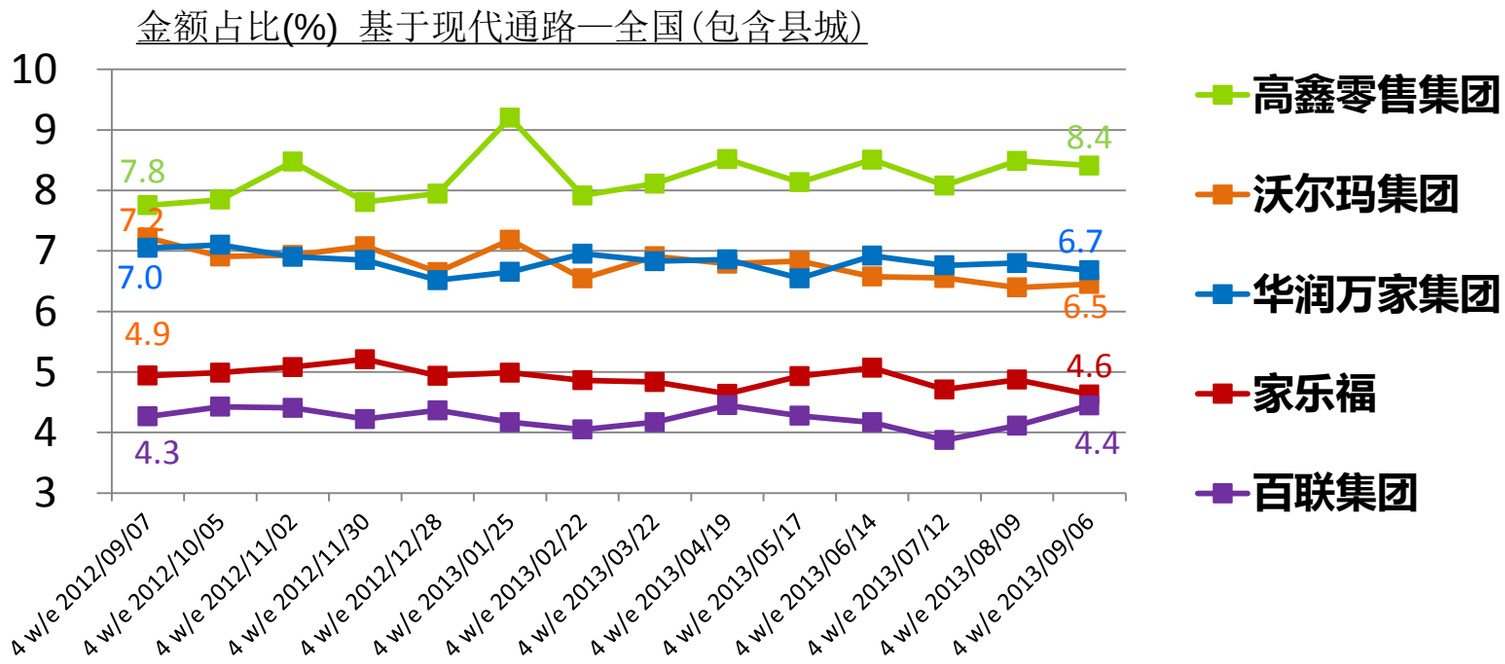
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2013年10月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



百联集团在近四周赢得的市场份额逼近家乐福；高鑫零售集团以1.7个百分点的优势名列前茅。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/09/06的12周 vs. 截至2012/09/07的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.7% +4.5%	86 元 +8.6%	4.4次 +1.1%
Walmart 中国	14.4% -6.3%	84元 +3.1%	3.6次 +1.8%
华润万家 vanguard	11.7% -0.9%	78元 +2.8%	5.0次 +0.4%
Carrefour	10.7% -4.2%	84元 +1.0%	3.5次 +3.7%
百联集团	7.1% -5.5%	79元 +6.6%	4.9次 +1.0%

高鑫零售集团在最近12周拥有的消费者以及购物篮仍在快速的增长。

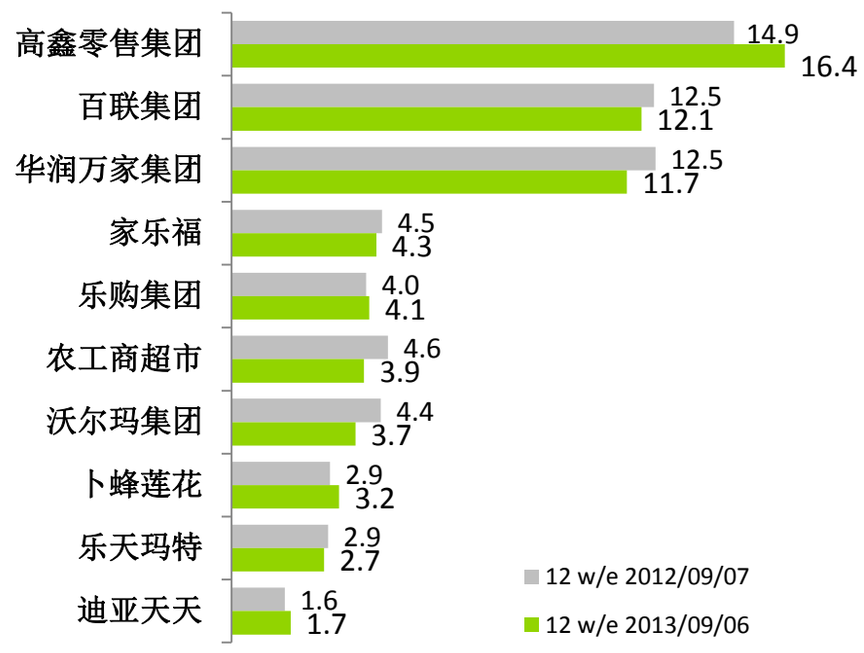
百联集团市场份额的增长来源于消费者购物篮的扩大。

永辉在西部和北部地区市场份额上涨；但在南部地区受阻，市场份额有所下滑。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

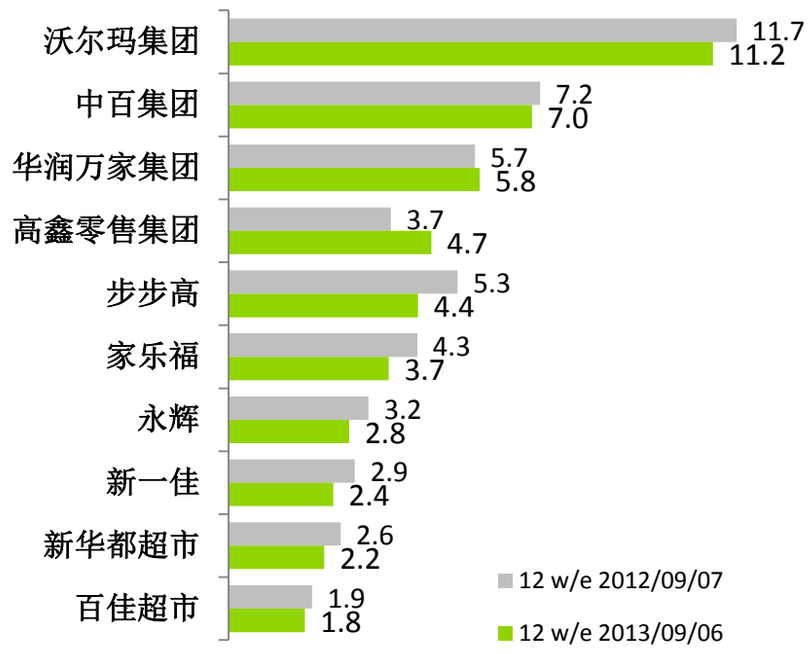
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

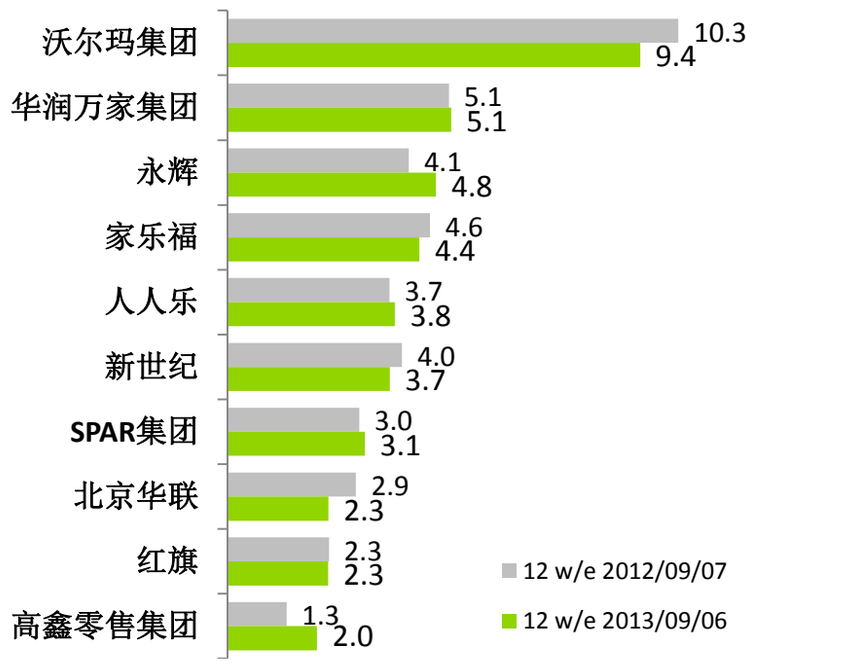
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

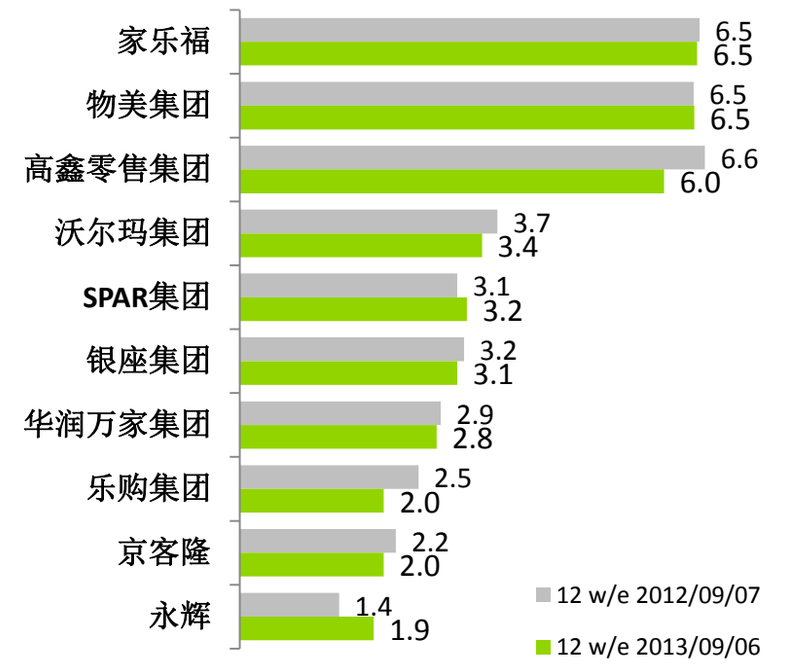
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL