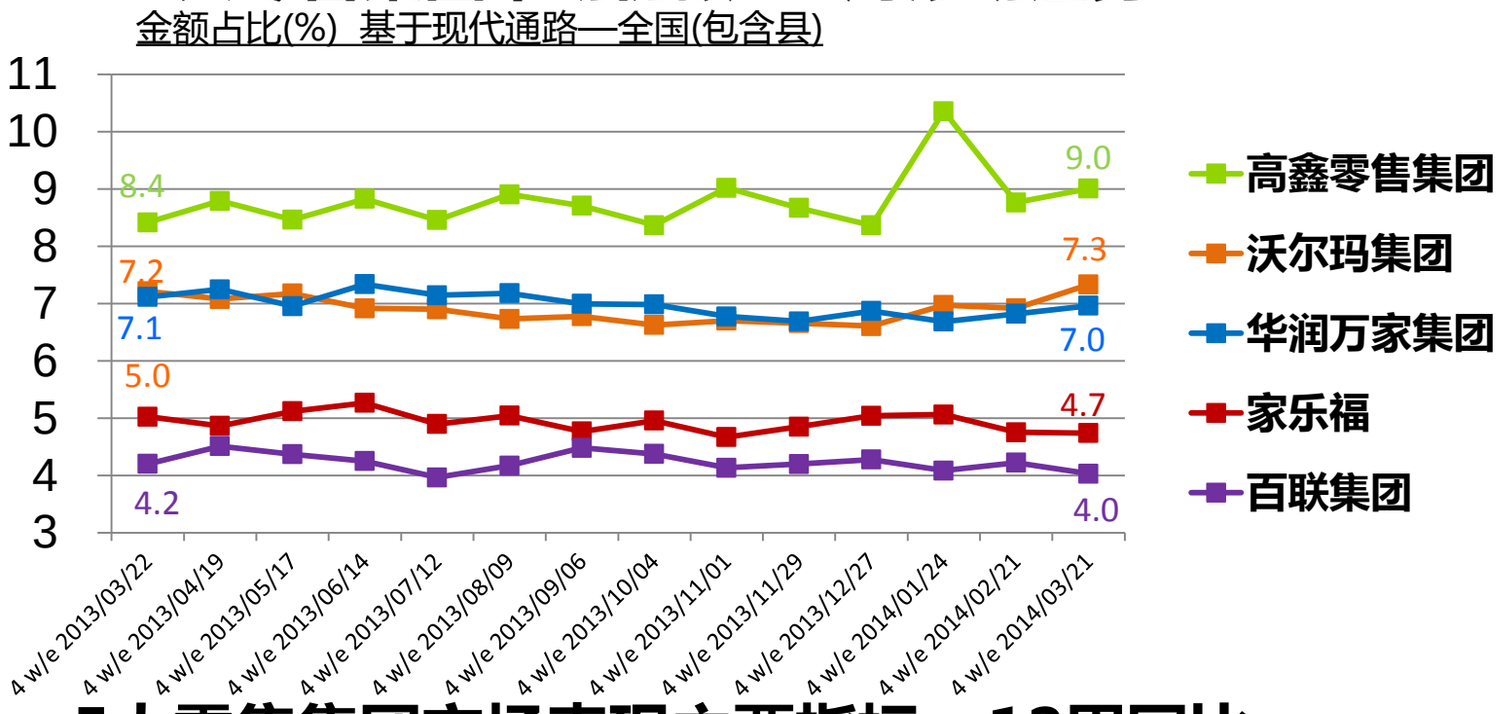
KANTAR WORLDPANEL a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年 3月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



沃尔玛集团近四周势起，拉近与高鑫零售集团的距离，相差1.7个百分点。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/03/21的12周 vs. 截至2013/03/22的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2% +4.1%	108元 +5.0%	4.4次 0.0%
Walmart 中国	16.2% -4.0%	107元 +6.4%	3.5次 -1.6%
华润万家 vanguard	13.0% -0.9%	98元 +0.7%	4.7次 -3.8%
Carrefour	12.2% -3.7%	105元 +1.2%	3.3次 -1.1%
百联集团	7.3% -7.0%	103元 +9.2%	4.8次 -1.1%

高鑫零售集团在近12周内继续保持*增加顾客数量*以及*扩大购物篮*；五大主要零售商中，百联集团*购物篮增长*最快。

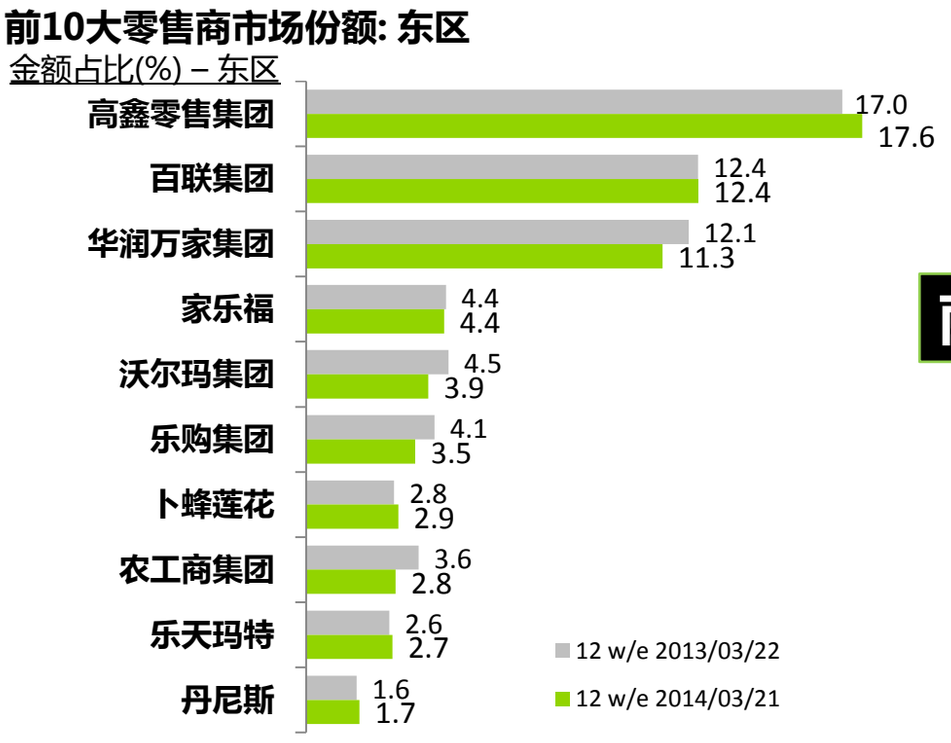
沃尔玛集团凭借*顾客购物篮扩大*拉动增长，但并未吸引到新顾客。

高鑫零售集团在四大区继续扩大其足迹；永辉在北区依旧保持增长势头。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

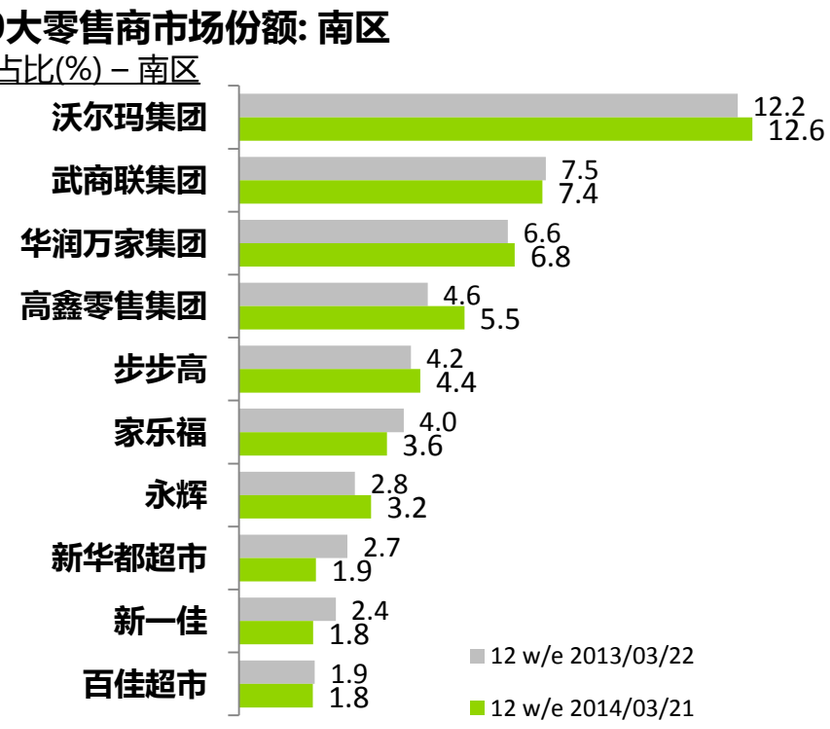
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

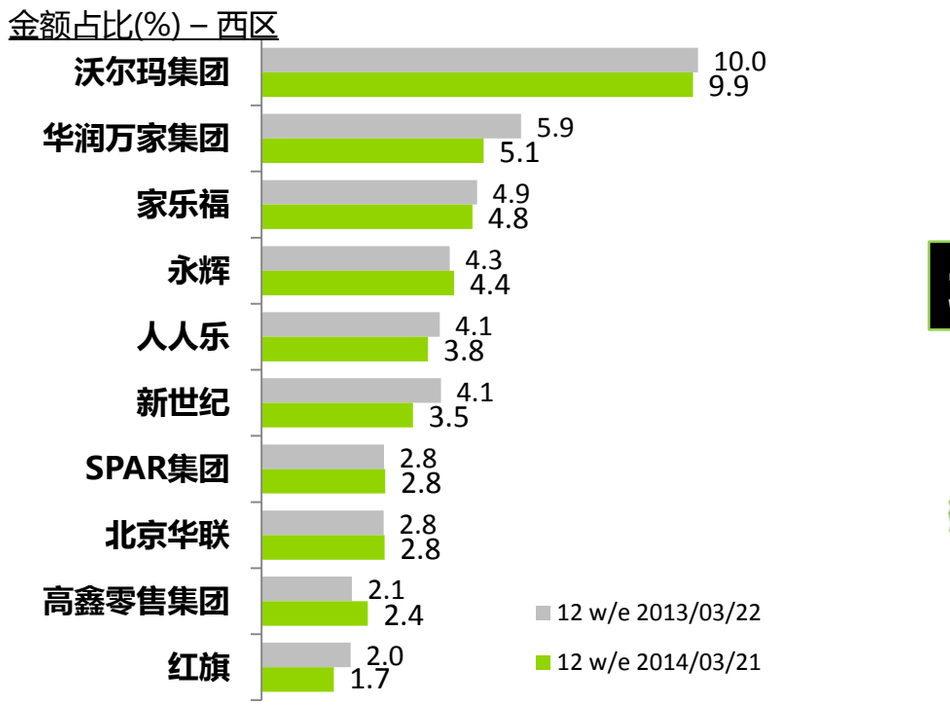
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

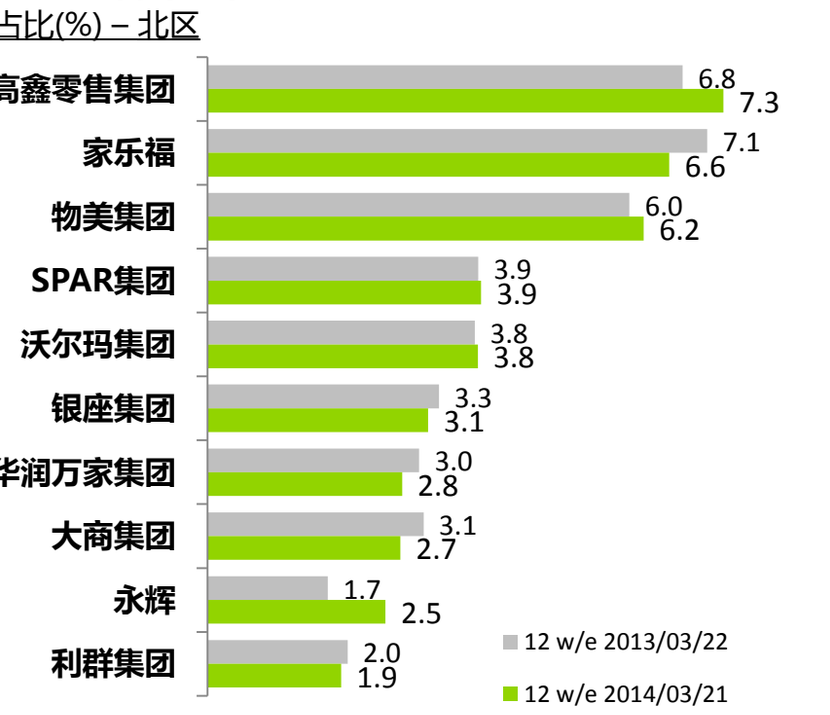
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源: Kantar Worldpanel中国消费者指数-基于快速消费品市场

©2014 KANTAR WORLDPANEL