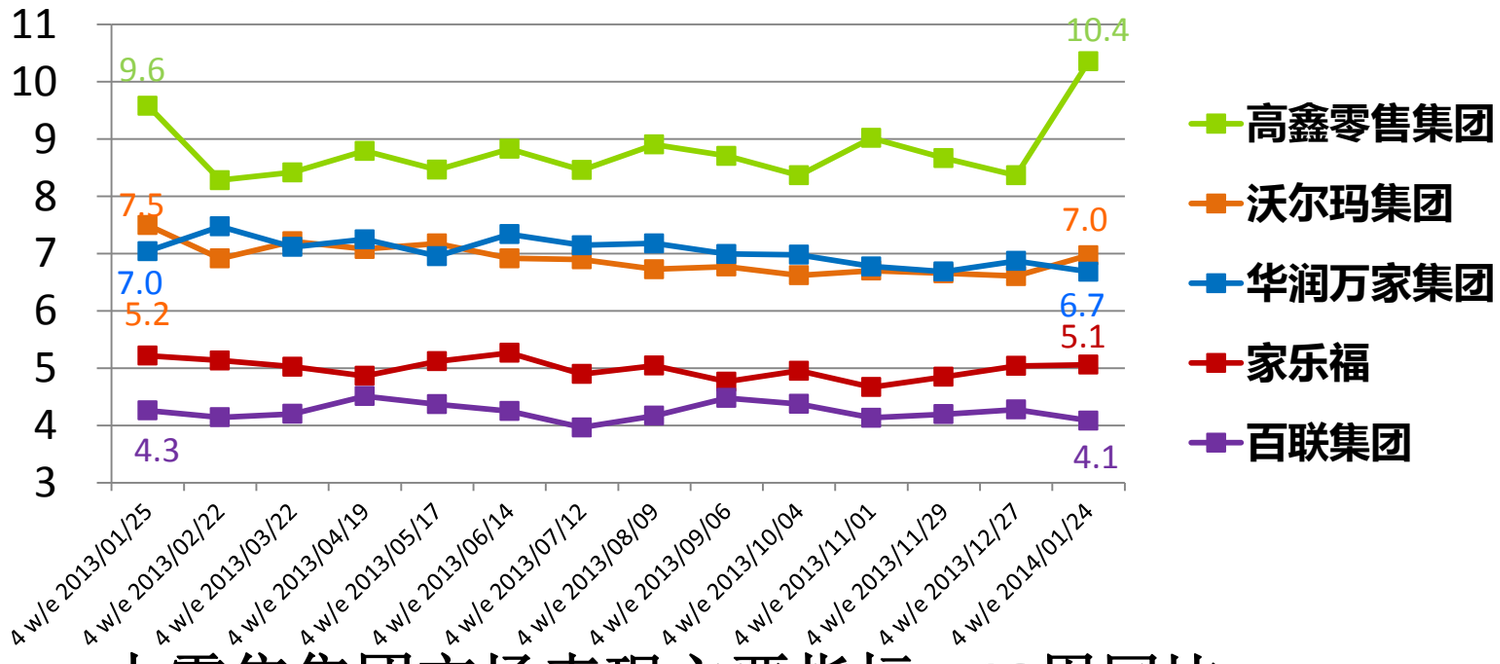
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年 1月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团经历八周走低后强势反弹，遥遥领先于其他零售商。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/01/25的12周 vs. 截至2014/01/24的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	16.8% +3.4%	95元 +8.6%	4.2次 -0.6%
Walmart 中国	16.0% -0.6%	90元 +2.0%	3.4次 -3.6%
华润万家 vanguard	12.5% -3.5%	84元 +5.9%	4.7次 -1.3%
Carrefour	12.0% -3.8%	92元 +4.8%	3.3次 +0.0%
百联集团	7.5% -6.0%	87元 +10.5%	4.7次 -1.5%

高鑫零售集团近12周表现完胜；赢得*最多顾客*和*最大购物篮*，其顾客群体迅速增长。

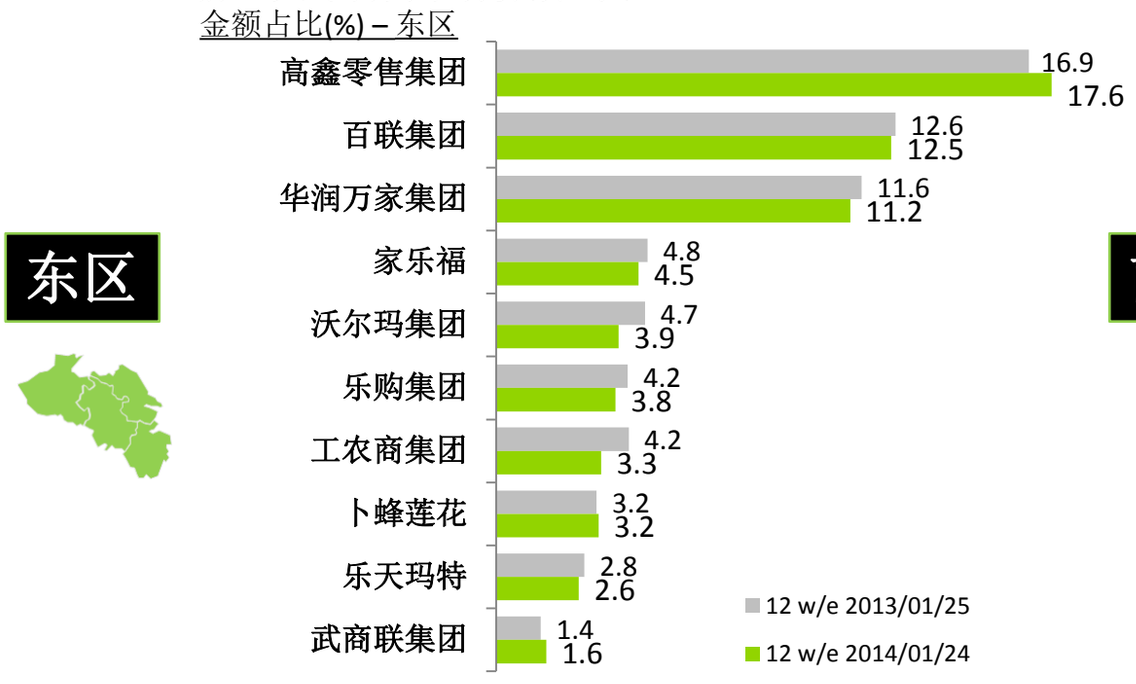
尽管百联集团设法*扩大了购物篮*，但抵不过顾客的流失而导致市场份额下降。

高鑫零售集团全区域增长; 步步高在南区跃居第五, 超过家乐福。

东区

前10大零售商市场份额: 东区

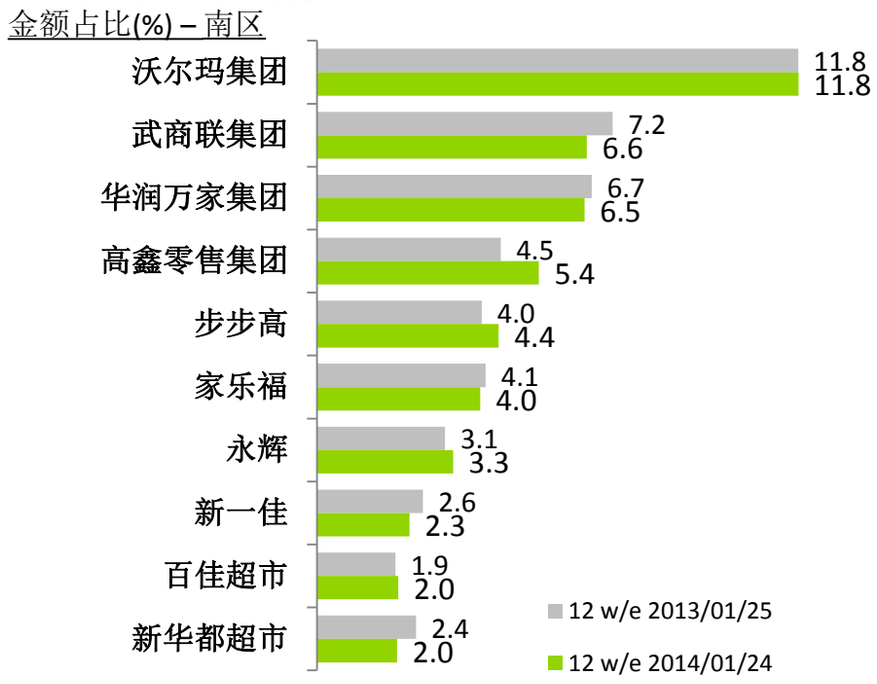
金额占比(%) – 东区



南区

前10大零售商市场份额: 南区

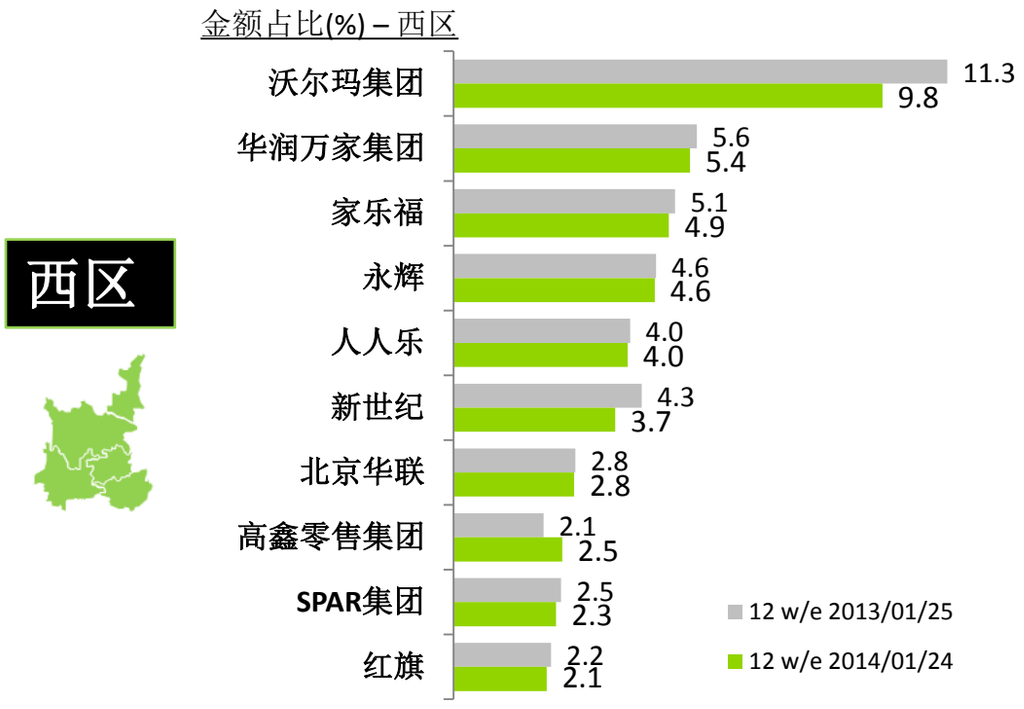
金额占比(%) – 南区



西区

前10大零售商市场份额: 西区

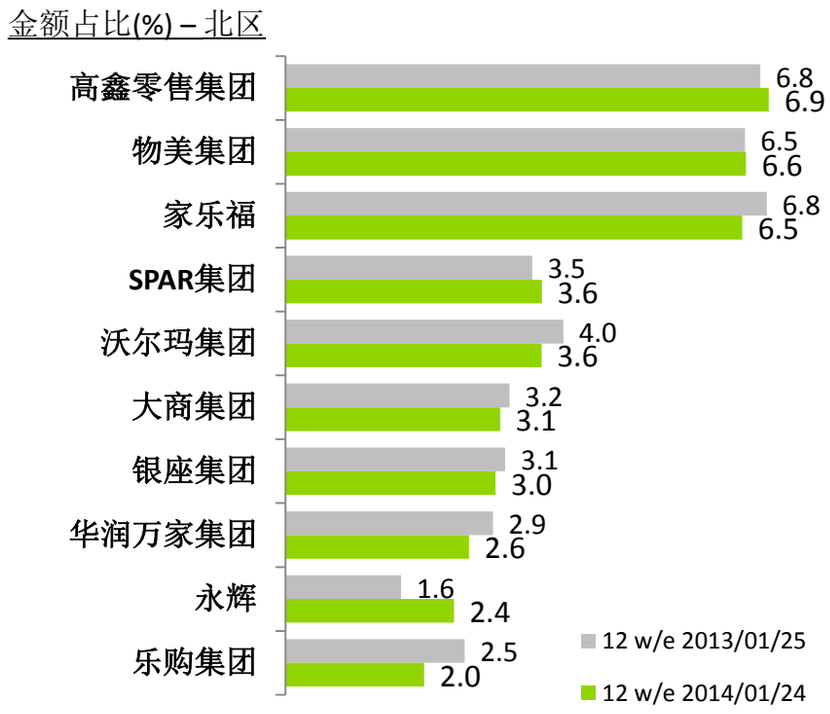
金额占比(%) – 西区



北区

前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数-基于快速消费品市场

©2014 KANTAR WORLDPANEL