PINGO DOCE CRESCE MAIS DE 30% COM PROMOÇÕES DE MAIO

A Kantar Worldpanel realizou um estudo especial sobre a ação promocional do Pingo Doce do 1.º de maio. Este estudo apenas afere o impacto junto dos compradores particulares, ou seja os lares, não contabilizando outros possíveis clientes, como a restauração, por exemplo.

Os resultados apontam para que esta ação tenha sido aproveitada por mais de 183 mil lares. Ou seja cerca de 5,3% dos Lares de Portugal Continental. Estima-se portanto que mais de 275 mil pessoas acorreram às lojas "Pingo Doce" neste dia, só relativos aos lares compradores.

O perfil destes clientes aponta para pessoas que são sobretudo da Grande Lisboa, Casais com Filhos e com quatro ou mais pessoas no agregado familiar. Curiosamente destes lares compradores no Pingo Doce, cerca de 53% realizou compras noutra loja neste mesmo dia, sendo o Continente a loja mais visitada.

Analisando todo o mês de Maio, e não apenas o dia 1, vemos um crescimento do Pingo Doce relativamente ao mês anterior, na generalidade dos indicadores. Na realidade analisando a quadrisemana P4 versus P5, concluímos num crescimento da sua Quota de Mercado, relativa ao valor consumido pelos Lares de Portugal Continental, de 5,8 pontos percentuais, ou seja um crescimento em quota superior a 32%.

Este crescimento praticamente não se dá por conquista de novos clientes mas muito mais por maior fidelização do gasto dos clientes "Pingo Doce". No total do período analisado o Gasto Médio cresce quase 38% no "Pingo Doce".

Em consequência praticamente todos os seus concorrentes descem em Quota, mas o menos afetado é a insígnia "Continente". Os Mosqueteiros e o Canal Tradicional estão entre os mais afetados, ao nível da quota de mercado, para este mês.

pingo doce
sabe bem pagar tão pouco