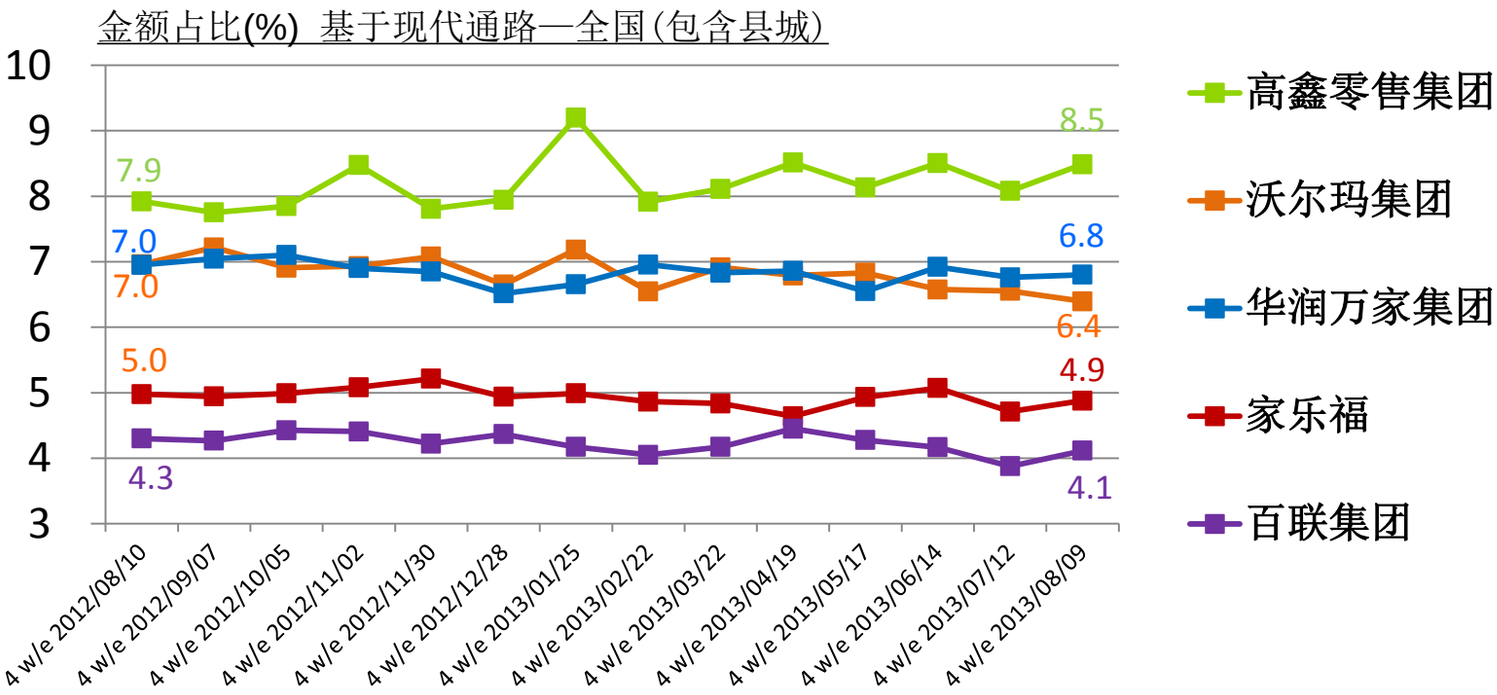
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2013年9月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团在最近4周仍处于领先地位;华润万家在最近12周的市场份额继续领先于沃尔玛集团

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/08/09的12周 vs. 截至2012/08/10的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.6% +5.3%	87 元 +10.4%	4.4 次 -0.4%
Walmart 中国	14.6% -4.9%	84 元 +7.2%	3.5 次 -0.1%
华润万家 vanguard	11.7% -1.4%	80 元 +5.5%	4.9 次 +0.2%
Carrefour	10.9% -5.4%	86 元 +5.1%	3.5 次 +3.7%
百联集团	7.2% -5.0%	78 元 +3.8%	4.9 次 -0.8%

前5大零售商中, 高鑫零售集团是唯一一家在最近12周吸引到更多消费者的零售商, 渗透率已经和沃尔玛集团持平。

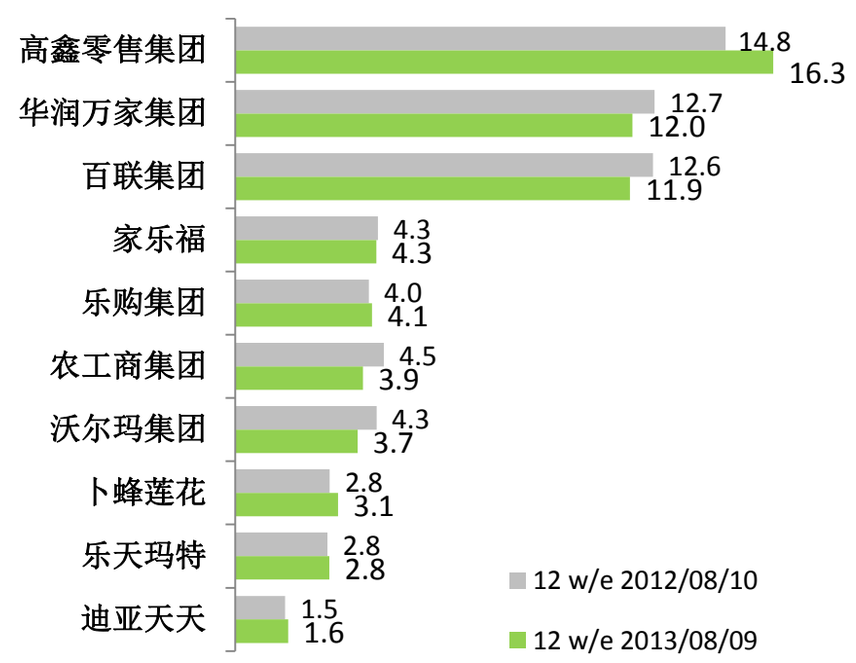
与此同时,高鑫零售集团成功地将消费者购物篮扩大并实现二位数增长。

高鑫零售集团除在东区的大本营取得傲人的战绩外，在西区和南区也有不俗的增长。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

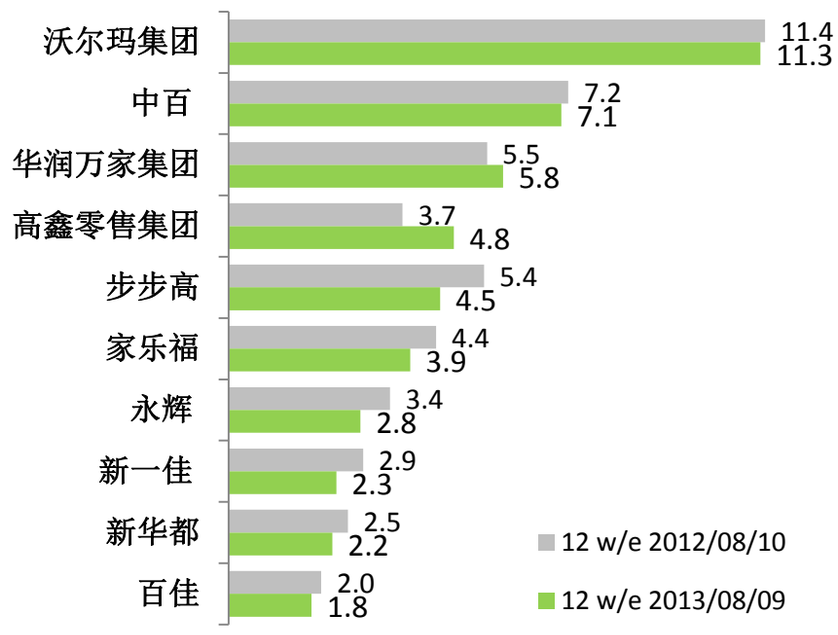
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

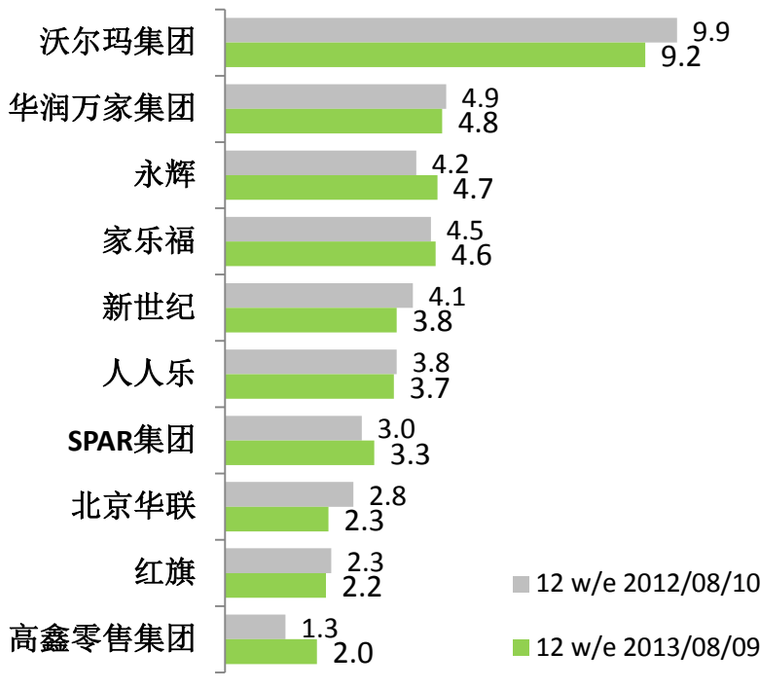
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

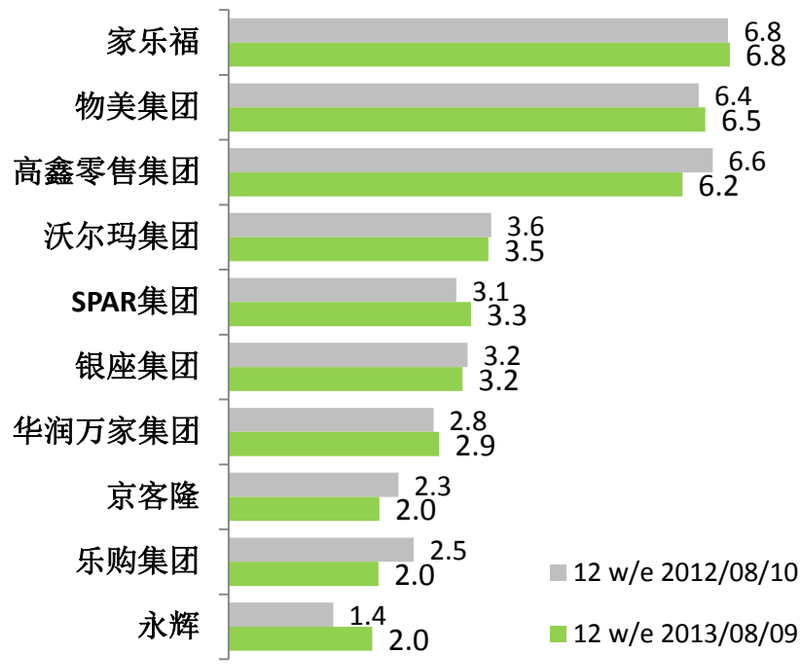
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL