a CTR Service in China

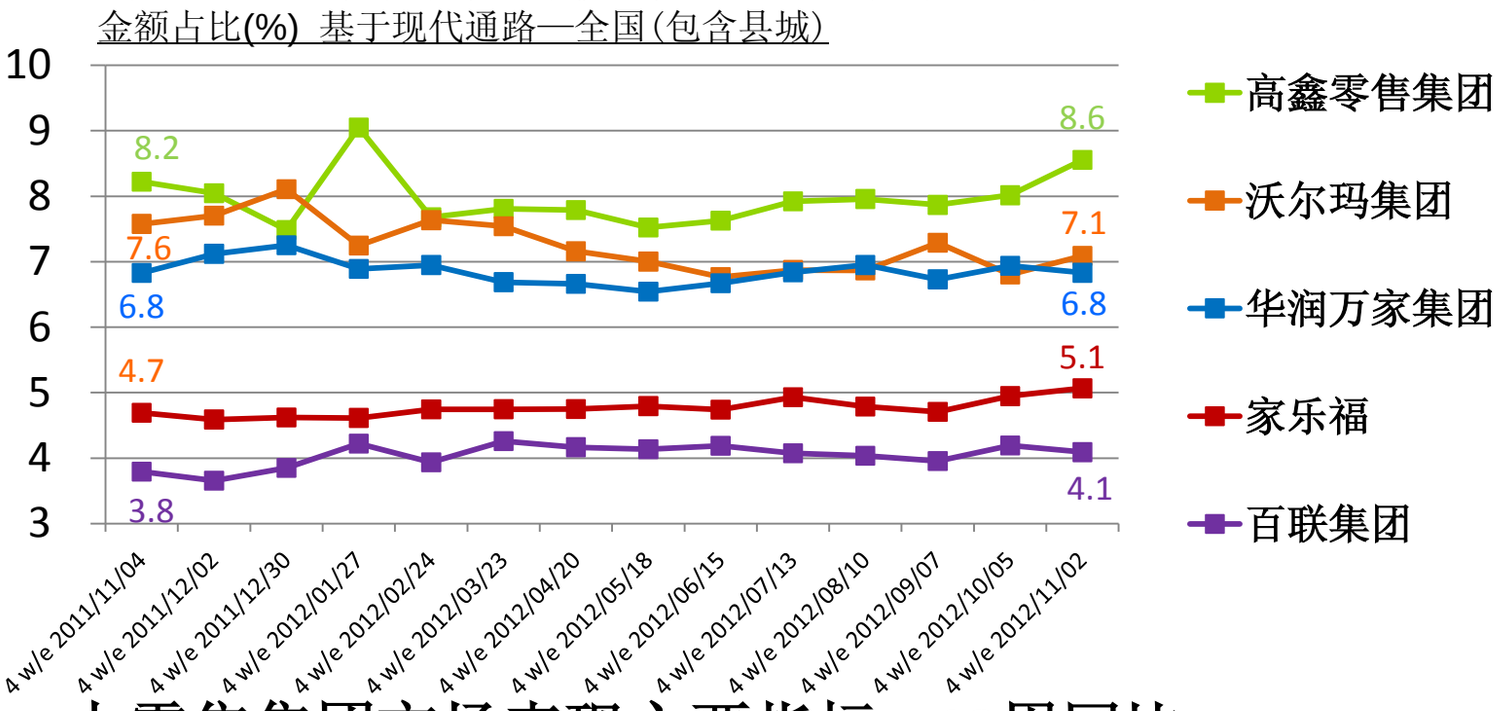
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2012年12月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团在最近一个月的快速消费品市场进一步拉大了对沃尔玛集团的领先优势

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/11/02的12周 vs. 截至2011/11/04的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.8% +6.4%	88 元 +9.3%	4.5 次 -4.8%
Walmart 中国	15.5% -1.7%	88 元 +5.2%	3.7 次 -5.8%
华润万家 vanguard	11.8% +3.2%	82 元 +5.5%	5.0 次 -1.1%
Carrefour	10.8% +1.9%	92 元 +13.5%	3.5 次 -1.8%
百联集团	7.4% +0.9%	79 元 +8.5%	5.0 次 +0.9%

高鑫零售集团(大润发+欧尚)的*消费者规模*增势强劲并且消费者的*购物篮价值*也在增长，其与沃尔玛集团的渗透率差距逐渐缩小。

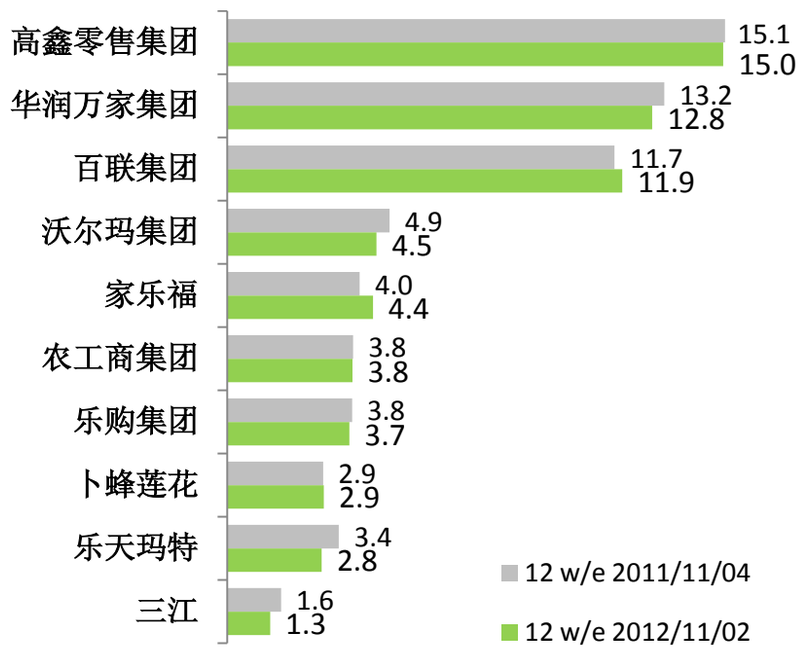
大多数主要零售商的*购买频次下降*，因为消费者在增加每次花费。本土零售商的消费者购买频次则相对较为稳定。

本土领先零售集团在南区和西区快速消费品市场表现出色，赢得了外资零售商的市场份额。

东区

前10大零售商市场份额: 东区

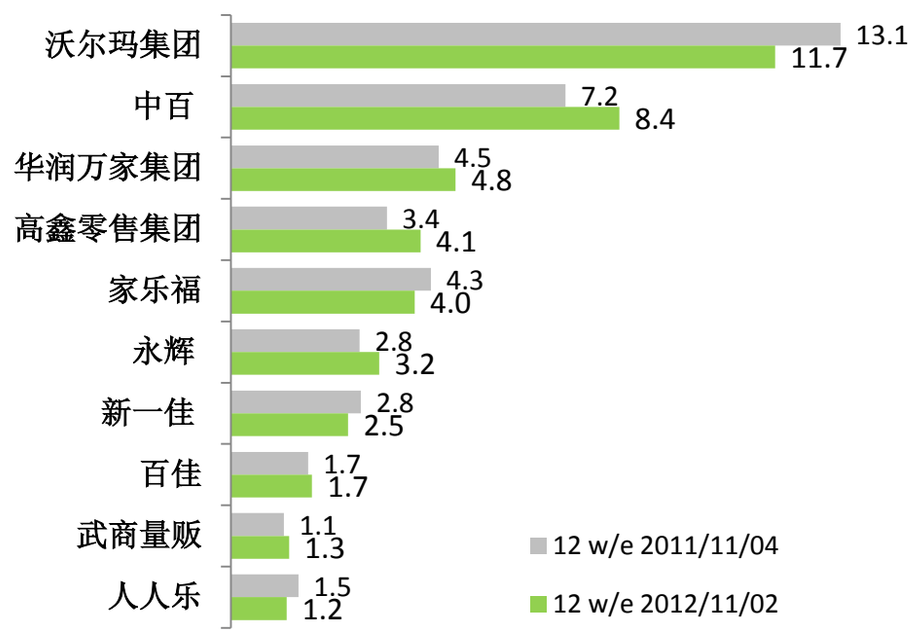
金额占比(%) – 东区



南区

前10大零售商市场份额: 南区

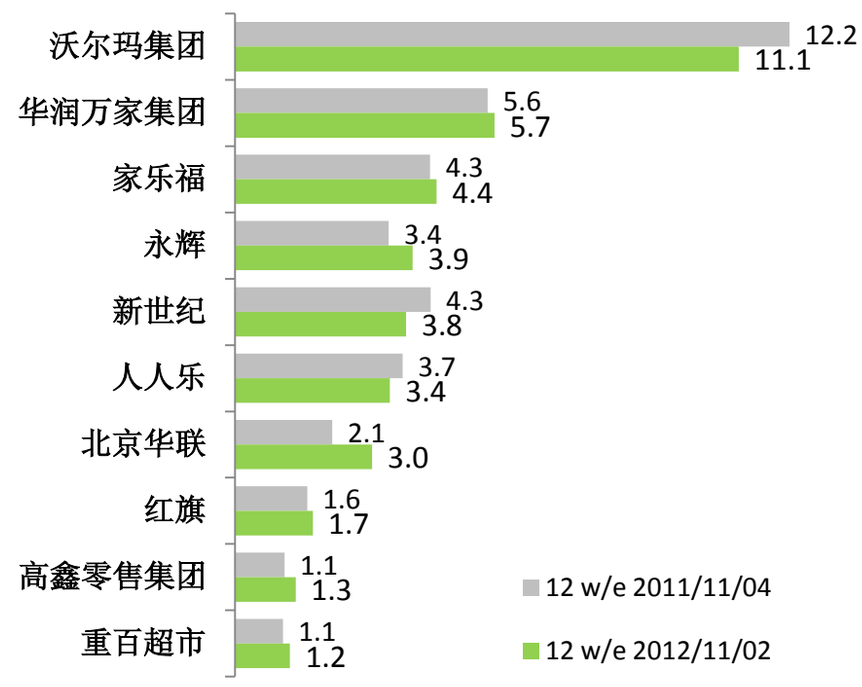
金额占比(%) – 南区



西区

前10大零售商市场份额: 西区

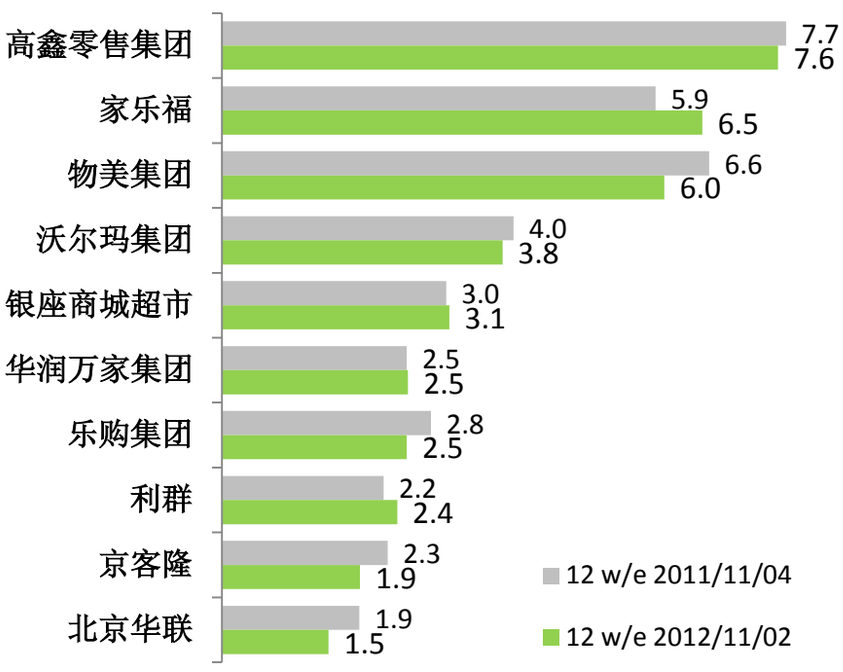
金额占比(%) – 西区



北区

前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2012 KANTAR WORLDPANEL