O.J.D.: 11157
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 5651 €
Área: 751 cm2 - 70%

DOSSIER EMPRESARIAL

Fecha: 10/05/2013
Sección: PANORAMA
Páginas: 25

Joaquín Malio

# El consumidor se mantiene fiel a sus marcas

## Coca-cola, Activia y Central Lechera Asturiana, las preferidas por los españoles

TERESA JIMÉNEZ
MADRID

El gran consumo es un sector de costumbres en el que las principales marcas llevan muchos años construyendo la relación con sus consumidores». Ésta es una de las conclusiones del estudio *Brand Footprint*, elaborado por Kantar Worldpanel, en el que se estudian cuáles son las marcas preferidas por los consumidores. Y la ganadora de este ranking es, con diferencia, Coca-cola. La marca de refrescos es la preferida en nuestro país, pero también a nivel mundial, ya que es la marca favorita de los consumidores de 8 de los 32 países analizados por la empresa de estudios de mercado. Es decir, uno de cada cuatro consumidores en el mundo, elige Coca-cola como su marca de referencia. De hecho, en España el 80% de los hogares compra los productos de esta enseña y lo hace de media diez veces años, mientras que este porcentaje baja hasta el 43,9%, pero el número de veces que compran sus refrescos sube hasta 14.

A pesar de que la marca preferida de los españoles es estadounidense, seis de las diez primeras enseñas más elegidas en España son de fabricantes locales. El segundo lugar de este ranking lo ocupa Activia, de Danone, con una penetración en los hogares españoles del 41% y una frecuencia de compra de hasta nueve veces por año. Detrás de la marca de yogures, aparece la primera enseña nacional, Central Lechera Asturiana, que está presente en el 52% de las casas españolas, en las que entra una media de siete veces al año.

Por detrás se encuentran Don Simon, Gallo, Bimbo y Pascual, en los puestos cuatro, cinco, seis y siete, respectivamente. Todas estas marcas están en más de la mitad de los hogares españoles. Cerrando el listado se encuentran Fanta (también de Coca-cola company), Gallina Blanca y Reina.

En cuanto a fabricantes, Danone es el mejor representado en el ranking, ya que consigue colocar hasta cuatro de sus marcas entre las 50 enseñas preferidas por los españoles (Activia, Actimel, Danonino y Danet). Coca-cola Company, por su parte, cuenta con tres marcas (Coca-cola, Fanta y Aquarius) en los 20 primeros puestos. Mientras que Nestlé está representada con tres de sus enseñas: Nescafé, Maggi y Aquarel.

Según destacan los responsables del informe, «las marcas más exitosas se distinguen por su disponibilidad y agilidad, entendiendo este último término, por su capacidad de innovar».

**FUTURO.** A nivel mundial, Coca-cola, como ya se ha apuntado anteriormente, lidera el ranking, pero ya no es una marca de Danone la que le sigue. Si se observan los datos de los 32 países analizados, Colgate es la segunda enseña preferida, mientras que Nescafé se coloca en el tercer puesto. Pepsi y Lifebuoy ocupan el cuarto y el quinto puesto, respectivamente.

En los últimos dos años, estos cinco primeros puestos se han mantenido estables, y hay que esperar al sexto puesto, en el que se encuentra Maggi para ver un cambio entre 2011 y 2012. La marca de Nestlé sube un puesto, arrebatando a Pantene la sexta posición.

El estudio destaca que Unilever es el fabricante que mejor posiciona a sus marcas a nivel mundial, ya que cuenta con 15 enseñas en el ranking global, seguido de Procter&Gamble, con ocho marcas, y Pepsico, que coloca cinco de sus productos.

A pesar de su elevada penetración y frecuencia de compra, según Kantar Worldpanel, las marcas más elegidas aún tienen muchas oportunidades para crecer. Y éstas vendrán de los mercados emergentes. Así, por ejemplo, el informe destaca que el 100% del crecimiento de Coca-cola, Colgate y Maggi ha venido de las regiones con mercados no maduros. En global, estos son «la clave para el 93% de las marcas que más crecen», destacan desde la empresa de estudios de mercado.

### Las cifras

**6**
**Es el número de marcas nacionales que se encuentran en el Top diez de las enseñas preferidas por los consumidores españoles.**

**14**
**Es el número de veces que los consumidores españoles compran la marca Coca-cola a lo largo de un año.**

**15**
**Es el número de marcas del grupo Unilever que se encuentran entre las 50 enseñas predilectas en el mundo.**