a CTR Service in China

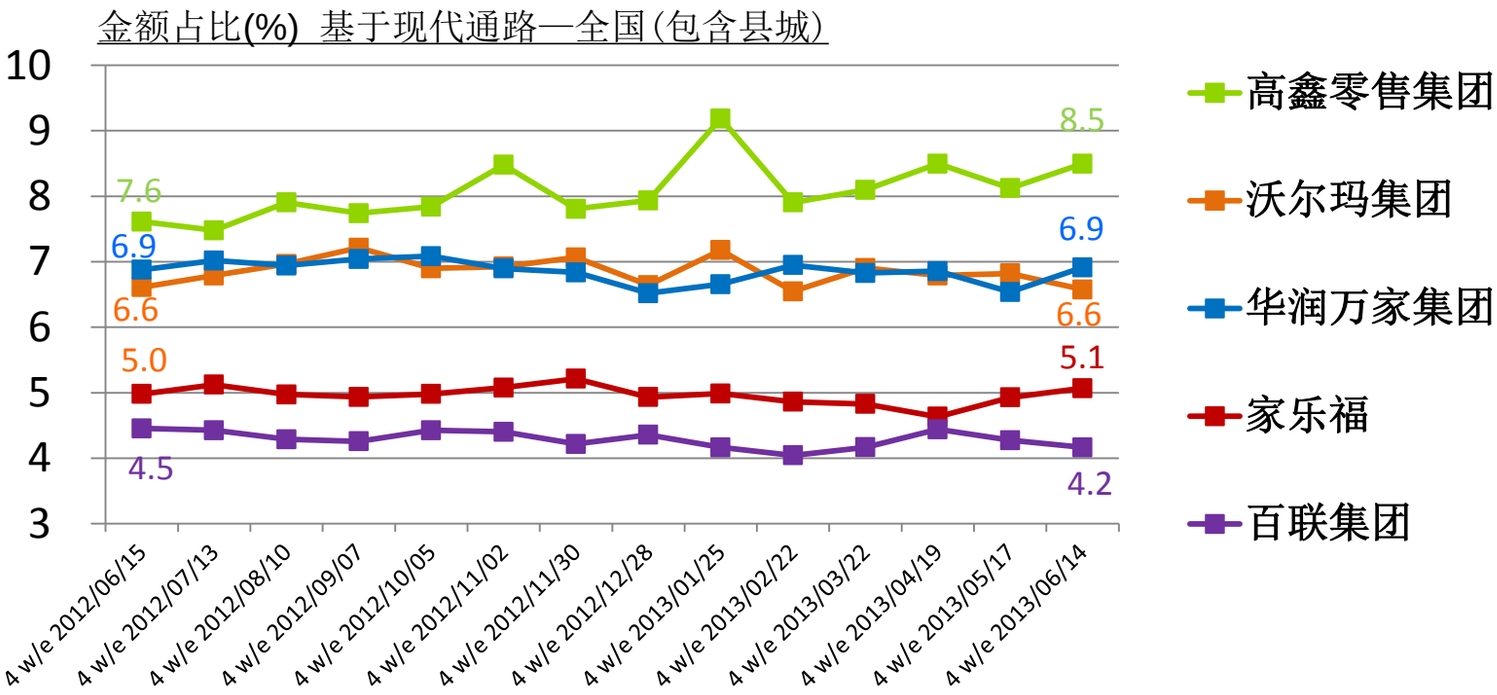
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年7月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



华润万家集团最近4周在快速消费品市场的地位回升，取代沃尔玛集团成为第二大零售商

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/06/14的12周 vs. 截至2012/06/15的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.4% +5.2%	91 元 +12.8%	4.4 次 +0.0%
Walmart 中国	15.0% -2.6%	87 元 +10.0%	3.6 次 -1.4%
华润万家 vanguard	11.6% -0.6%	81 元 +7.9%	5.0 次 +0.8%
Carrefour	11.2% -1.3%	86 元 +4.0%	3.5 次 +2.5%
百联集团	7.4% -1.0%	83 元 +8.8%	4.8 次 -5.2%

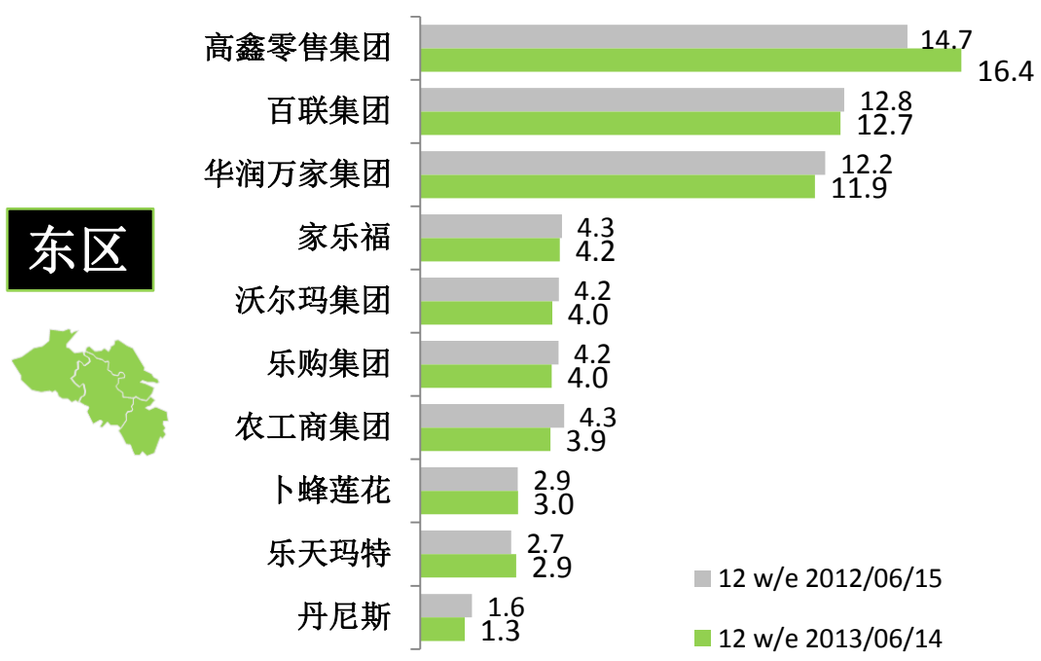
高鑫零售集团继续不可阻挡的成长态势，其购买者数量和购物篮价值在最近12周均持续上升。

除高鑫以外的其他主要零售集团都面临着维持顾客群体规模的挑战；百联集团的消费者购买频次则下降最为明显。

高鑫零售集团在除北区以外其他各区域快消品市场的份额上升，同时，本土零售商在北区和西区市场的占比增长。

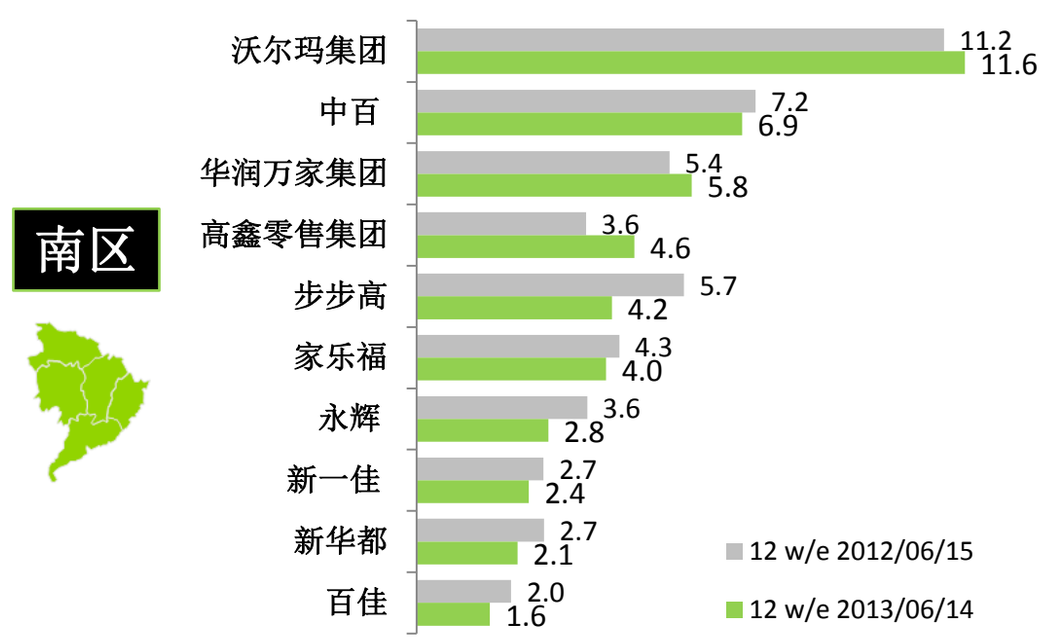
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



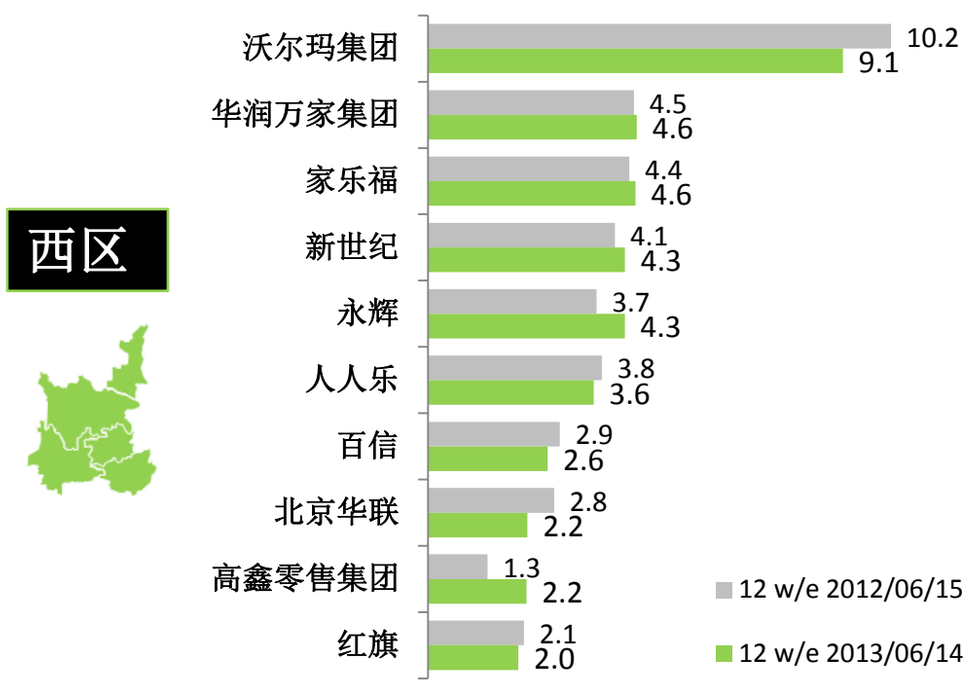
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



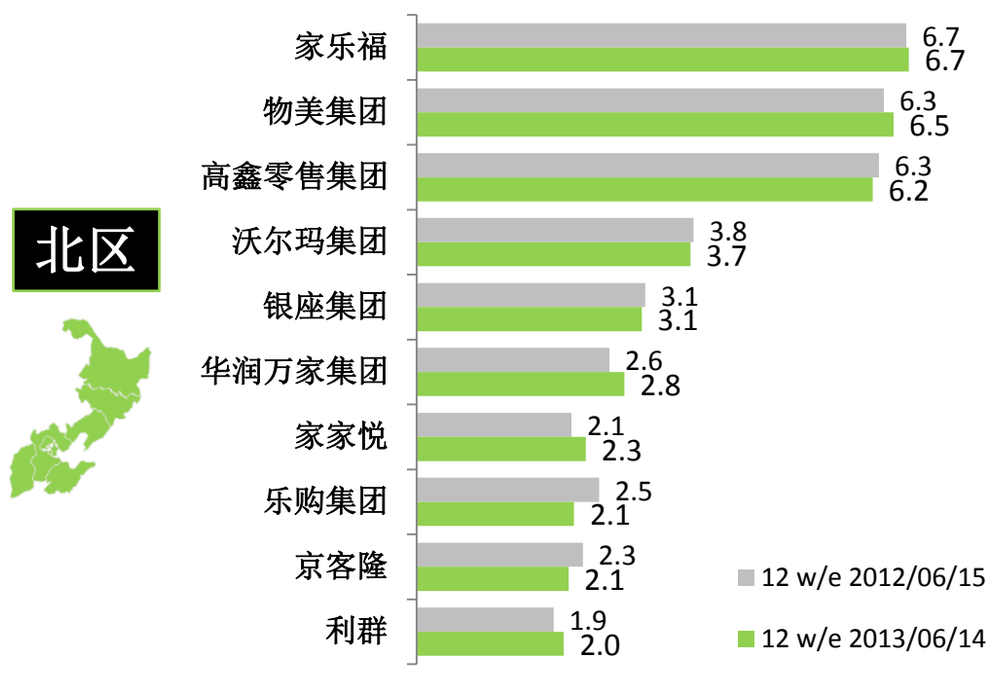
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL