a CTR Service in China

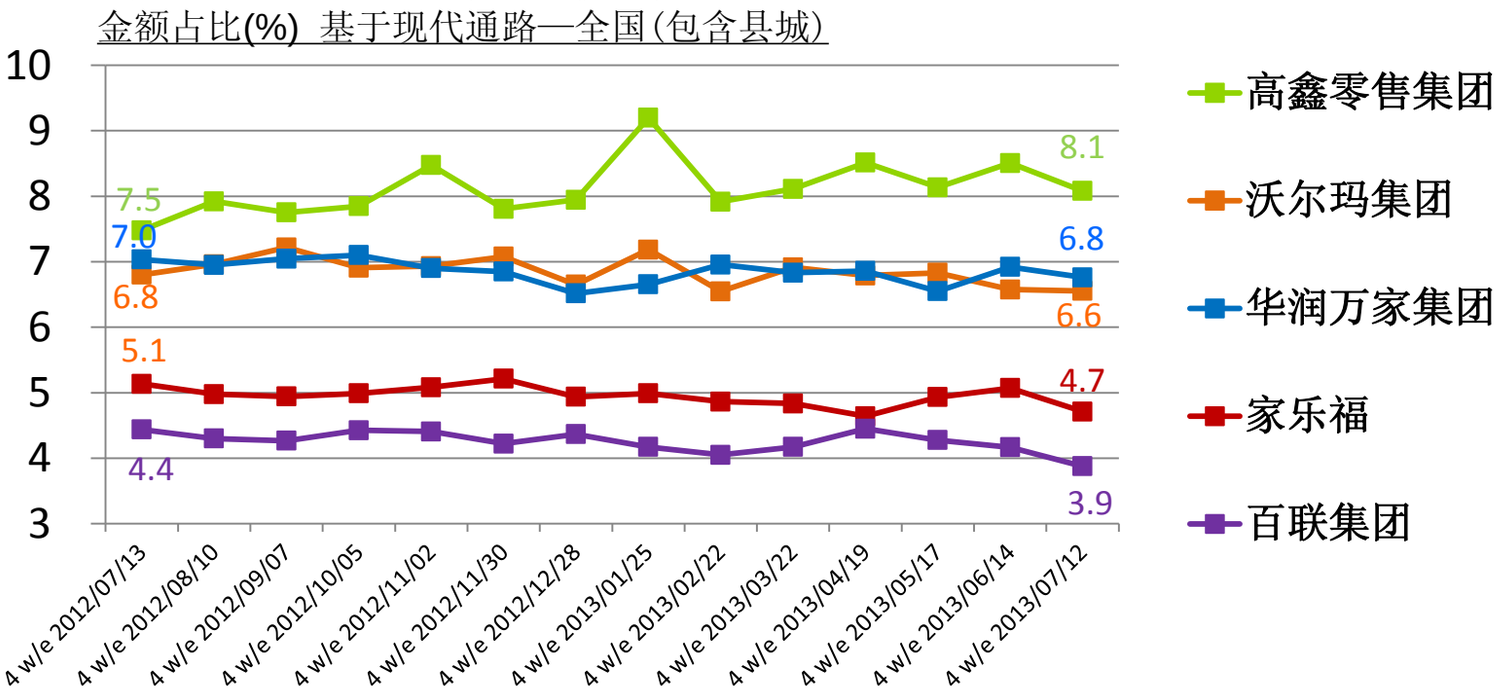
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年8月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团是唯一一家在最近4周所获市场份额高于去年同期的零售商；百联集团市场份额下行。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/07/12的12周 vs. 截至2012/07/13的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.4% +6.5%	90 元 +10.5%	4.3 次 -1.0%
Walmart 中国	14.8% -2.8%	86 元 +10.0%	3.5 次 -1.9%
华润万家 vanguard	11.5% -0.7%	80 元 +5.8%	5.0 次 +0.4%
Carrefour	11.1% -3.4%	85 元 +3.6%	3.5 次 +4.1%
百联集团	7.2% -3.9%	80 元 +5.8%	4.9 次 -3.1%

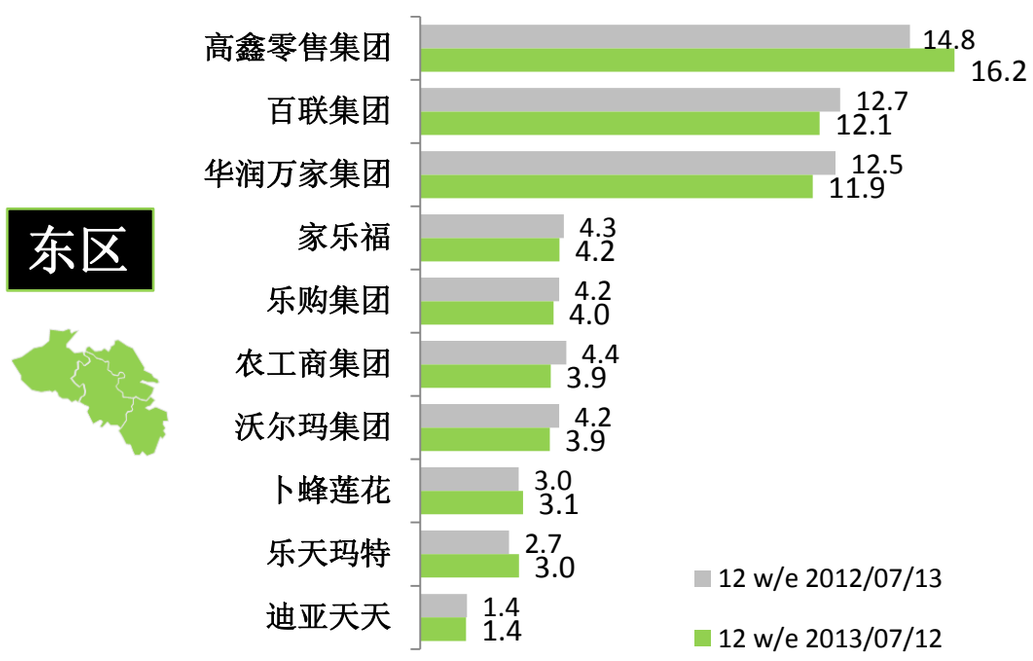
高鑫零售集团强劲势头依靠于吸引到了更多消费者，而其他零售商的购买者规模却同比有所萎缩。

前五大零售集团的每次花费同比继续增加。家乐福购买频次增长显著。

除北区外，高鑫零售集团一路高歌猛进。

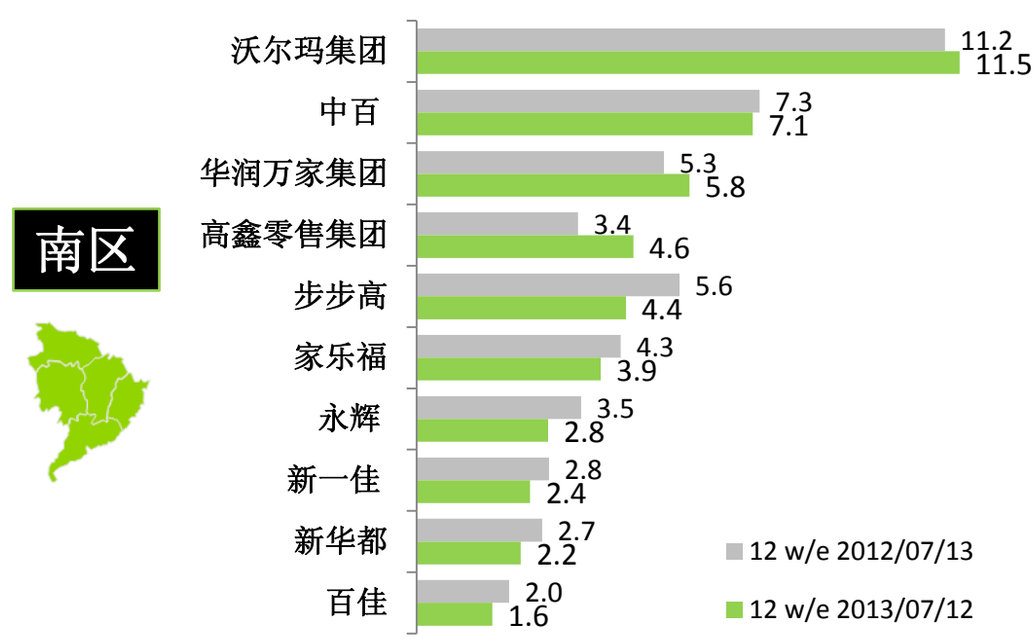
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



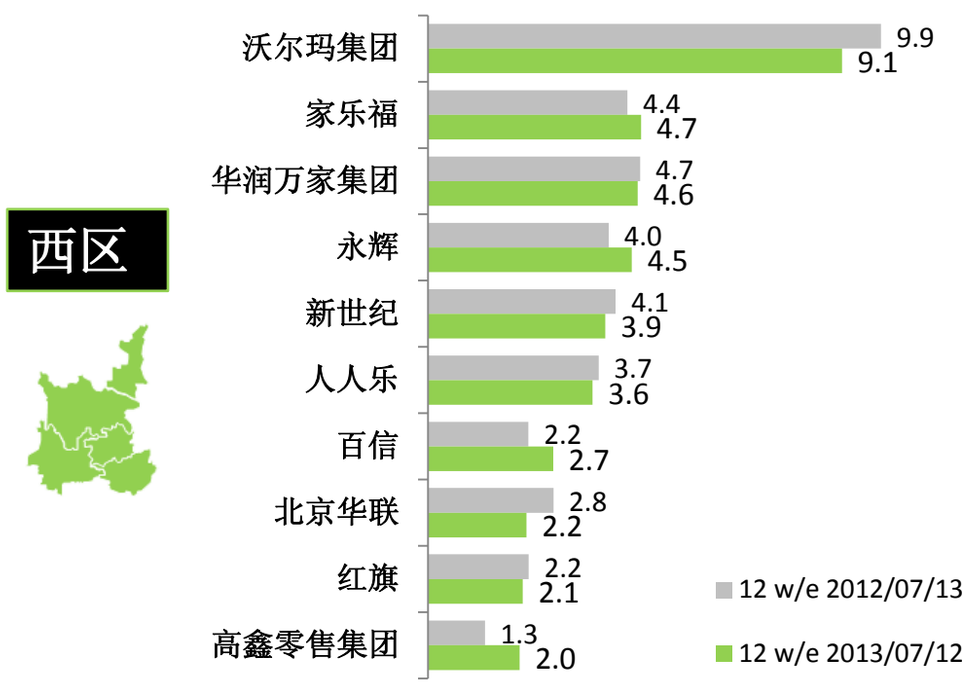
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



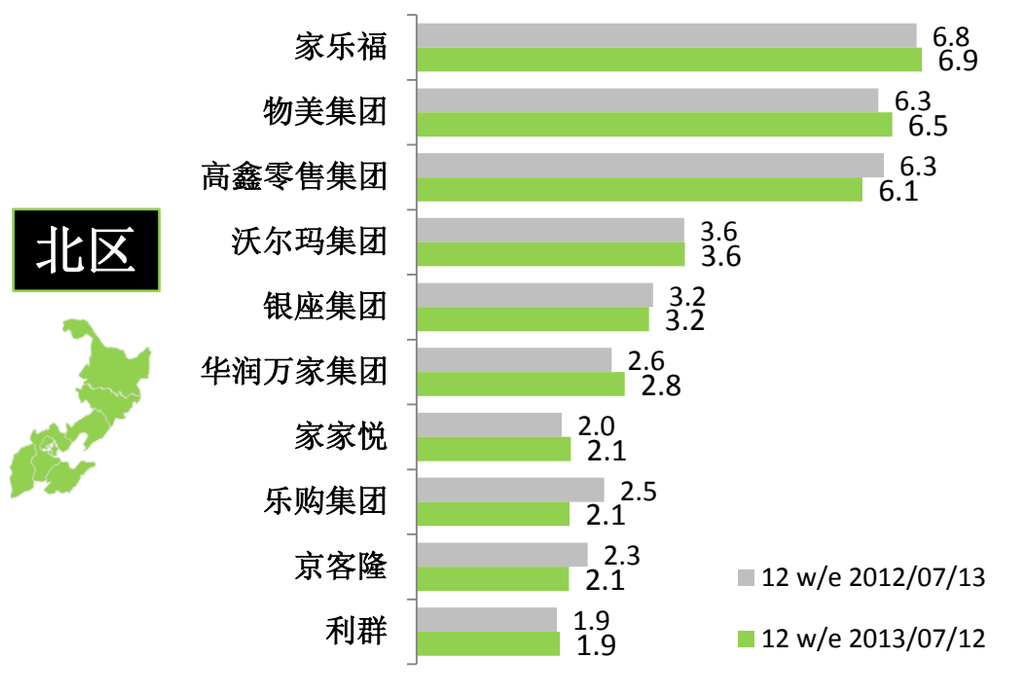
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL