a CTR Service in China

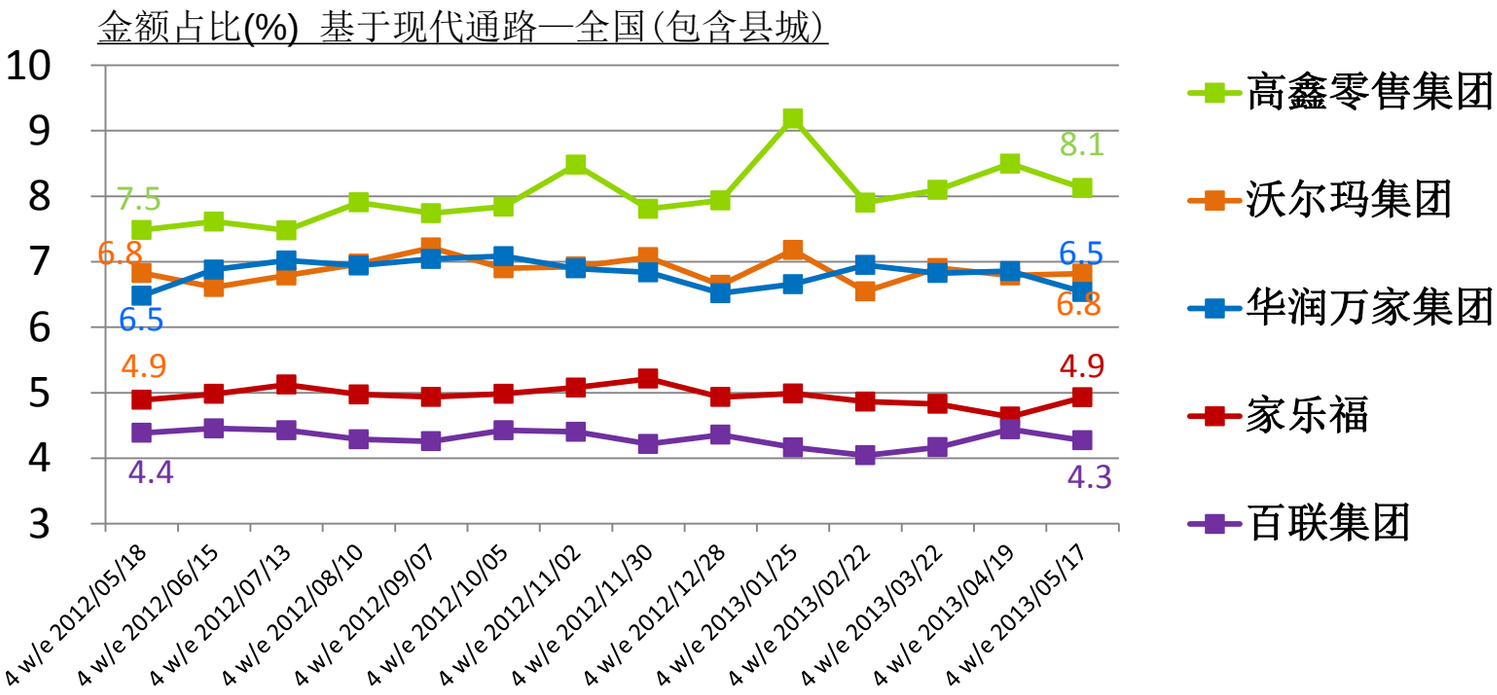
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年6月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



家乐福最近4周在快速消费品市场的份额回升，而其本土竞争对手的市场份额有所下滑

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/05/17的12周 vs. 截至2012/05/18的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.5% +5.4%	91 元 +12.6%	4.4 次 -2.5%
Walmart 中国	15.1% -2.9%	89 元 +6.4%	3.6 次 -0.8%
华润万家 vanguard	11.7% +0.7%	81 元 +8.7%	4.9 次 -1.6%
Carrefour	11.2% -0.5%	86 元 +2.7%	3.5 次 +1.2%
百联集团	7.5% -1.8%	84 元 +9.1%	4.8 次 -5.4%

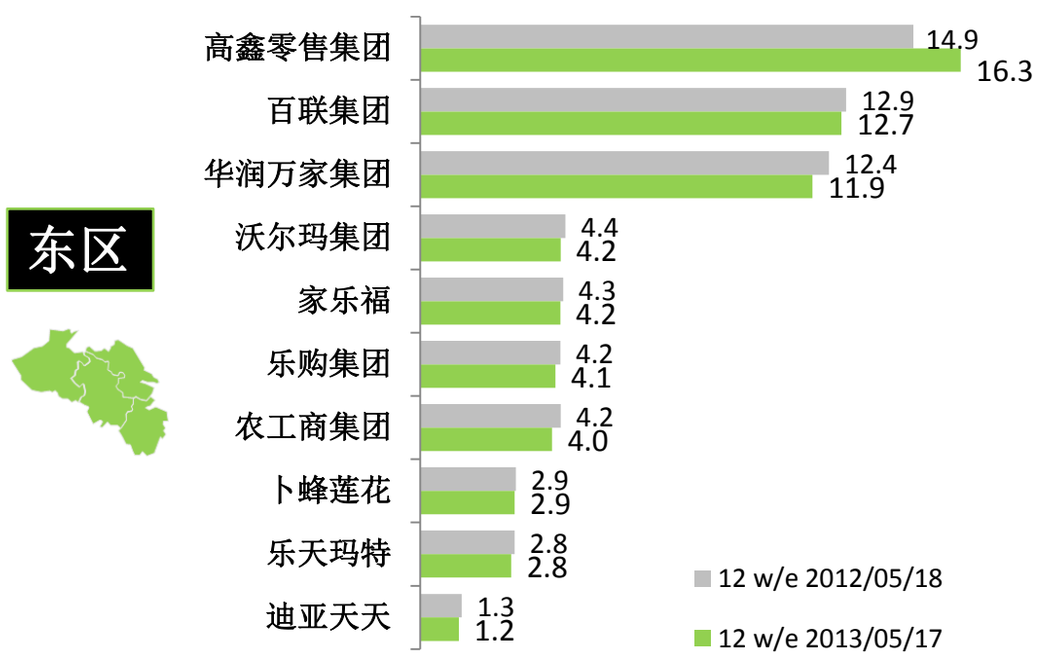
高鑫零售集团在最近12周表现强劲，购买者数量和购物篮价值均同比明显增加。

五大零售集团中只有家乐福的消费者购买次数上升，但其在购买频次指标上仍相对落后。

高鑫零售集团在东部快速消费品市场高歌猛进，沃尔玛在西部的市场份额则继续被本土零售商挤压。

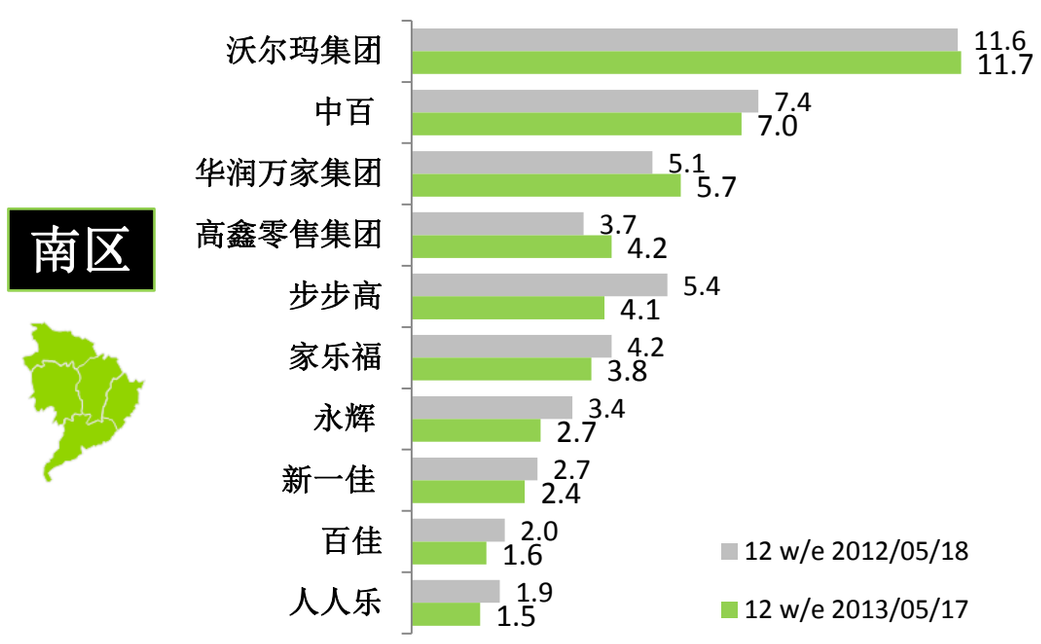
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



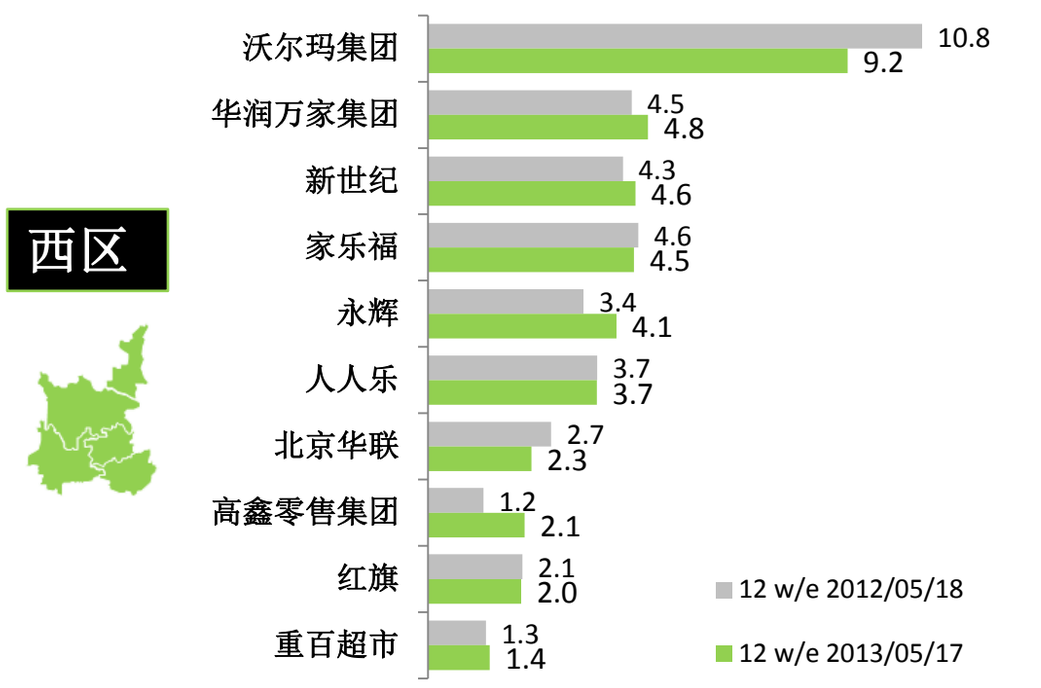
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



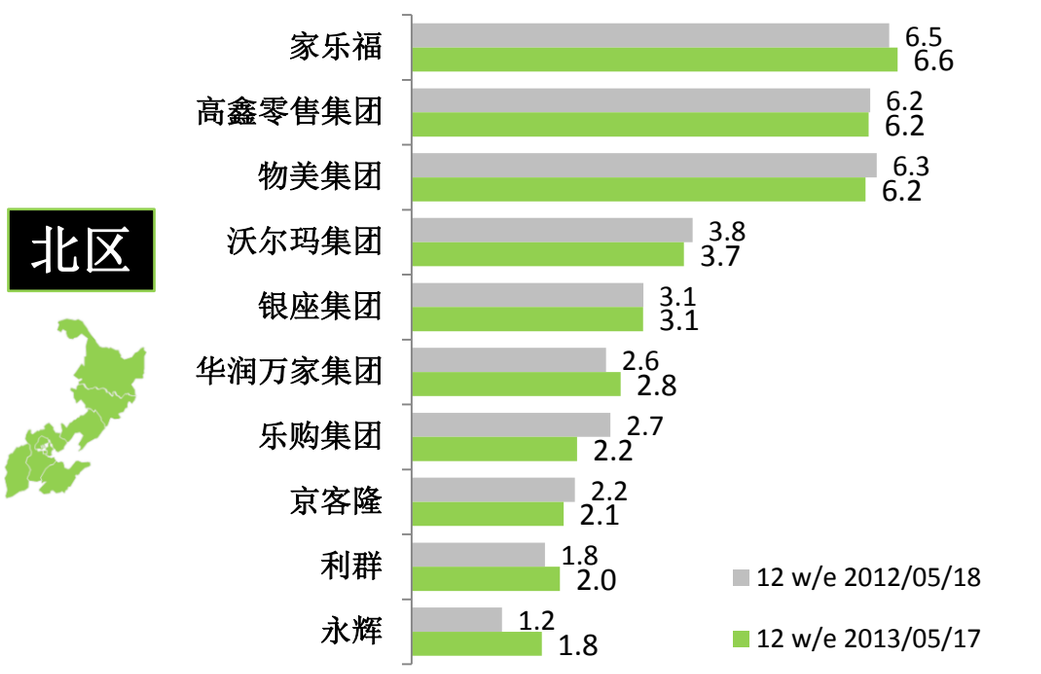
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL