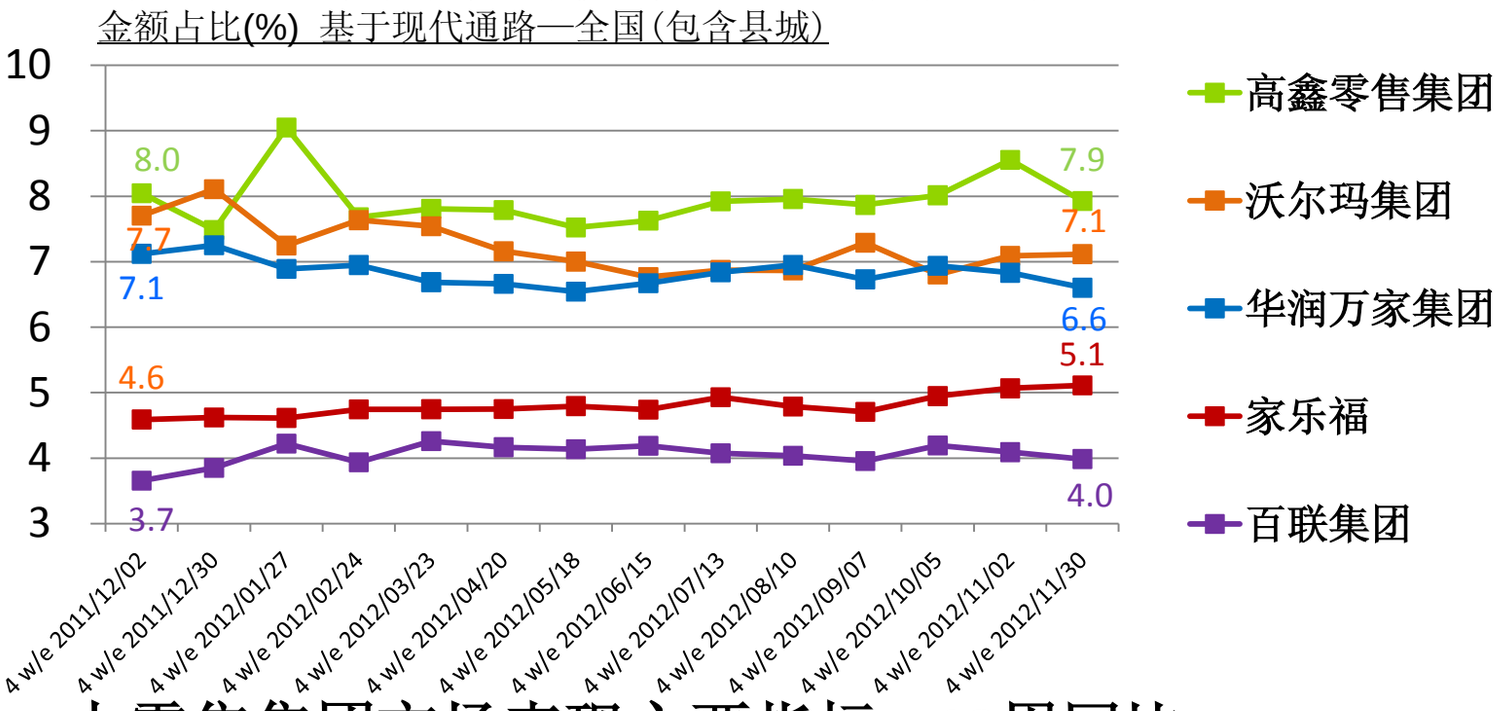
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年1月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



家乐福和沃尔玛保持了在最近一个月的市场份额，而其他三大零售集团的占比则较上月有所下降

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/11/30的12周 vs. 截至2011/12/02的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.8% +5.8%	89 元 +9.0%	4.4 次 -4.7%
Walmart 中国	15.1% -3.7%	90 元 +5.7%	3.7 次 -3.6%
华润万家 vanguard	11.6% +2.6%	83 元 +5.6%	5.0 次 -1.0%
Carrefour	11.0% +2.1%	93 元 +14.1%	3.5 次 +1.2%
百联集团	7.5% +5.7%	80 元 +10.9%	4.9 次 -0.6%

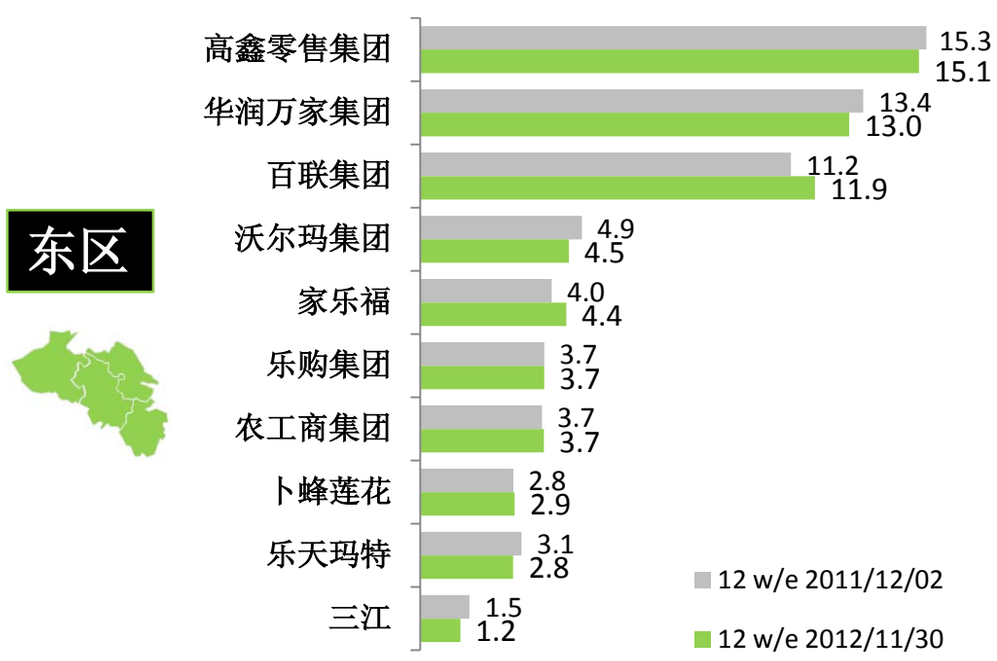
在过去12周，除沃尔玛之外的主要零售集团均在吸引*更多购买者*的同时增加了每次花费，沃尔玛则较去年同期相比丢失了市场份额。

家乐福在最近12周的表现进一步复苏，不仅消费者的*购物篮增长最快*，*购买频次也在提升*。

家乐福在全国快速消费品市场的地位提升主要受益于北区市场的突出表现，其在北区赢得了区域主要零售商的份额。

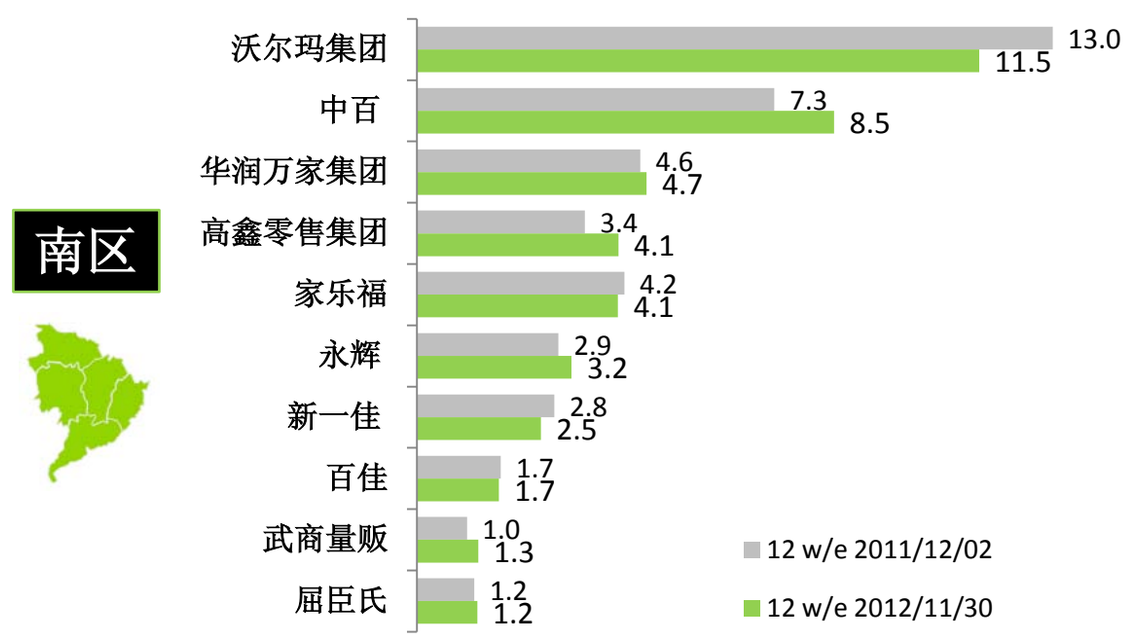
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



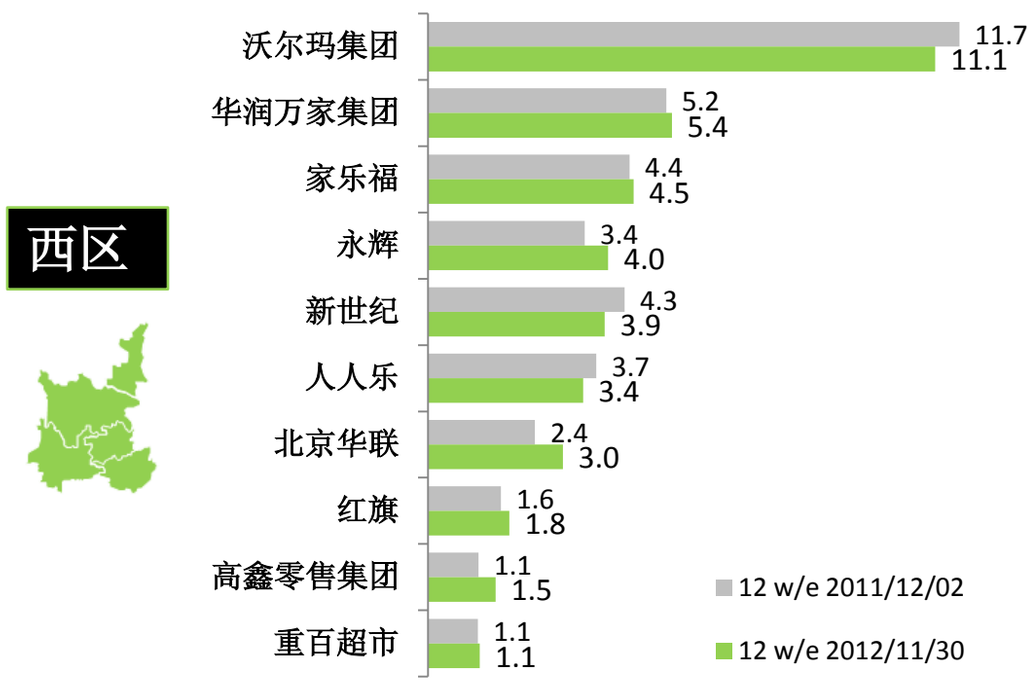
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



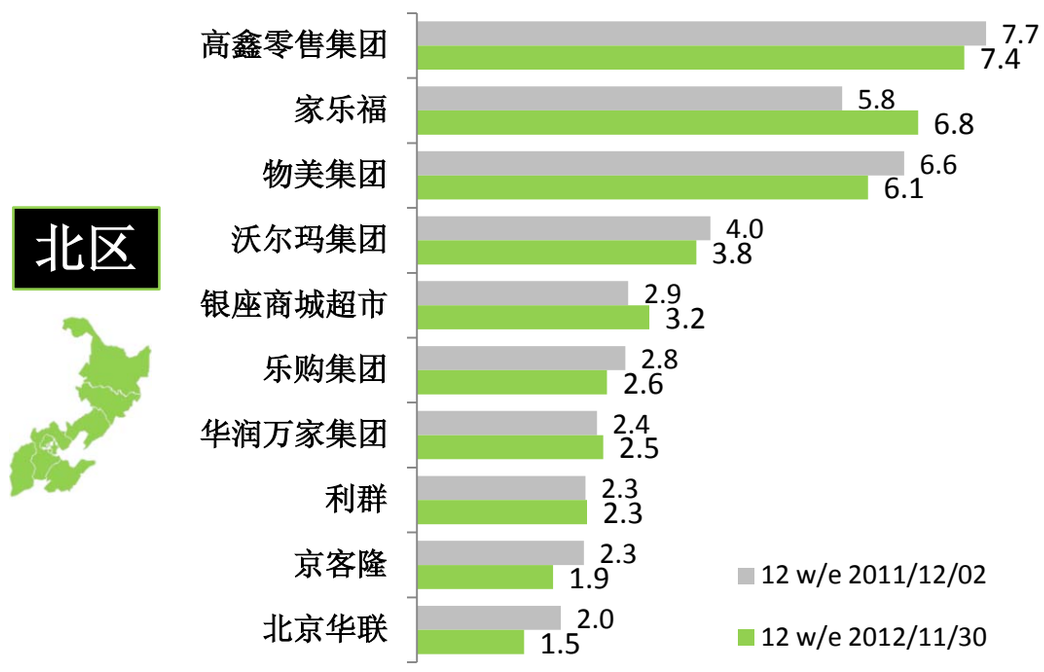
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2012 KANTAR WORLDPANEL