# Mimosa é a marca mais escolhida

A Mimosa foi a marca de alimentação mais escolhida em Portugal em 2013, de acordo com o *ranking* "Brand Footprint", da Kantar Worldpanel. Segundo os resultados do estudo — que abrange 956 milhões de lares em 25 países —, a Mimosa, fabricada pela Lactogal, surge como estando presente em 88% dos lares portugueses e escolhida mais de 31 milhões de vezes em atos de compra no ano passado. O valor é semelhante ao registado na primeira edição do estudo, em 2012, o que, segundo a Kantar Worldpanel, revela "a fidelidade do consumidor a esta marca". No top10 do "Brand Footprint" sobre as marcas de alimentação mais escolhidas no mercado português, metade das referências são de origem portuguesa: Mimosa (1º lugar), Compal (3º), Nobre (4º), Renova (6º) e Delta (10º). O *ranking* de marcas mais escolhidas pelos consumidores portugueses fica completo com a Danone (2º), Coca-Cola (5º), Planta (7º), Colgate (8º) e Iglo (10º).