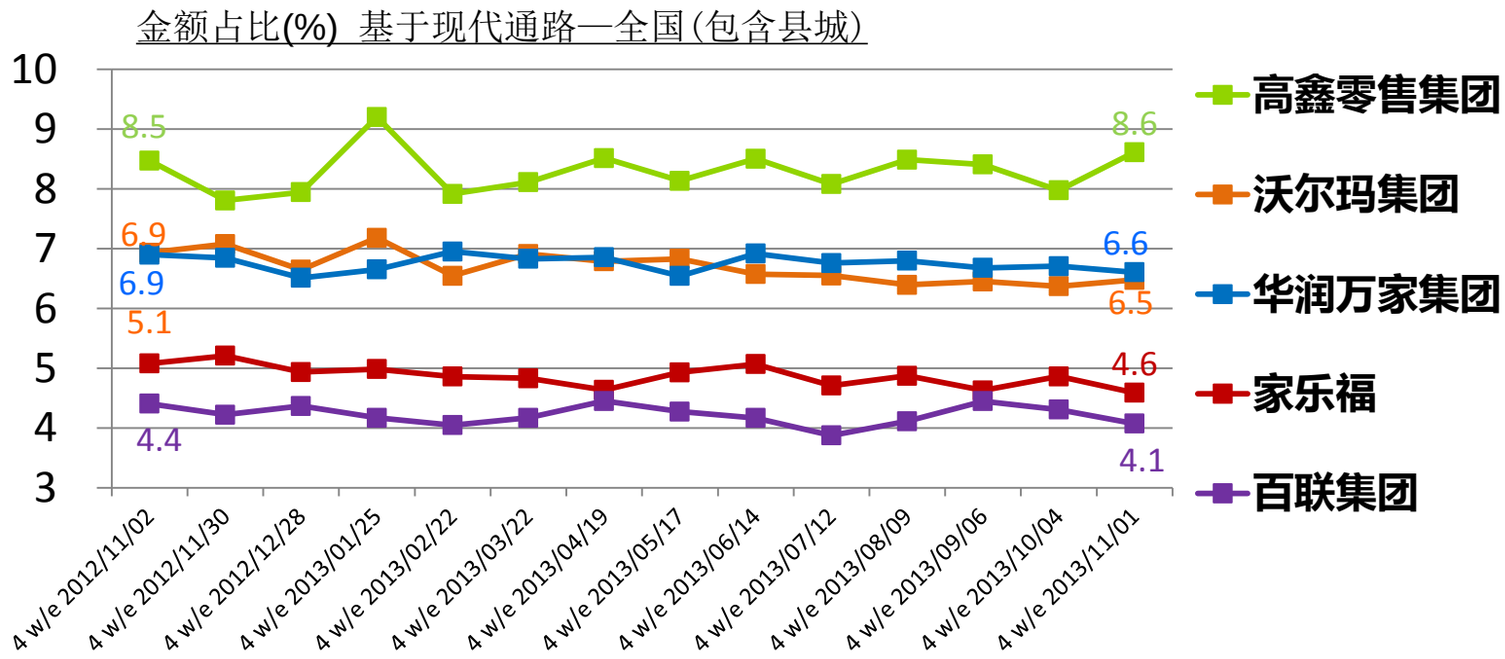
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2013年12月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团上月经历了市场份额下滑后,本月开始反弹扩大其领导市场地位的优势。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/11/01的12周 vs. 截至2012/11/02的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.0% +4.7%	91 元 +4.5%	4.4次 1.1%
Walmart 中国	14.7% -3.5%	88元 +0.7%	3.6次 +0.7%
华润万家 vanguard	11.8% -1.1%	82元 +0.1%	4.9次 +2.3%
Carrefour	10.8% -4.4%	90元 -0.2%	3.5次 +4.8%
百联集团	7.2% -5.0%	87元 +8.9%	4.9次 +0.8%

高鑫零售集团在近12周内吸引了更多的顾客并且扩大购物篮。

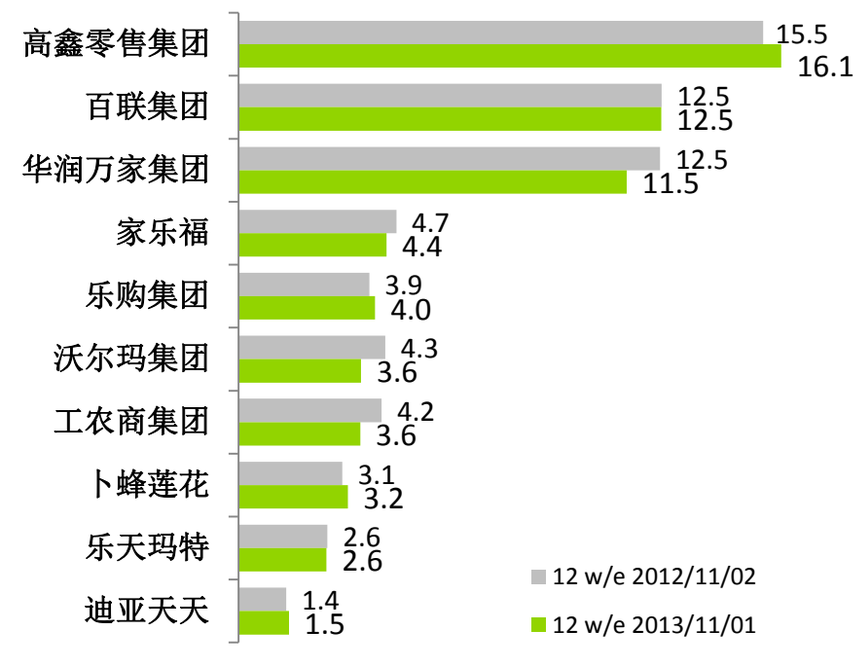
其他零售集团虽然显示消费者的流失，不过购物篮和购买频次在不同程度上有所增加.

高鑫零售集团在东部、南部和西部地区市场增长强劲；永辉在北部地区继续扩大市场份额。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

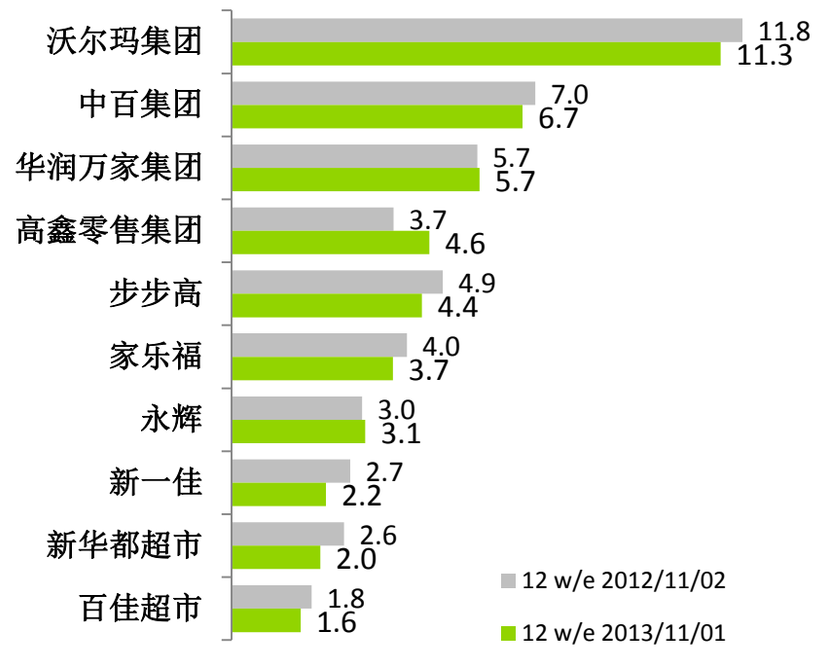
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

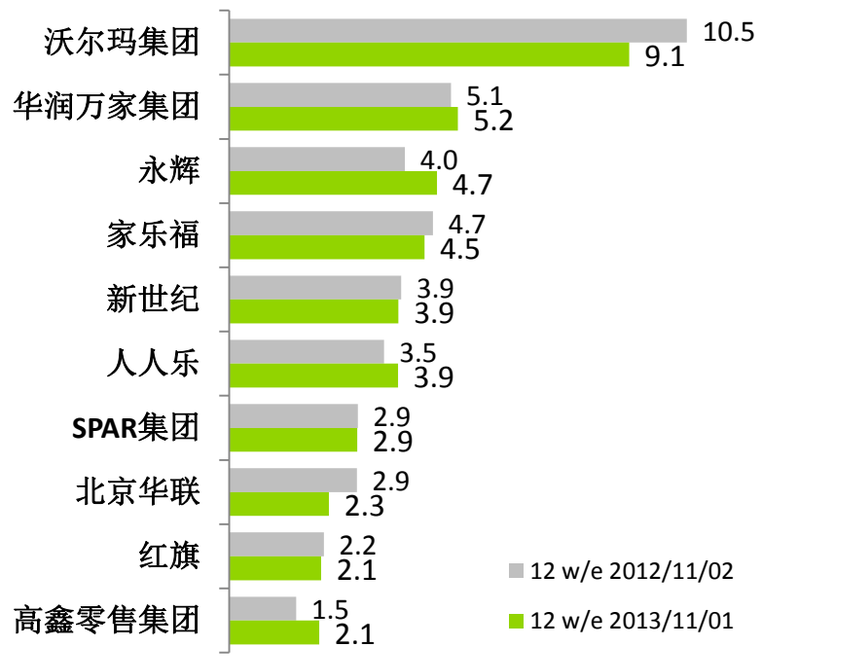
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

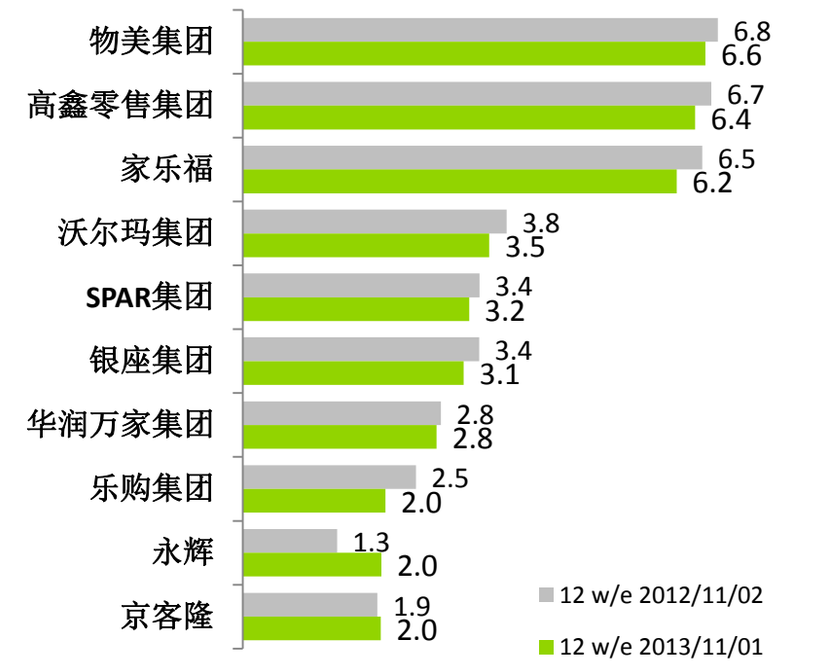
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL