a CTR Service in China

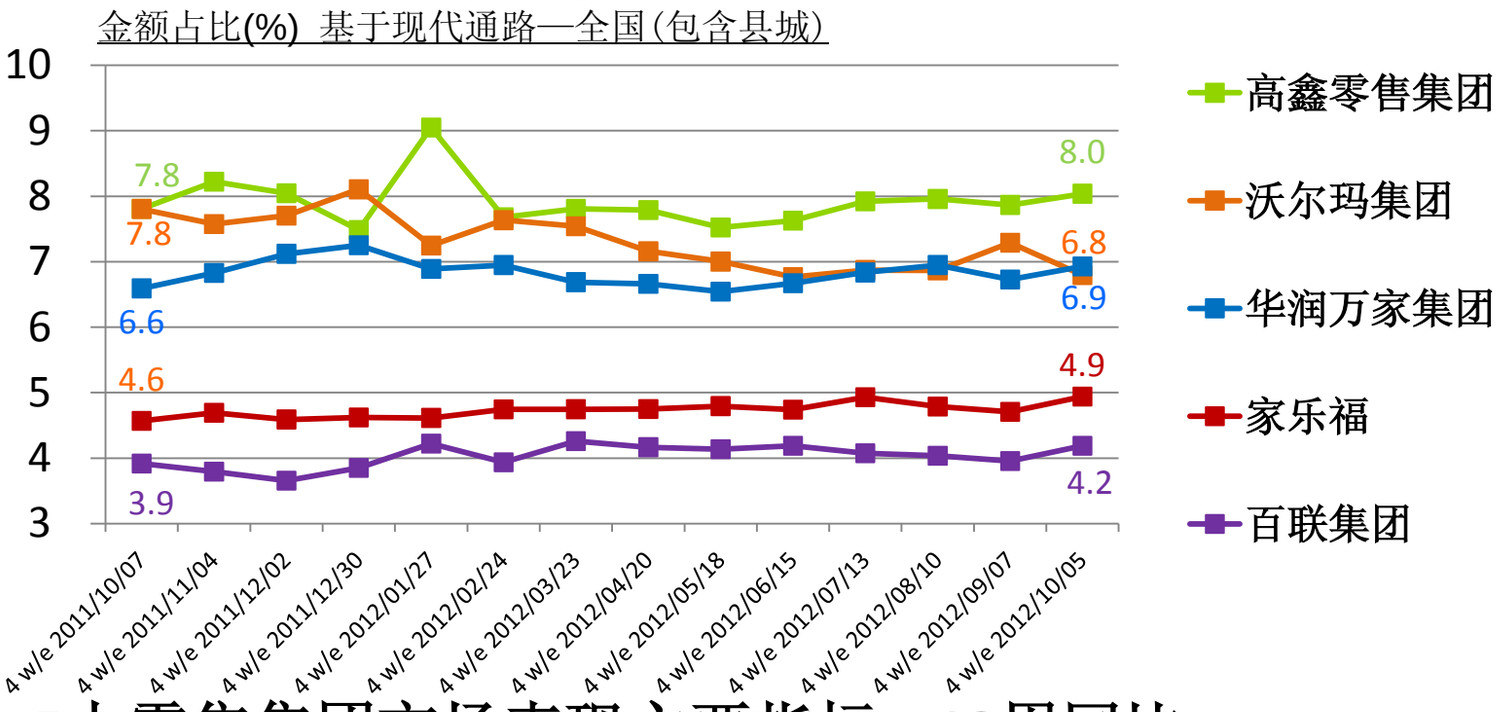
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2012年11月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



除沃尔玛之外的主要零售集团在迎接黄金周的最近一个月中市场份额同比均有所回升

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/10/05的12周 vs. 截至2011/10/07的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.5% +3.1%	85 元 +7.3%	4.5 次 -1.9%
Walmart 中国	15.7% -2.6%	85 元 +6.0%	3.7 次 -7.4%
华润万家 vanguard	11.7% +1.0%	80 元 +5.3%	5.1 次 +0.3%
Carrefour	10.8% +0.1%	90 元 +13.0%	3.5 次 -3.2%
百联集团	7.4% -4.3%	76 元 +10.2%	5.0 次 +0.9%

高鑫零售集团(大润发+欧尚)成长态势健康，在吸引了*更多购买者*的同时也增大了消费者的*购物篮价值*。

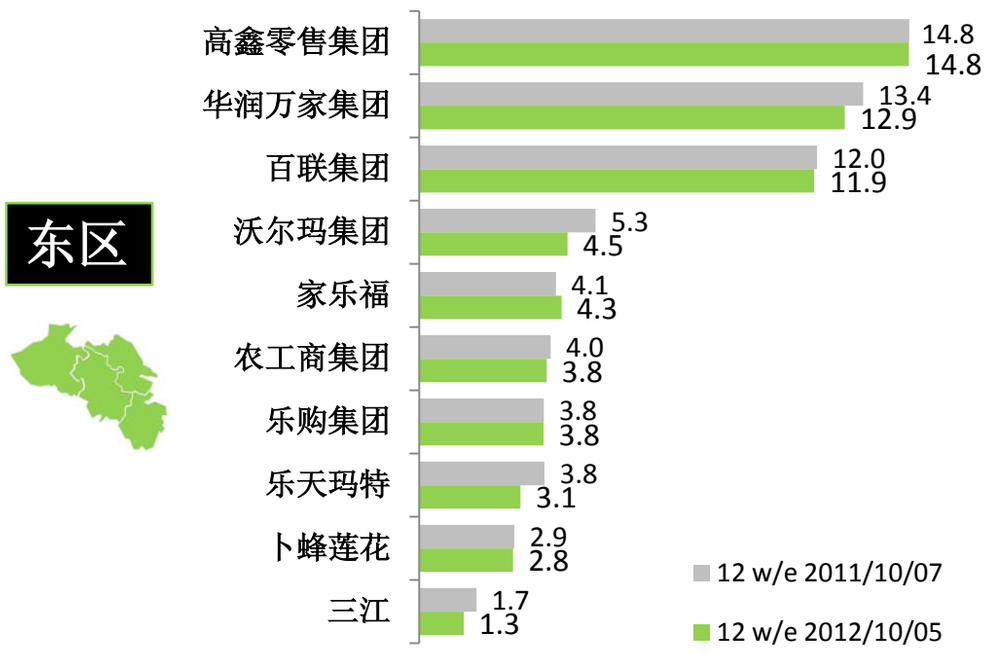
主要零售商的消费者每次花费都在增加主要是因为顾客在购买很多快消品品类时更倾向于购买大包装，并升级到更高端的产品。

最近12周, 家乐福的市场份额在除南区以外的区域市场均有所增长, 而南区仍然是永辉继续成长和扩张的区域

东区

前10大零售商市场份额: 东区

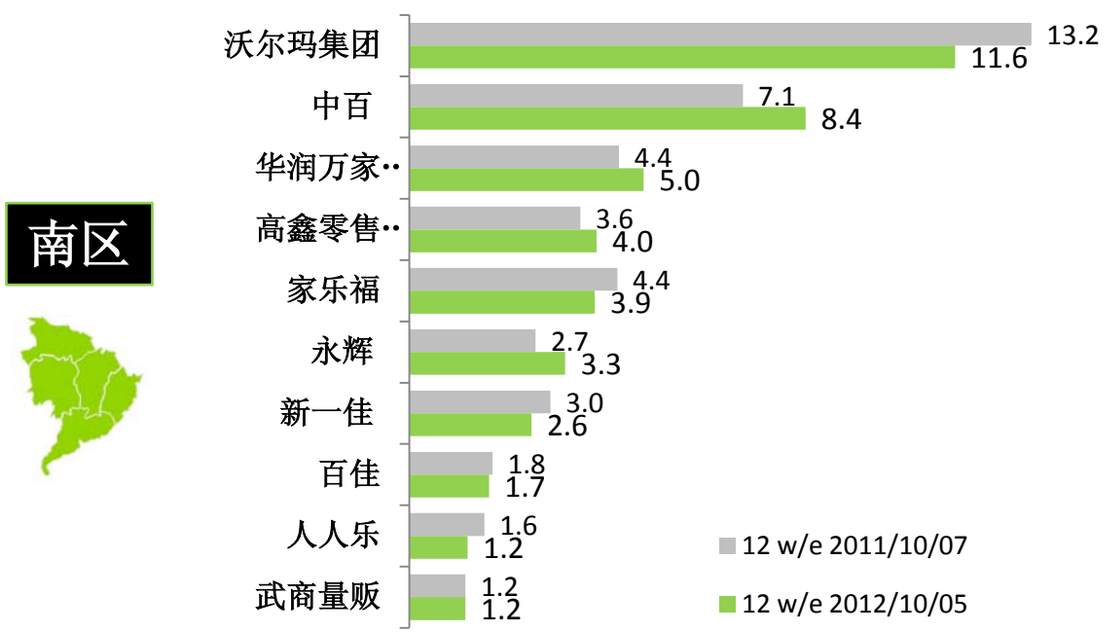
金额占比(%) – 东区



南区

前10大零售商市场份额: 南区

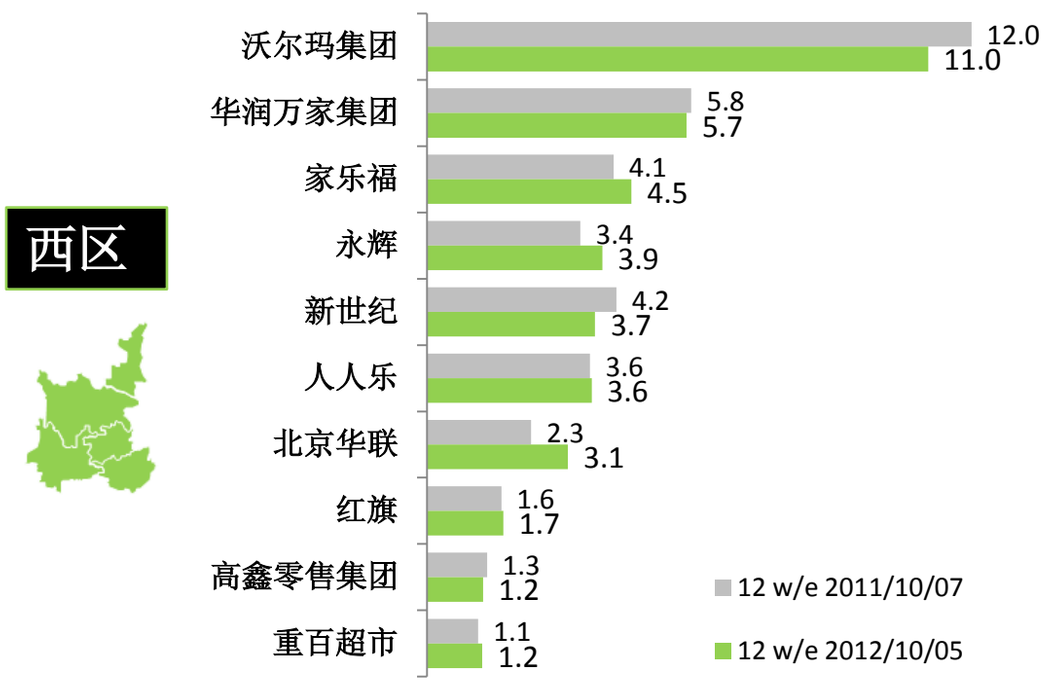
金额占比(%) – 南区



西区

前10大零售商市场份额: 西区

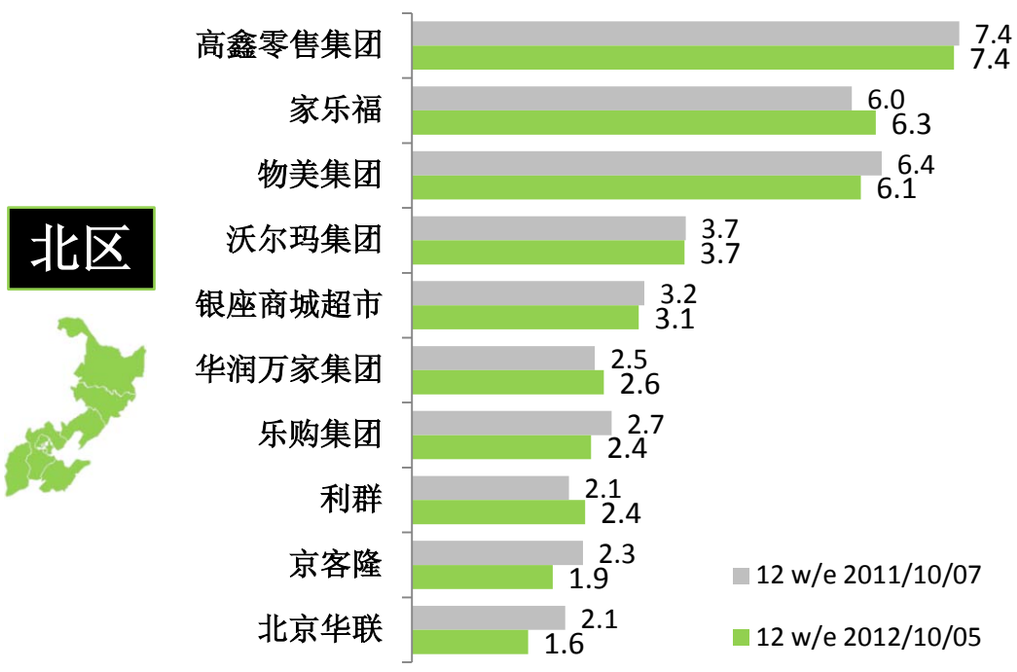
金额占比(%) – 西区



北区

前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2012 KANTAR WORLDPANEL