Lisboa tem menos crianças, Barcelona é a mais envelhecida

Sabia que Lisboa é a cidade da Península Ibérica onde há mais lares sem crianças? Ou que Barcelona é a cidade com a população mais velha e onde se vai mais às compras? Estas são algumas das conclusões do estudo sobre o consumo nos lares de sete cidades ibéricas (Lisboa, Porto, Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilha e Valência), que é apresentado na quinta-feira, em Lisboa, e nos dias 15 e 16 de fevereiro, em Barcelona e Madrid. Em termos de marcas, é nas cidades portuguesas que estão os consumidores mais sensíveis à publicidade. Lisboa, por seu lado, é o município onde mais se compra comida pronta para consumir em casa. O estudo da Kantar Worldpanel é o primeiro com dados sobre o consumo ibérico, o que faz dele uma ferramenta para os operadores nacionais que queiram exportar para Espanha e vice-versa.