A SEMANA

24%

A febre das promoções instalou-se, em definitivo, na vida da grande distribuição e na vida dos portugueses. A tal ponto que, nas primeiras 20 semanas do ano, um quinto dos produtos de grande consumo que enchem as prateleiras dos supermercados foram vendidos com desconto directo, com desconto em cartão ou com outro tipo de redução. A consultora Kantar Worldpanel, que monitoriza os preços no comércio, fez as contas e estima que esta guerra das promoções terá gerado uma poupança média de 24% para o consumidor. Mesmo assim, caiu o número de idas à loja.