WELITON, A MULHER, ANDREZZA, E OS DOIS FILHOS: *500 000 reais para trocar móveis e eletrodomésticos*

GERMANO LÜDERS

O NOVO SALTO DO CONSUMO

A grande oportunidade para as empresas não está mais no aumento do volume de vendas — e sim na sofisticação dos hábitos de compra dos brasileiros. Queremos produtos melhores — e isso pode agregar 600 bilhões de reais ao consumo até 2020 | **PATRICIA IKEDA**

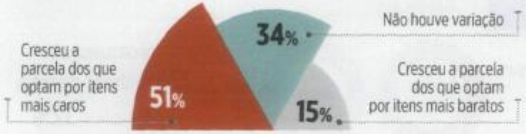
OPÇÕES MAIS FARTAS E SOFISTICADAS

Os números que mostram a sofisticação da oferta e da demanda de bens de consumo no Brasil

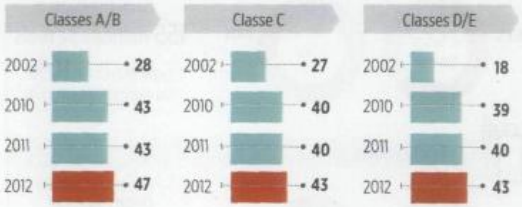
1 **Uma estimativa exclusiva realizada pela consultoria Nielsen mostra que a indústria de bens de consumo colocará uma quantidade recorde de produtos novos nas prateleiras em 2013...**

...e, na maioria das categorias pesquisadas, os consumidores optaram por versões mais caras dos produtos em 2013

(qual foi o comportamento dos consumidores nas categorias auditadas pela Nielsen)(2)



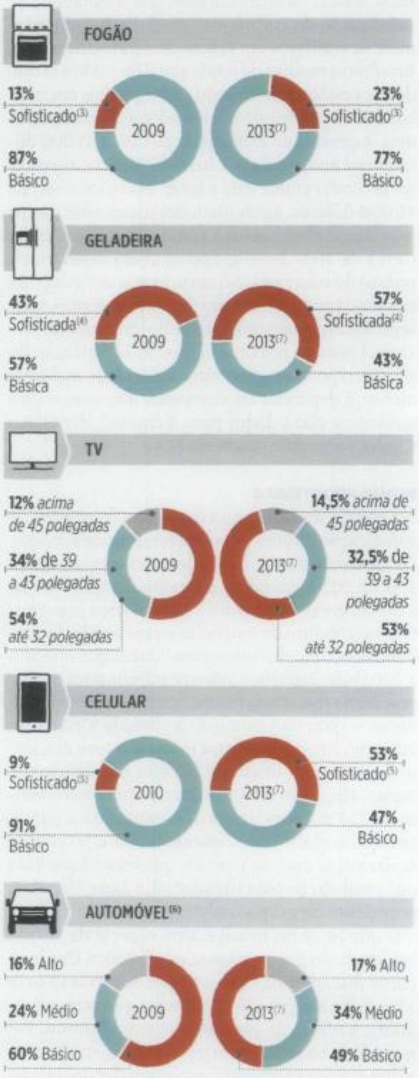
2 **O número de novas categorias de consumo incorporadas na cesta de compra dos brasileiros já não aumenta na mesma intensidade...**



...mas a venda de itens mais caros que a média cresce mais do que a de mais baratos

(crescimento das vendas entre o 1º semestre de 2011 e o 1º semestre de 2013)

3 **Os produtos mais sofisticados também ganham espaço no consumo de eletrodomésticos, celulares e automóveis**



(1) Estimativa (2) Total de 85 categorias, incluindo as de compra sazonal e as de eventual (2) De junho de 2012 a junho de 2013 (3) Produto com cinco bocas ou mais
(4) Com descongelamento automático (5) Smartphones (6) Básicos incluem automóveis com motor 1.0 a 1.4L; médio de 1.4L a 1.8L; alto acima de 1.8L (7) De janeiro a setembro de 2013
Fontes: Nielsen, Kantar Worldpanel, GfK, IDC e Milad Kalume/JATO Dynamics do Brasil