**MARKETING**

# Mimosa é marca de grande consumo que os consumidores portugueses mais compram

A Mimosa é a marca de grande consumo mais escolhida em Portugal, com uma penetração de 87,5% dos lares nacionais, é comprada em média 10,7 dias por ano e atinge cerca de 34,3 milhões de ocasiões de compra num ano. A conclusão é do primeiro 'ranking', lançado pela Kantar Worldpanel, que divulga as marcas globais mais compradas pelo maior número de consumidores e mais vezes. Já a Coca-Cola que lidera o Ranking Brand Footprint da Kantar Worldpanel a nível global.