a CTR Service in China

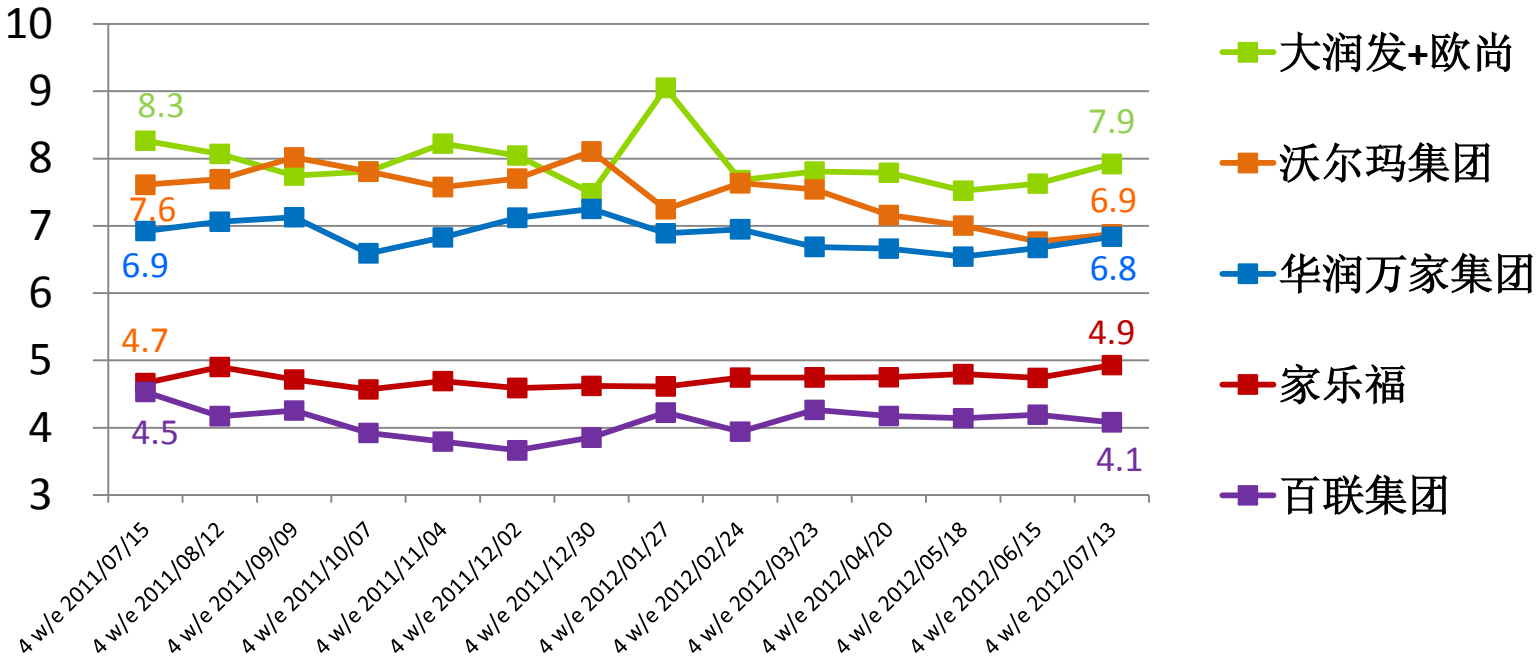
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

August 2012

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



家乐福保持了在最近一个月的市场地位，然而其他4大零售集团的市场份额同比均有下降

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2012/07/13的12周 vs. 截至2011/07/15的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多 购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	13.9% -1.2%	82 元 +10.1%	4.6 次 -4.1%
Walmart 中国	15.5% -4.8%	80 元 +5.3%	3.8 次 -2.3%
华润万家 vanguard	11.5% -2.7%	77 元 +10.7%	5.1 次 -0.7%
Carrefour	11.1% +3.9%	84 元 +8.7%	3.5 次 -0.9%
百联集团	7.5% -12.6%	74 元 +14.0%	5.1 次 +0.7%

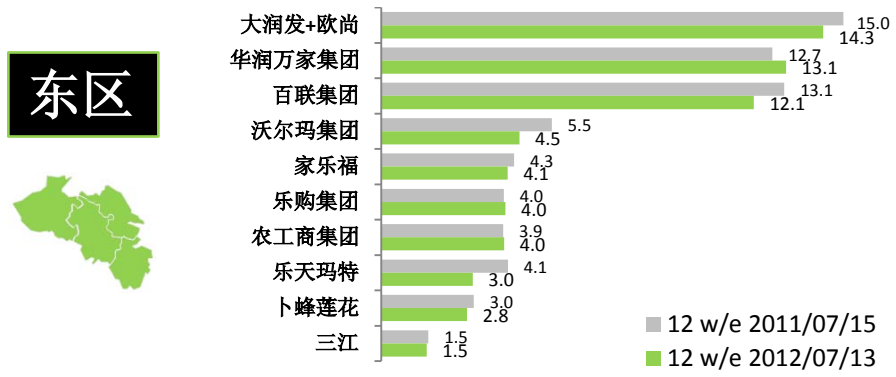
家乐福吸引了*更多购买者*，同时消费者的每次购买额也在增长。沃尔玛集团和百联集团的渗透率则在下滑。

大多数零售商的购买频次都略有下降，因为消费者的每次花费在增加。

永辉崛起，跻身西区和南区快速消费品市场主要零售商之一

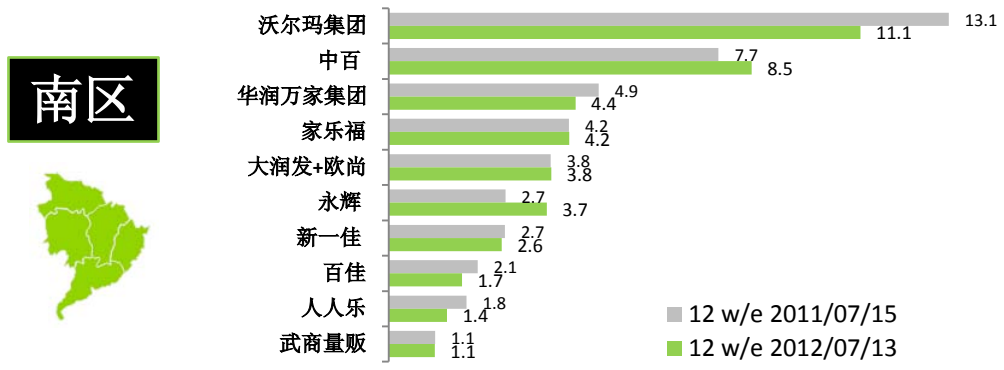
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



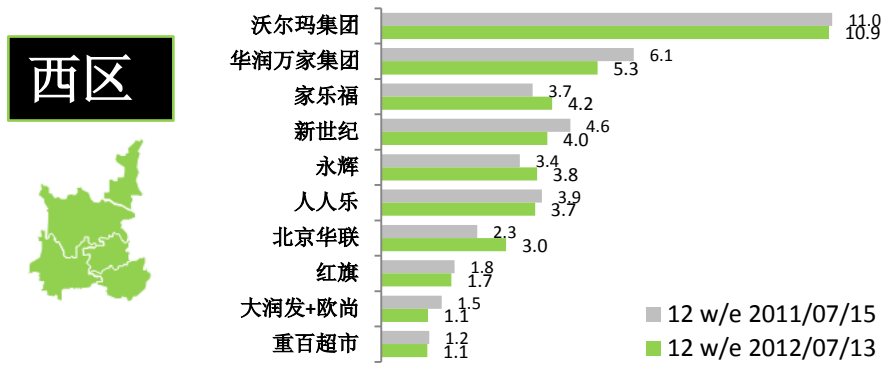
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



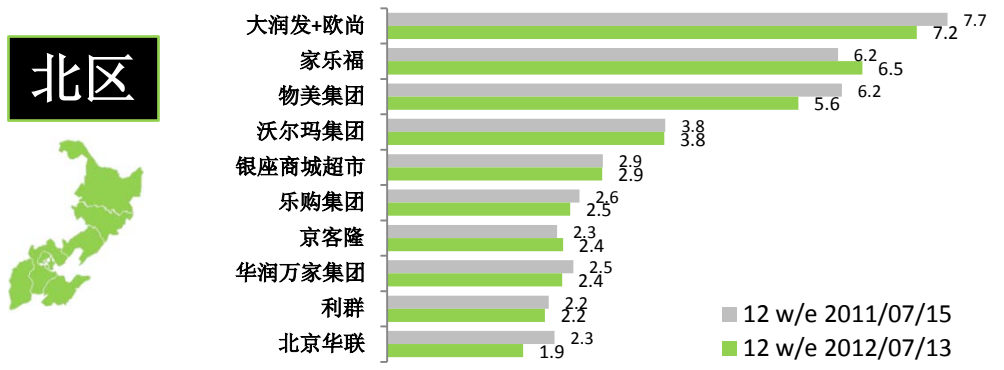
前10大零售商市场份额: 西部

金额占比(%) – 西部



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2012 KANTAR WORLDPANEL