O.J.D.: 20958
E.G.M.: 61000
Tarifa: 3916 €
Área: 410 cm2 - 40%

elEconomista

Fecha: 04/09/2013
Sección: EMPRESAS
Páginas: 11

El 28% de los móviles en España aún son de la marca finlandesa

El sistema operativo Windows Phone llega sólo al 1,8% de los dispositivos en España

Germán Esteban Espinosa MADRID.

Tras la compra de Nokia por la estadounidense Microsoft, los de Monument Valley ven esperanzador el negocio en España, ya que en el país el 28 por ciento de los dispositivos móviles existentes pertenecen a la firma noruega, lo que la convierte en la segunda marca de móviles del país, solo superada por el 32 por ciento de Samsung.

Si Microsoft consiguiera que los usuarios de Nokia renovaran, la presencia del sistema operativo de la empresa fundada por Bill Gates superaría el 1,8 por ciento de presencia en dispositivos inteligentes que ostentó durante los meses de mayo a julio de 2013.

Según Hugo Liria, director del área de comunicación y tecnología de Kantar Worldpanel, el hecho de que "más de uno de cada cuatro usuarios de móvil tenga un Nokia supone una gran oportunidad para Microsoft, siempre que consiga convencerles para que renueven por la marca noruega cuando cambien de móvil".

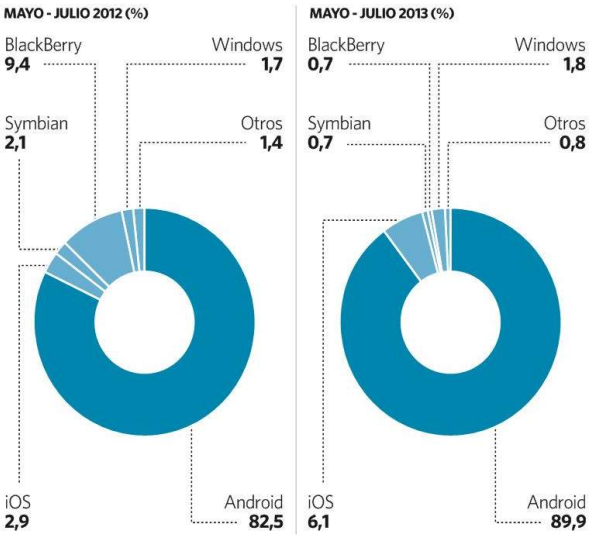
Según el experto, la estrategia que debería seguir Microsoft es la de explotar los móviles de gama media y baja, "que son los que predominan en España. En este sentido, el Lumia 520 puede ser clave para la marca en el mercado nacional". Además, los de alta gama están ocupados en su mayoría por los sistemas Android de Google e iOS de Apple, que operaron en los meses citados el 89,9 y el 6,1 por ciento respectivamente de los teléfonos inteligentes en España.

De hecho, tal como demuestran las estadísticas, los nuevos clientes de Microsoft no vendrán de otros sistemas operativos, ya que según Dominic Sunnebo, director de investigación estrategia de la Kantar, sólo el 27 por ciento de los clientes de Apple y Android sustituyen su sistema operativo cuando cambian de teléfono; y los que lo hacen, suelen moverse entre los dos operadores líderes.

89,9
POR CIENTO
Es la cuota de teléfonos inteligentes españoles operados por el sistema de Google Android.

Según los datos aportados sobre el mercado español por la consultora, en el mencionado trimestre en 2013 en comparación al mismo periodo de 2012, Android sigue encabezando la lista con un liderazgo absoluto, que crece un 8,97 por ciento hasta operar el 89,9 por ciento de los *smartphones*. Si bien iOS se queda a bastante distancia, con sólo el 6,1 por ciento de los dispositivos, crece un 110,34 por ciento con respecto al 2,9 por ciento que ostentaba el periodo anterior. Blackberry se desploma un 92,55 por ciento, pasando a ocupar el 0,7 por ciento de los teléfonos inteligentes.

Sistemas operativos en Smartphones en España



Fuente: Worldpanel Comtech. elEconomista