Data: 2014/07/12 JORNAL DE NOTICIAS - PRINCIPAL
Título: Consumidores vão menos vezes às compras
Tema: APODEMO/Estudos Mercado/Sondagens
Periodicidade: Diaria Âmbito: Nacional
Temática: Generalista Imagem: 1/1
Pág.: 32
GRP: 12,5 %
Inv.: 5482,50 €
Tiragem: 89895
Área: 17794 mm2

Consumidores vão menos vezes às compras

COMÉRCIO

AO LONGO do primeiro semestre do ano, os hábitos dos portugueses, em termos de compras, mudaram ligeiramente. A consultora especializada em estudos de mercado Kantar Worldpanel, apurou que os consumidores reduziram a frequência de compra em 3,5%.

No entanto, "o tamanho da cesta média" – assim designam os consultores – registou um ligeiro aumento de 1,2% face a igual semestre do ano passado.

Além de ter passado a ir menos vezes às compras, o consumidor português também diminuiu o volume total comprado, na ordem dos 1,5%, durante os primeiros seis meses do ano. A consultora ressalva que já no mesmo período de 2013 tinha ocorrido uma das maiores reduções do volume comprado.

Mas o panorama inverteu-se nas últimas quatro semanas do semestre, com algum crescimento (+0,4%) no volume comprado. A consultora aguarda pelo desenrolar do verão para ver se se confirma uma inflexão no mercado.

A Kantar também acaba de divulgar as marcas mais escolhidas pelos portugueses em 2013, tendo a Mimosa ficado em 1.º lugar, pelo segundo ano consecutivo, com 31 milhões de escolhas. Seguiram-se no top 10: Danone, Compal, Nobre, Coca-Cola, Renova, Planta, Colgate, Iglo e Delta. T.C.

JOSÉ MOTA / GLOBAL IMAGENS

Portugueses também reduziram o volume total comprado

Copyright 2009 - 2014 MediaMonitor Lda.