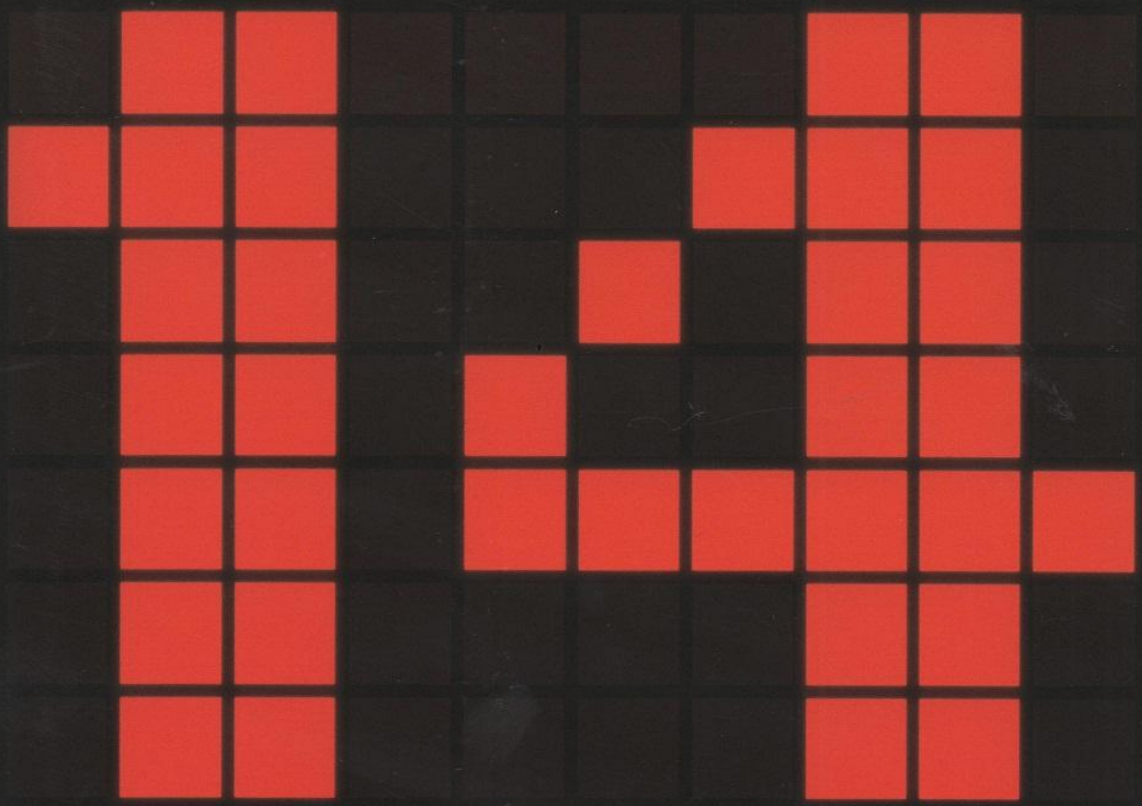
PeOPe y MERCHANDISING

Primer catálogo multiempresas de punto de venta, equipamiento comercial y artículos promocionales



ANIVERSARIO

WalBar Editores, S.A. de C.V.,Av.Xola 1413, Narvarte, 03020, México, D.F., www.peope.com.mx

Luego del período vacacional se vuelve a las aulas para iniciar con el ciclo escolar 2012-2013, al que se incorporaron 25 millones 700 mil estudiantes de los niveles prescolar, primaria y secundaria. También reanudaron labores nueve millones 800 mil alumnos de bachillerato, capacitación para el trabajo y superior, así como un millón 800 mil maestros y directores de todos los niveles del SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL. Para este ciclo escolar, la matrícula se conforma por 34.8 millones de alumnos equivalente al 31.9 % de la población total del país, donde el 22.6 % de la población tiene de 4 a 15 años de edad. El 74.0 % de la población escolar se ubica en la educación básica, que comprende la educación preescolar, primaria y secundaria La educación media superior representa el 12.5 % de la matrícula. La educación superior, con 3.2 millones de alumnos, abarca el 9.1 % de la matrícula total y los servicios de capacitación para el trabajo cubren el restante 4.4 %.

El precio del regreso

Reflexiones sobre el estudio de Kantar

La educación es todo un negocio que mueve países enteros, no sólo en el gasto que generan las familias, sino el de los gobiernos para atender una demanda poco fructífera, que termina con un alto porcentaje de deserción, baja calidad educativa y poca preparación para la integración a la fuerza laboral. El gasto en educación en México representa el 6.4% del PIB. ¿Qué tan rentable es en términos económicos este gasto, contra el desempleo, falta de oportunidades y un incremento en la delincuencia? el resultado es una deficiencia educativa, cultural y de valores. Existe la creencia que la responsabilidad paterna termina con el gasto en uniformes y útiles escolares, sin embargo una sociedad que dedica mucho tiempo a actividades económicas y poco atiende a los educandos, no puede esperar una sociedad mejor: **gastar no es educar, ya sea por el gobierno o por las familias.**

a clases

Worldpanel México

Antes de entrar de lleno al gasto familiar podemos echar un vistazo a la parte que le corresponde al Estado Mexicano, ya que con esto pudiéramos comprender que el esfuerzo no sólo depende de los padres de familia sino del que hace la sociedad al pagar impuestos, en donde podemos ver cuánto se va al gasto educativo nacional:

Porcentaje del PIB		
2010 = 6.7%	2011 = 6.7%	2012 = 6.4%
Privado		
2010 = 1.4%	2011 = 1.4%	2012 = 1.4%

Un aspecto importante a tomar en cuenta es el correspondiente a becas que se otorgan para el apoyo a los alumnos, como lo muestran las siguientes cifras:

Becas otorgadas en:	
Educación Básica	5,150,094
Media Superior	1,995,750
Superior	820,342

De este presupuesto para educación, se reparte de la siguiente forma

Educación básica	**$ 25,782,388**	**74%**
Preescolar	$ 4,705,545	
Primaria	$ 14,909,419	
Secundaria	$ 6,167,424	
Media Superior	$ 4,333,589	**12.5%**
Superior Licenciaturas y posgrados	$3,161,195	**9.1%**
Capacitación para el trabajo		**4.4%**

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1899/2/images/principales_cifras_2011_2012.pdf

Adentrándonos al gasto familiar, según estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Indicaron que en centros públicos el gasto por concepto de regreso a clases alcanza los dos mil 800 pesos, mientras que en colegios privados rondan los cuatro mil 400 pesos, sin contar la colegiatura. Asimismo se devela que los mexicanos destinan 9.3 por ciento de sus ingresos a educación y esparcimiento. Lo cual nos empieza a dar una idea del protagonismo de este fenómeno educativo.

Ante un acontecimiento tan importante todos quieren salir en la foto colaborando no sólo con sus "acciones" sino destinando aún más recursos. Aunque no se precisa en la información disponible si las becas y los apoyos a útiles escolares que dan los Estados y el Gobierno del Distrito Federal estén contemplados en el PIB, ya que por ejemplo: El gobierno del DF destinó a la Secretaría de Desarrollo Social **481 millones 782 mil 537 pesos** para el programa de útiles y uniformes escolares de este 2013. Los montos que se otorgan por medio de una tarjeta electrónica son 360 pesos para preescolar, 410 pesos para primaria y 450 pesos para secundaria, con esto los beneficiarios de este programa son un millón 250 mil estudiantes del nivel educativo básico de cuatro mil 702 escuelas públicas de educación preescolar, primaria y secundaria del DF.

Lo anterior no es exclusivo de la capital, en el resto del país se cuentan con programas similares donde por ejemplo en Tabasco se entregaron apoyos económicos para la compra de útiles escolares, **por 69 millones de pesos para entregar 280 mil 513 paquetes.** Cantidad inferior comparada con el dinero en efectivo encontrado por el caso de peculado del ex gobernador de este estado Granier, que ascendió sólo a lo que conocemos por 88.5 millones de pesos.

Adicional a este gran escaparate faltan los actos de otros políticos que también generan un gasto público si tomamos en cuenta por ejemplo el escaparate que representa la seguridad y vialidad para "el resguardo" de los alumnos, ya que por ejemplo: la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal puso un operativo que involucra a 26 mil 400 policías que se movilizan en dos mil 640 patrullas, apoyados con helicópteros que vigilan los ocho mil planteles escolares que hay en la capital, es decir recursos adicionales a este fenómeno escolar.

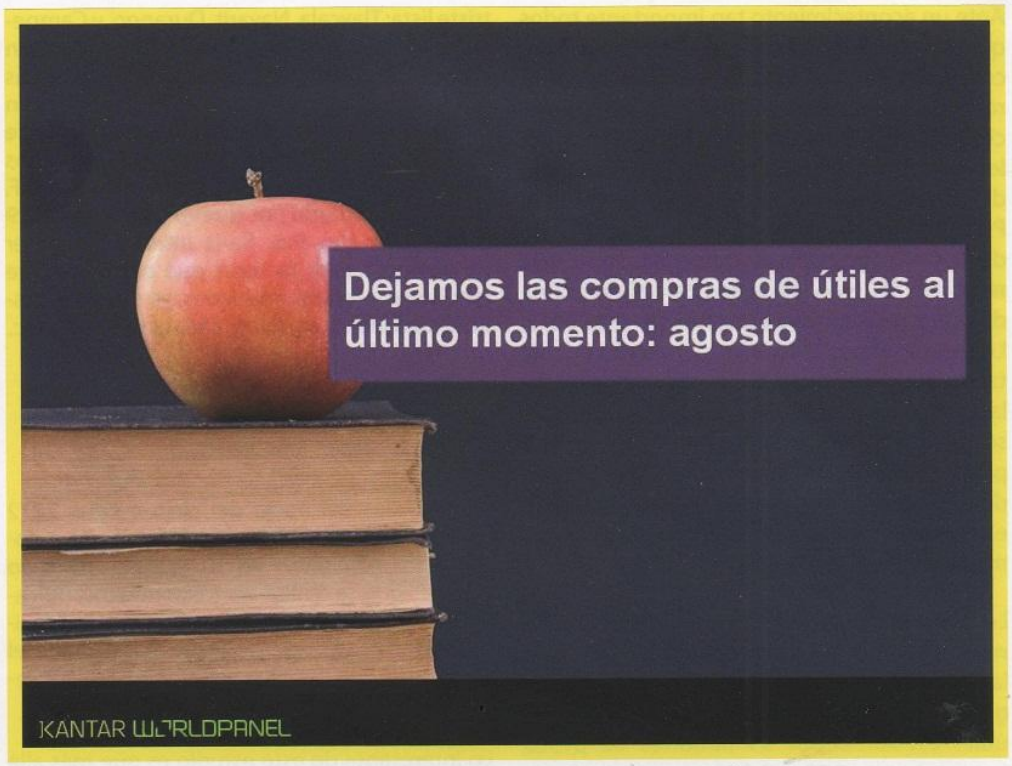
Como dijimos al principio, ¿es suficiente disponer de todos estos recursos para mejorar la educación en México? Lo anterior se demuestra en el desempeño que tiene este complicado sistema educativo, donde 15 Estados del país están por debajo del Grado Promedio de Escolaridad que es de 8.8 y donde destacan en esta triste lista: Tlaxcala, Nayarit, Durango, y Campeche con 8.7%; San Luis Potosí con 8.4, Yucatán con el 8.3, Hidalgo 8.2, Puebla 8.1, Zacatecas 8, Guanajuato y Veracruz 7.8, Michoacán con el 7.5, Guerrero 7.4, Oaxaca 7, **y tristemente Chiapas con el 6.8**. Como referencia podemos poner a los más altos en donde se ubica al D.F. con el 10.6 seguido por **Nuevo León con el 9.9 y Coahuila con 9.6.** Sería interesante hacer un análisis de los factores que afectan a este fenómeno en estas entidades, ya sea por cuestiones económicas, geográficas, religiosas, etc.

El estudio de Kantar Worldpanel México

A unos días del inicio del ciclo escolar 2012 - 2013, **Kantar Worldpanel México** dio a conocer los resultados de su estudio "**Back to school"** que se realizó en 1,500 hogares ubicados en Monterrey, Guadalajara y Valle de México, en donde se puede apreciar más a detalle el significado y la derrama económica que representa esta actividad.

Lo interesante de este estudio es que más allá de las estadísticas podemos ver a personas, sus problemas y situaciones para cumplir con un precepto constitucional que es el de proporcionar educación. Uno de los datos que resulta interesante en esta investigación es que aunque la mayoría de las escuelas entregan la lista de útiles al final del ciclo escolar en el mes de junio, **la mitad de los hogares realizan las compras en agosto**, a unos días de iniciar el ciclo escolar.

Como lo hemos mostrado en ediciones anteriores, el comportamiento del mercado mexicano cambia por su situación geográfica, ya que la idiosincrasia en el centro del país se basa en su clima, proximidad y costumbres de barrio, por otro lado los estados del norte por su clima seco y su proximidad al país del norte comparten sus hábitos de compra. Kantar Worldpanel México nos indica que **los canales más visitados para realizar estas compras son las papelerías y los autoservicios**, pero esto cambia mucho entre ciudades. En el DF las papelerías ocupan el primer lugar, mientras que en Monterrey, autoservicios es el gran ganador en esta época, ya que **77%** de las compras de útiles se realizan en este canal moderno. Tianguis y mercados ocu-



pan el tercer lugar en el Valle de México, lo que no es nada representativo en otras ciudades. La diferencia de canales de compra no sólo depende de la ciudad sino de la edad de los niños, **para los más chiquitos, sobresale la compra en ferias de útiles escolares.**

*"Estamos en un período que nos implicará más viajes de compra y muchos gastos…comprar uniformes, cuadernos, lápices, colores, mochila, lonchera, entre otros gastos, es una historia que se repite en el **57%** de los hogares de México que tienen hijos en edad escolar", manifiesta Fabián Ghirardelly, directivo de Kantar Worldpanel México.*

Esta época es una de las más complicadas para la economía familiar, pero al mismo tiempo muchos mexicanos viven de esta importante temporada comercial ya que para algunas empresas el regreso a clases es su mejor periodo del año, ya que por ejemplo **de todos los útiles en lo que más se gasta es en cuadernos;** lo que equivale a **$4** de cada **$10** invertidos en los artículos escolares, seguido de los lápices **18%** y plumas **14%**. En el caso de **los más pequeños, cobran importancia los pegamentos, lápices de colores y crayones**. Mientras que **los plumones y marcadores destacan en los universitarios.**

*"Los padres de familia antes de comprar los útiles escolares se fijan en el precio y la marca, esto en todos los estratos, pero es más notorio en los niveles socioeconómicos bajos, ya que **6** de cada **10** útiles son para niños de este nivel. Para sus padres, la ecuación ganadora son buenos precios con buena calidad para que les duren todo el año escolar",* agregó el directivo de la consultora.

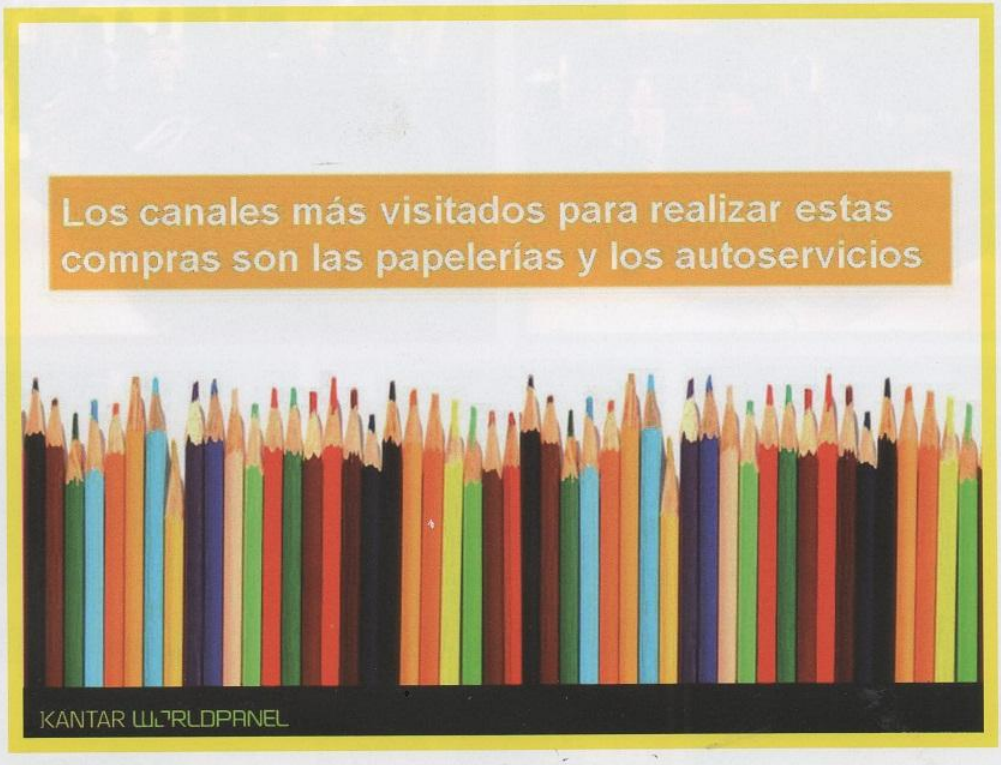
Otro factor importantísimo a considerar arrojado por este estudio en esta temporada de ***"Back to school"*** es que no sólo se gasta en la mochila, sino también en la lonchera. En hogares con niños pequeños se incrementa el gas-

to en: mayonesa, pan, jamón, galletas, agua, leche líquida, jugos, bebidas refrescantes y servilletas. Por otro lado, los niños también asaltaron tanto la alacena como el refrigerador, pero regresando a clases, por lo menos en la lonchera, los papás tienen mayor control en la alimentación de sus hijos, todo un tema en estos momentos en México.

Como si no fuera suficiente, existen rubros que no imaginamos se benefician de este gran porcentaje de mexicanos envueltos en la educación de los niños, ya que hay categorías como **la del cuidado personal que cobran importancia en agosto**, en hogares con niños de edad primaria. Por ejemplo, geles para el cabello y las pastas dentales crecen en el regreso a clases. También los papás siempre quieren lo mejor para sus hijos, y para que empiecen con más energía, **compran más multivitamínicos al inicio del ciclo escolar**. Aunque no todo se compra sólo para los chicos, las mamás también suelen tomarlas para aguantar las exigencias a lo largo del nuevo ciclo escolar.

"Es importante que los útiles sean accesibles pero si dentro de las promesas de las marcas están que son resistentes para aguantar el ritmo de los niños, pueden ser la mejor opción, ya que más que ser baratos buscan una excelente relación precio-calidad", finalizó Fabián Ghirardelly.

Algunas de las recomendaciones basadas en los resultados de este estudio son que los distintos canales podrían dar opciones para pagar meses después, por ejemplo a partir de septiembre, de esta manera los papás sentirán un respiro al no tener que pagar casi simultáneamente colegiatura, mochila, uniforme y útiles. Otra interesante opción que ayudaría a mejorar el planeta y a la economía familiar, es el de dar algún descuento por llevar cuadernos usados para reciclar y la más importante no dejar las compras para el último momento, ya que los costos aumentan y esto se ve reflejado en el bolsillo.



Kantar Worldpanel México, con siete años en el país, se ha posicionado como la agencia de investigación de mercados que mejor conoce al consumidor mexicano a través de su monitoreo semanal a **8,500** hogares en las principales ciudades de más de 20 mil habitantes del país.

Estudio Internacional sobre la Enseñanza y el Aprendizaje (TALIS)

Para entender un poco más este fenómeno, nos gustaría mostrar al coprotagonista en esta obra que es el maestro, que al final de cuentas genera una derrama económica por conceptos similares en el arreglo personal, alimentación, materiales de apoyo, transportación, entre otros, para ello, mostramos un estudio que habla sobre la educación media y que nos da una fotografía que habremos de analizar llegado el momento. En 2008, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) impulsó la realización del estudio internacional *Teaching and Learning International Survey*, mejor conocido como TALIS (por sus siglas en inglés). Esto nos puede dar una pista sobre el desempeño de la educación y darnos luz sobre algunas pr eguntas que a menudo nos hacemos. En este estudio participaron 23 naciones de todos los continentes, excepto África, y fue con el propósito de recabar indicadores educativos de las escuelas secundarias, encuestando cerca de 200 directores y 4,000 profesores en cada país.

Hubo tres indicadores importantes que podemos rescatar, en donde se puede apreciar que el tamaño promedio de los grupos en el salón de clases **es 60% mayor en las escuelas mexicanas** (37.8 alumnos por docente) que en las secundarias promedio de los países TALIS (23.5 por maestro). En síntesis, los profesores mexicanos deben atender a grupos de estudiantes

más grandes, pero en condiciones de mayor apoyo pedagógico y administrativo. Las escuelas mexicanas tienen en promedio 289 alumnos y casi la mitad de las escuelas TALIS, tienen en promedio 489 alumnos. No obstante, las secundarias nacionales conforman grupos de clase de mayor tamaño que la de los países internacionales (38 vs. 24 alumnos, respectivamente),

A pesar de tener grandes apoyos y beneficios, siete de cada 10 directores de escuelas secundarias mexicanas advierten sobre comportamientos adversos por parte de los docentes, como llegar tarde a clases, faltar y carecer de preparación pedagógica, lo cual afecta mucho o en alguna medida la enseñanza en su plantel. En los países TALIS, únicamente entre 15% y 25% de los directores expresaron esta preocupación.

Por otro lado sorprende que los directores opinen que la evaluación no tiene consecuencias sobre los incentivos de los maestros, dado que una parte importante (aproximadamente 30%) de los maestros de secundarias públicas en México participan en el programa de estímulos docentes de Carrera Magisterial, el cual evalúa e incentiva a los maestros cada año.
http://168.255.201.80/TALIS2009/Info_talis_2010.pdf

Conclusiones:

Podemos concluir que el "*back to school*" es mucho más que una temporada comercial o un acto político; representa el esfuerzo de un país y de muchas familias para vivir una realidad ficticia, en donde creemos que estamos educando, pero simplemente estamos cumpliendo con la obligación. Políticos, policías, tiendas, comercios, papelerías, transportes, etc., son muchos actores secundarios donde el protagonista es una cifra: 34.8 millones de alumnos. Ojalá en un futuro las estadísticas sean de desempeño y no de matriculación.

Glosario:

Sostenimiento particular: Control o sostenimiento administrativo de las escuelas que se financian y administran por sí mismas. Las incorporadas a la SEP, a un Estado o las instituciones autónomas son supervisadas técnicamente por las autoridades correspondientes.

Sostenimiento Federal: Control o sostenimiento administrativo que engloba a las escuelas que son financiadas por el gobierno federal y son controladas técnica y administrativamente por la SEP y otras secretarías de estado u organismos federales.

Sostenimiento Estatal: Igual que el federal pero administrados por organismos de educación pública de cada estado de la federación.