Alimentação domina compras em supermercados

CONSUMO Oitenta por cento dos gastos dos portugueses em supermercados no ano passado foram para a alimentação, de acordo com um estudo da consultora Kantar Worldpanel.

Em 2012, os portugueses gastaram em média cerca de 1835 euros em compras em hipermercados/supermercados, dos quais 80% foram para comprar produtos alimentares, o que representa um aumento de 135 euros face a 2010. De acordo com a Kantar WorldPanel, este dado evidencia que os portugueses estão a comprar produtos para cozinhar em casa.

Uma sondagem realizada pela Kantar Wordpanel em novembro do ano passado apontou que 40% dos lares portugueses cozinham em casa para levar para o emprego, enquanto em 2009 o peso era de 27%. Dados do primeiro trimestre deste ano demonstram que o consumo de bebidas e de produtos lácteos recuaram 22% e 20%, respetivamente, face a igual período de 2012.

Em sentido inverso, o consumo de frescos (segmento que inclui carne, peixe, frutas, legumes, charcutaria, queijo) foi o que registou o maior aumento, com uma subida de 32%, seguido dos básicos (ovos, cereais, pão e bebidas quentes), com 5%, e do prazer (gelados, chocolate e bolachas), que foi o terceiro segmento a crescer, com uma subida de 2%.

Em quarto lugar ficou o segmento culinário (margarina, manteiga, ervas, natas, leite condensado, fermento em pó e sobremesa em pó), que subiu 1,4% no primeiro trimestre, com a comida preparada (congelados e carne preparada) a registar um crescimento de 0,8% e a ocupar o penúltimo lugar.