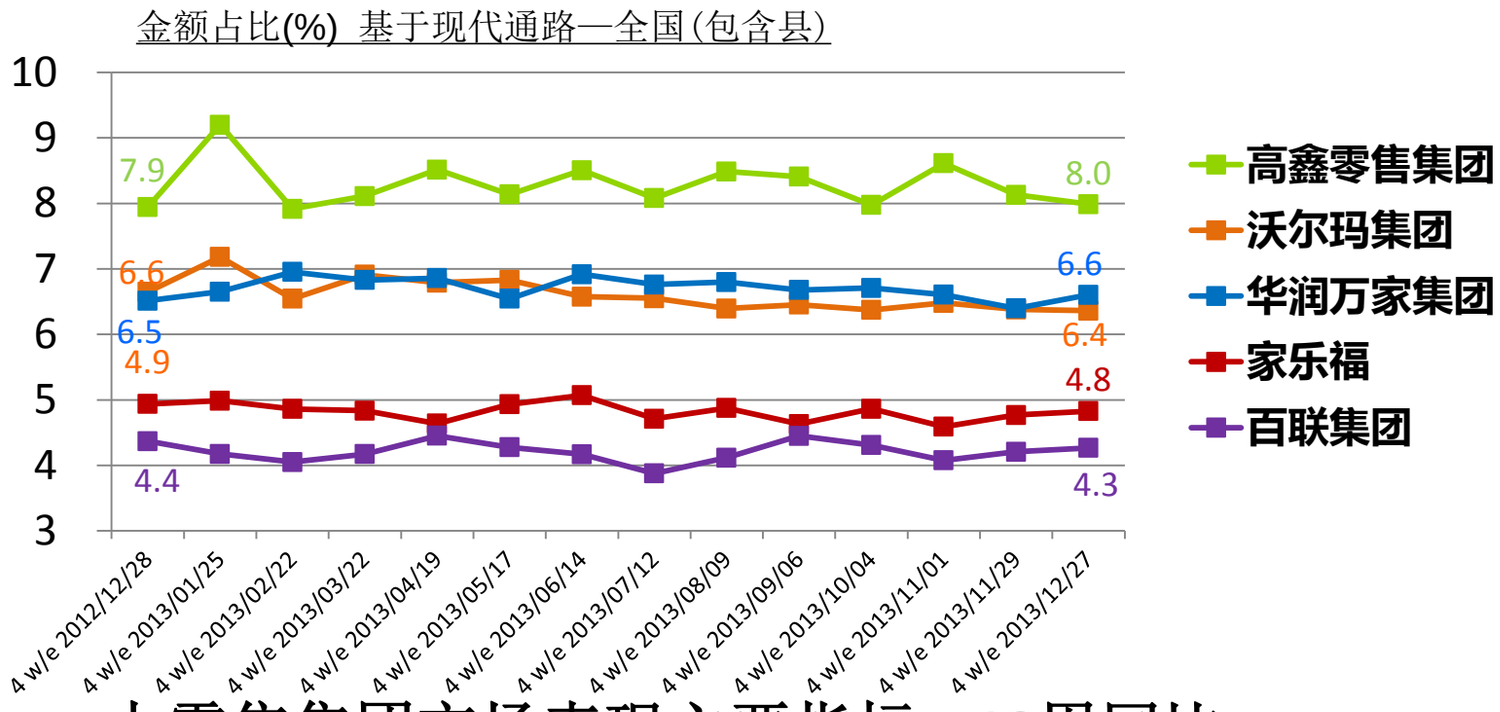
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年2月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



华润万家近四周发力，其市场份额超过沃尔玛集团; 高鑫集团连续八周市场份额走低。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/12/27的12周 vs. 截至2012/12/28的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.1% +3.1%	89元 +3.8%	4.2次 +0.1%
Walmart 中国	14.8% +0.6%	87元 +0.2%	3.4次 -3.1%
华润万家 vanguard	11.6% -1.5%	81元 +4.3%	4.7次 -1.2%
Carrefour	11.0% -4.0%	87元 +0.7%	3.4次 +1.1%
百联集团	7.2% -6.1%	83元 +6.5%	4.8次 +1.2%

多数主要零售商在近12周内以*扩大购物篮*来获得市场增长。

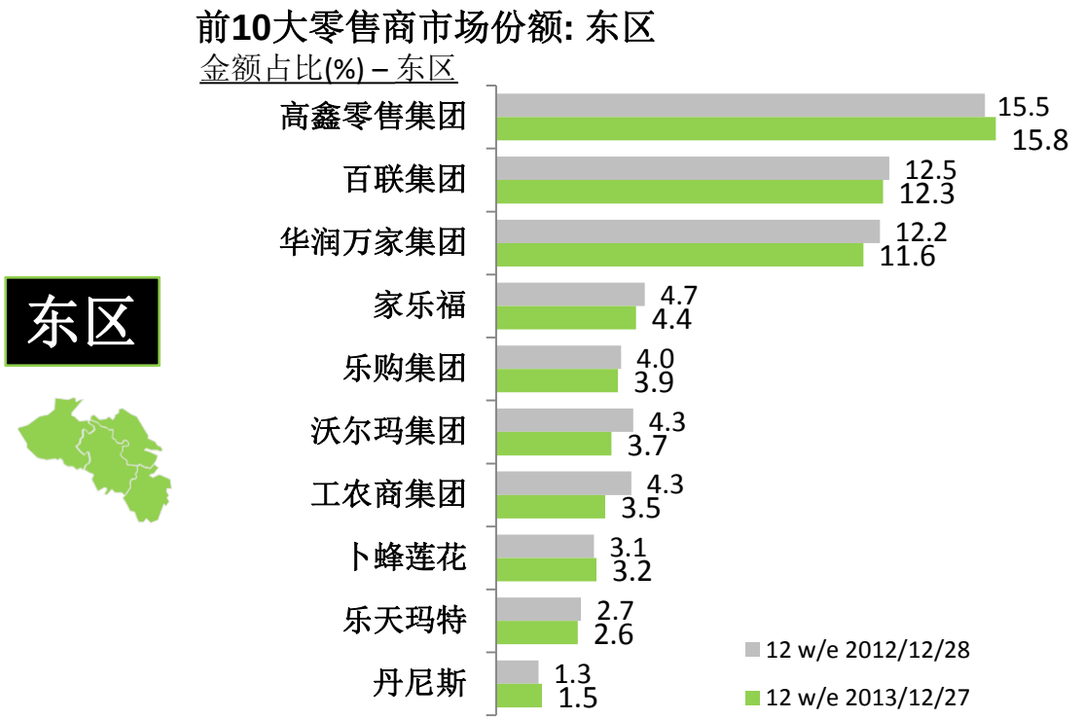
顾客在各主要零售商的进店*购买频次*受到其他渠道的影响，例如网购。

本土零售商继续保持良好增长势头；永辉在北区、步步高在南区的市场扩张尤为明显。

东区

前10大零售商市场份额: 东区

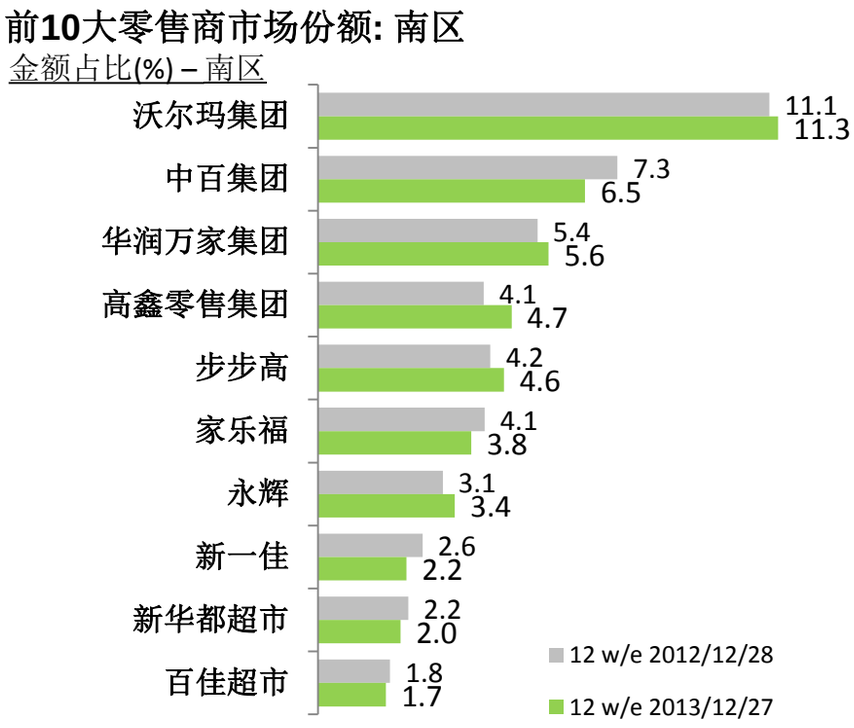
金额占比(%) – 东区



南区

前10大零售商市场份额: 南区

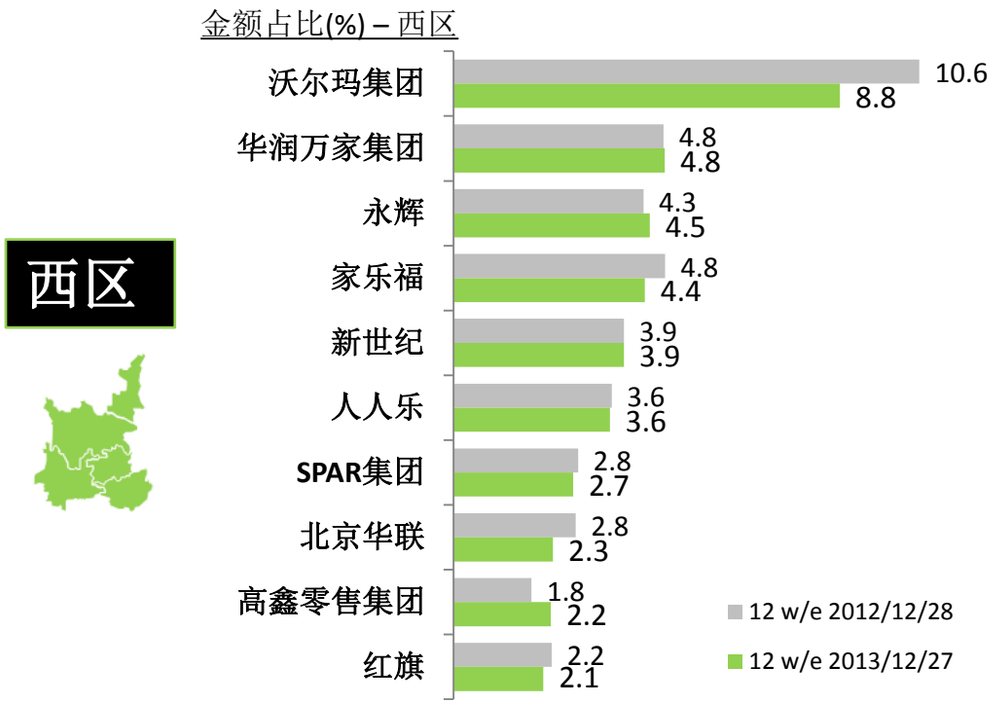
金额占比(%) – 南区



西区

前10大零售商市场份额: 西区

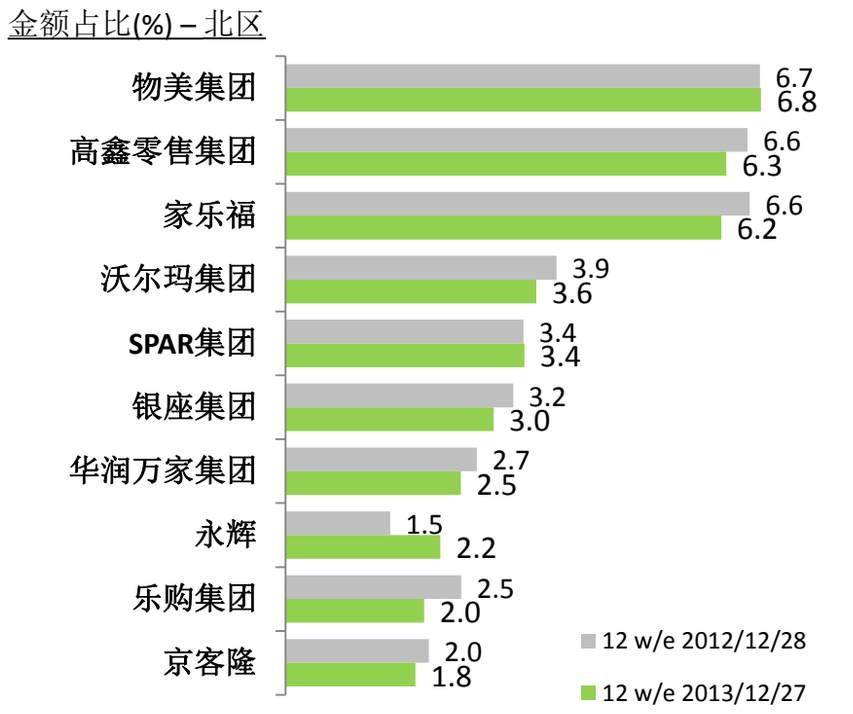
金额占比(%) – 西区



北区

前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数-基于快速消费品市场

©2014 KANTAR WORLDPANEL