a CTR Service in China

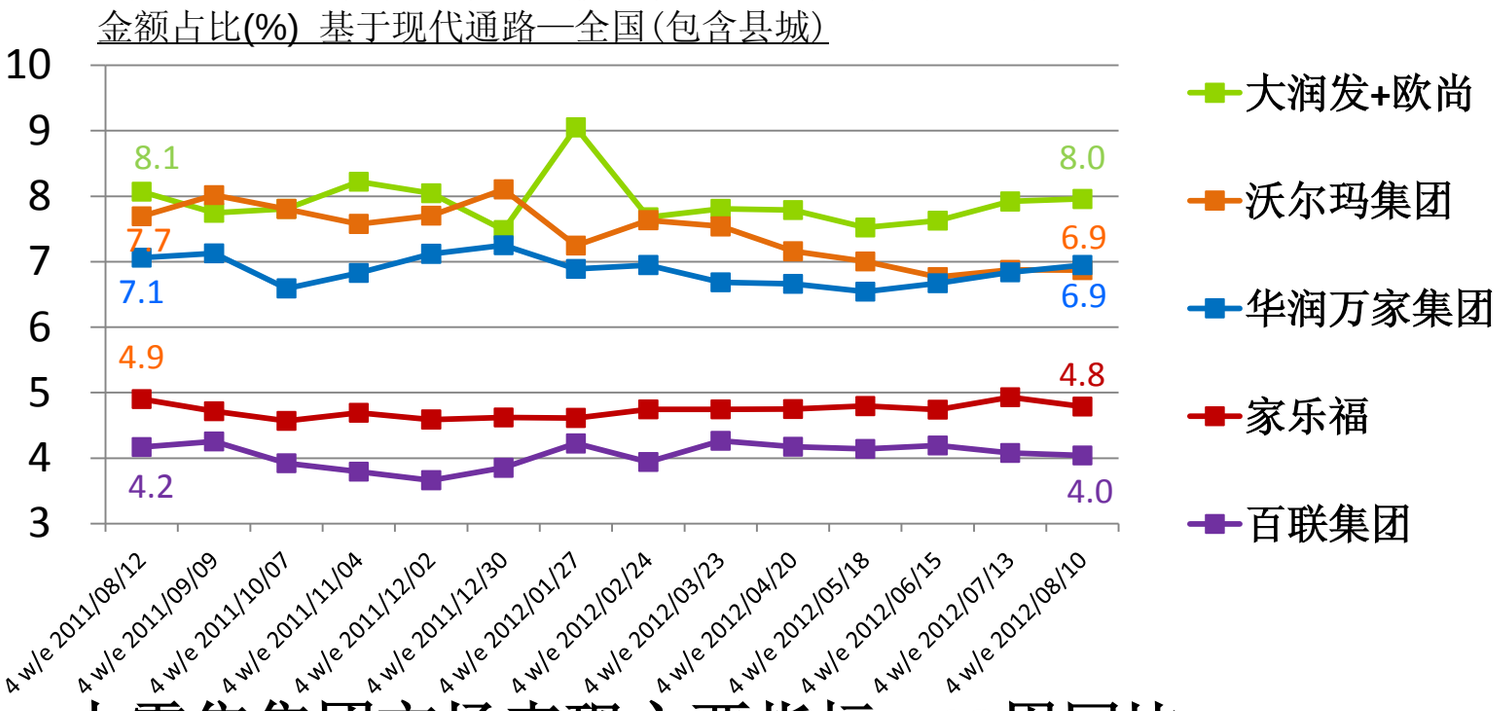
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2012年9月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



5大零售集团在最近一个月的市场份额同比均有所降低，主要是由于中小型零售商强劲表现的影响

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/08/10的12周 vs. 截至2011/08/12的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.3% +0.7%	80 元 +7.8%	4.6 次 -2.1%
Walmart 中国	15.5% -4.1%	80 元 +5.4%	3.7 次 -3.4%
华润万家 vanguard	11.7% -0.3%	76 元 +8.4%	5.1 次 -1.7%
Carrefour	11.1% +3.8%	83 元 +7.3%	3.5 次 -0.8%
百联集团	7.5% -10.1%	73 元 +15.1%	5.0 次 -1.4%

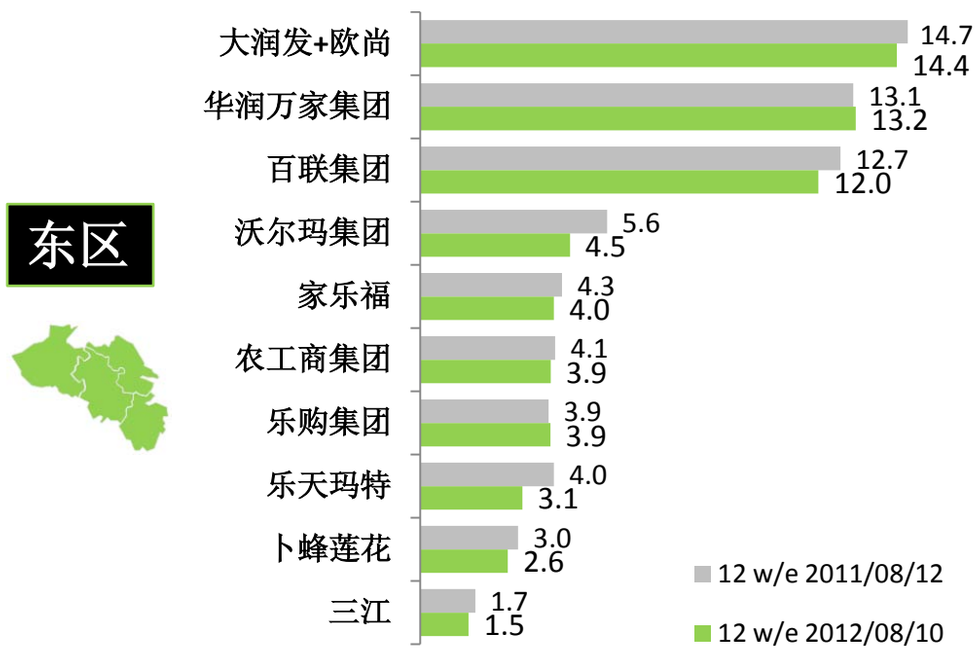
家乐福和高鑫零售集团(大润发+欧尚)吸引了*更多购买者*，同时消费者的每次购买额也在增加。沃尔玛集团和百联集团的渗透率则有所下滑。

大多数主要零售商的购买频次都略有下降,因为消费者的每次花费在增加。其中，沃尔玛集团的消费者购买频次下降最明显。

沃尔玛集团在南区快速消费品市场的份额流失是影响其表现的主要原因，而南区正是中百和永辉快速发展的强势区域

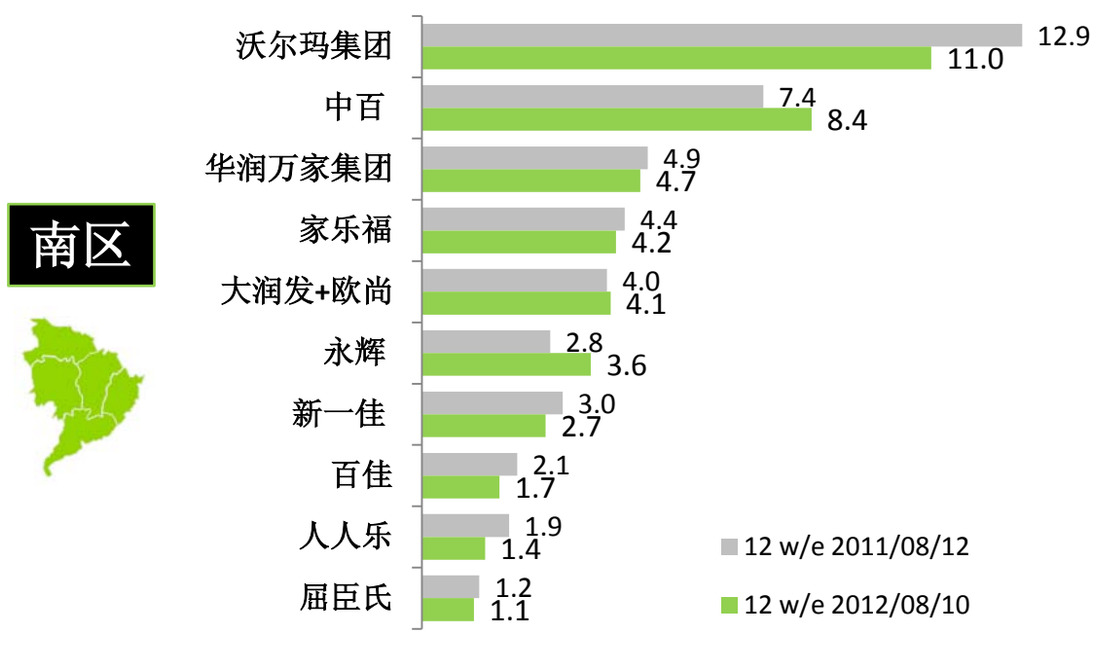
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



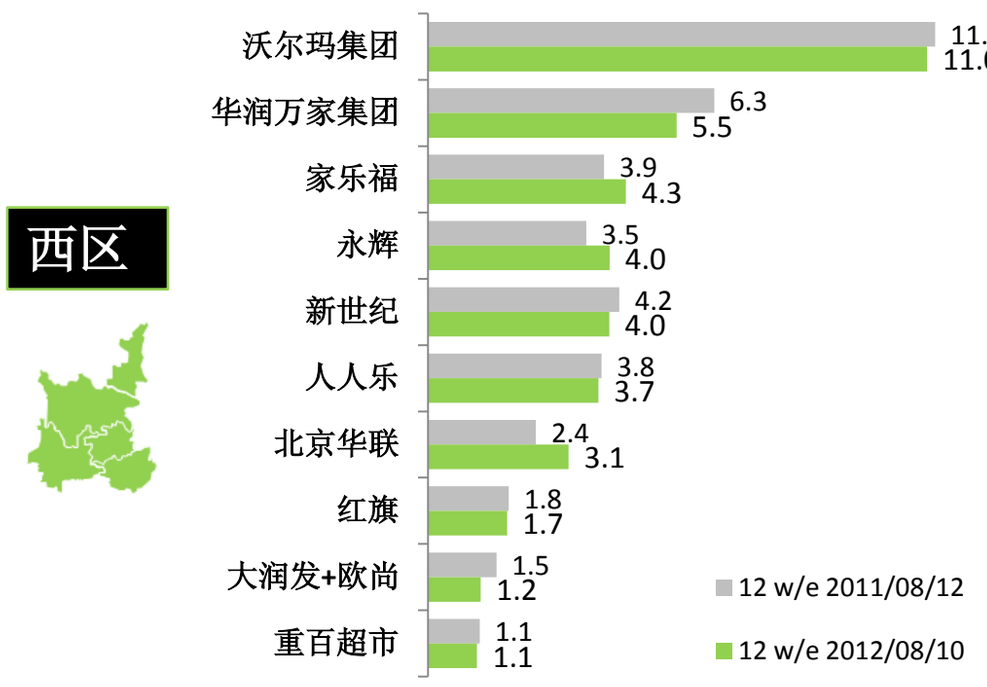
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



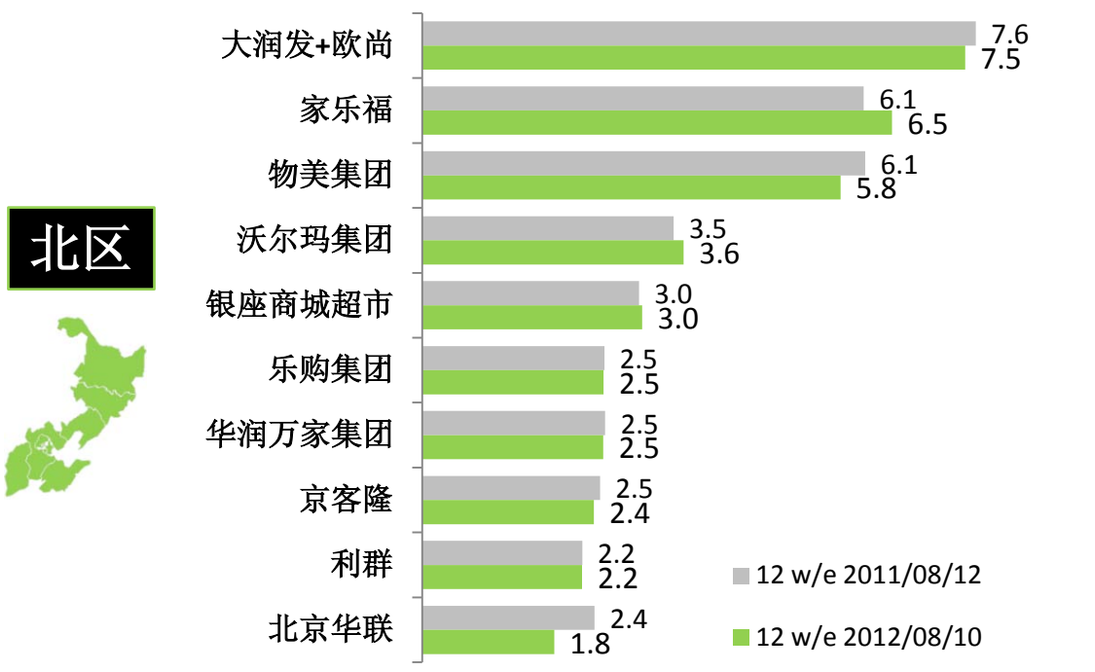
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2012 KANTAR WORLDPANEL