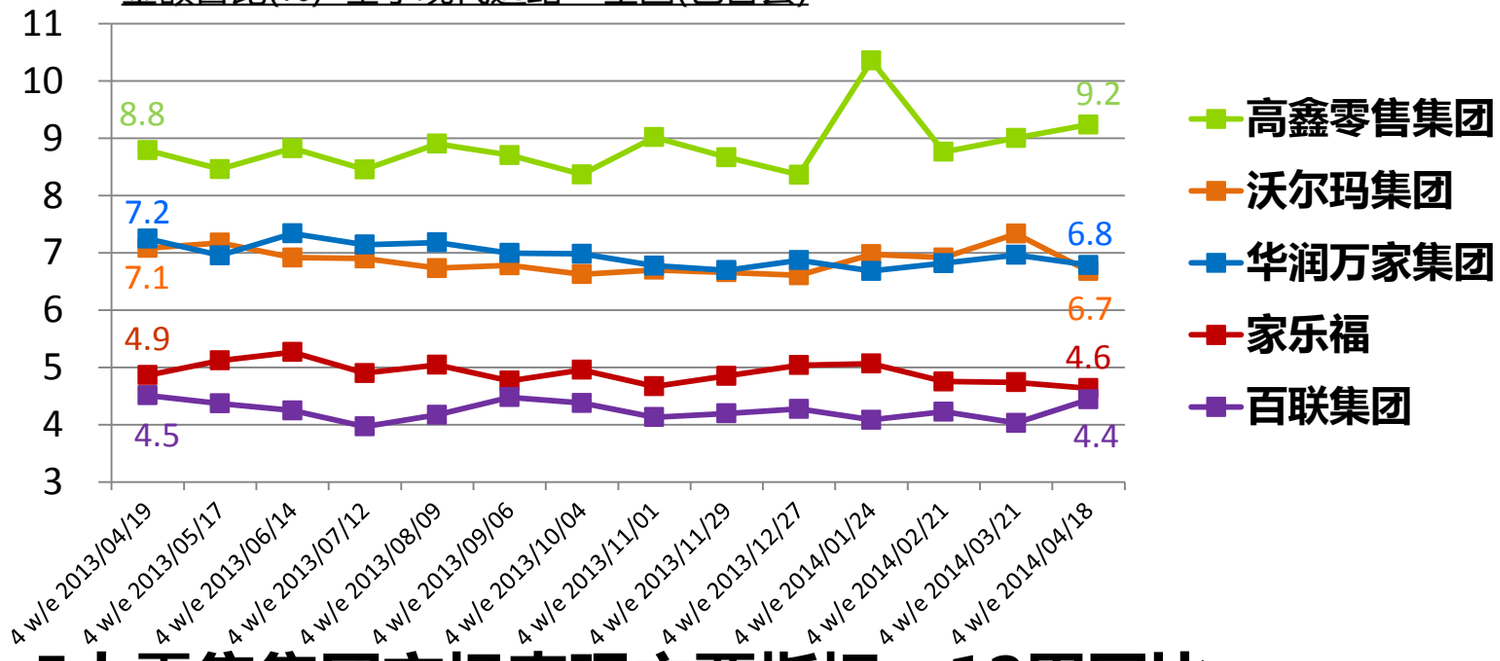
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年 5月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团持续增长保持领先，近四周拉开沃尔玛集团2.4个百分点。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/04/18的12周 vs. 截至2013/04/19的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	16.6% +4.1%	105元 +1.8%	4.3 次 +1.0%
Walmart 中国	15.9% -4.0%	105元 +6.2%	3.5 次 -2.0%
华润万家 vanguard	12.9% -1.0%	95元 -1.1%	4.7 次 -3.3%
Carrefour	11.9% -4.1%	101元 +0.3%	3.3 次 -1.4%
百联集团	7.3% -8.1%	101元 +6.8%	4.8 次 +2.2%

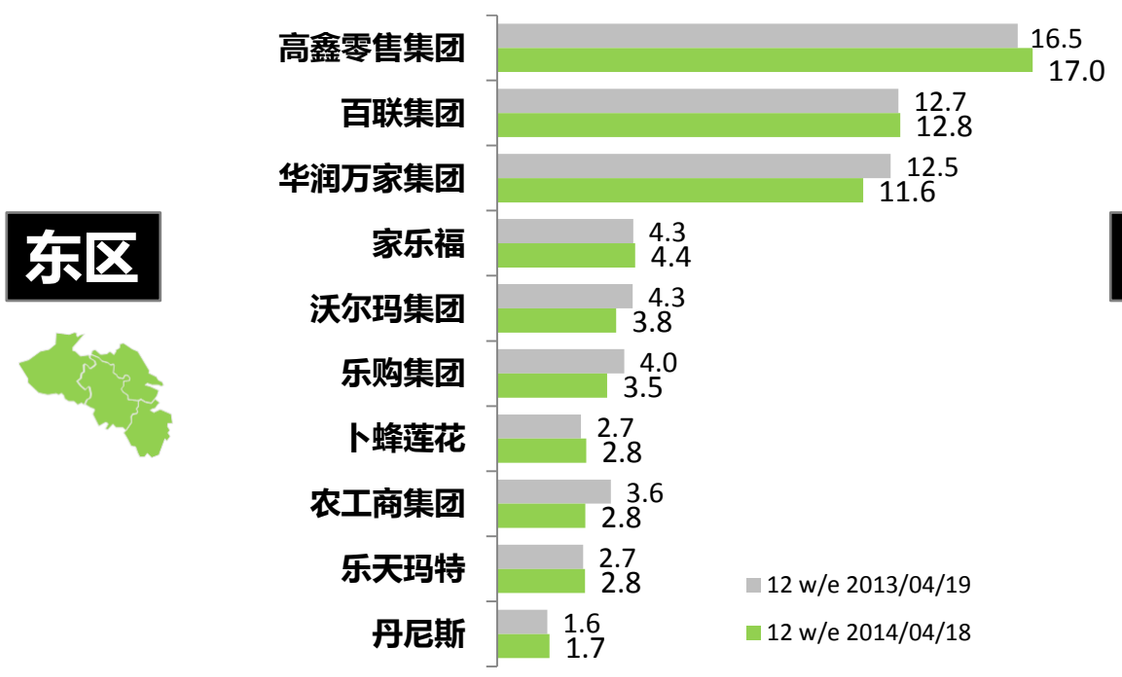
高鑫零售集团近12周除继续*增加顾客数量*外，顾客的*购买频次*也有所增加。

百联集团近12周增长来源于顾客*购物篮扩大*和*购买频次增长*，但未吸引到新的消费人群。

高鑫零售集团四大区增长势头不减；永辉在北区和南区继续发力。

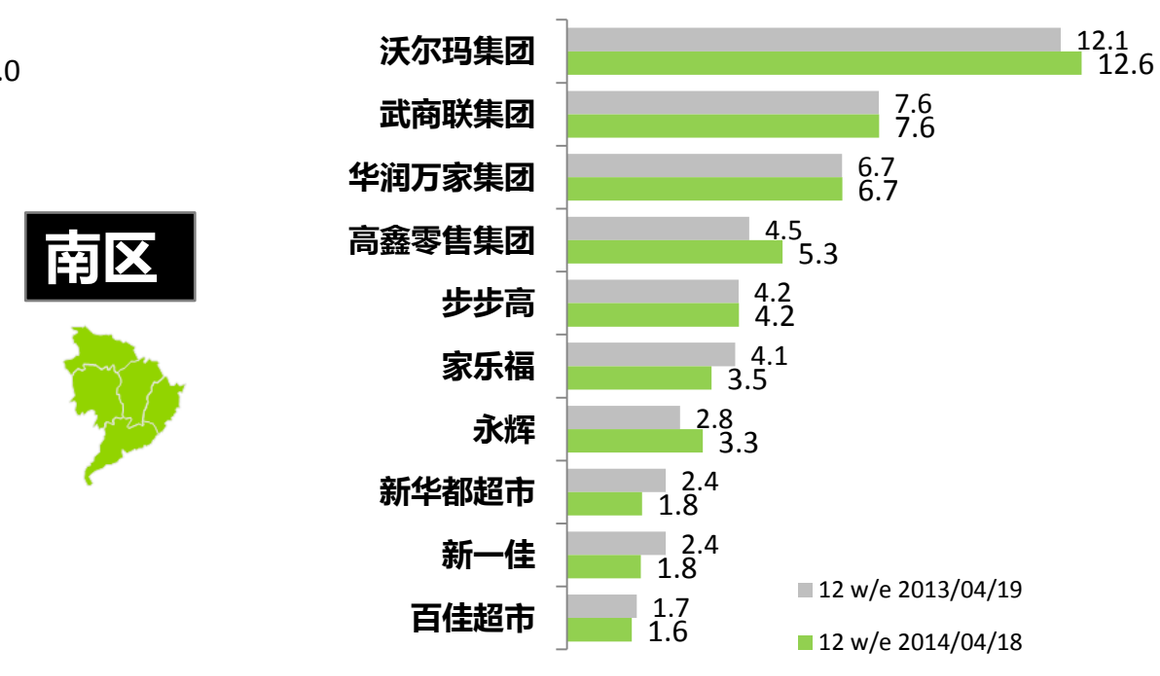
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



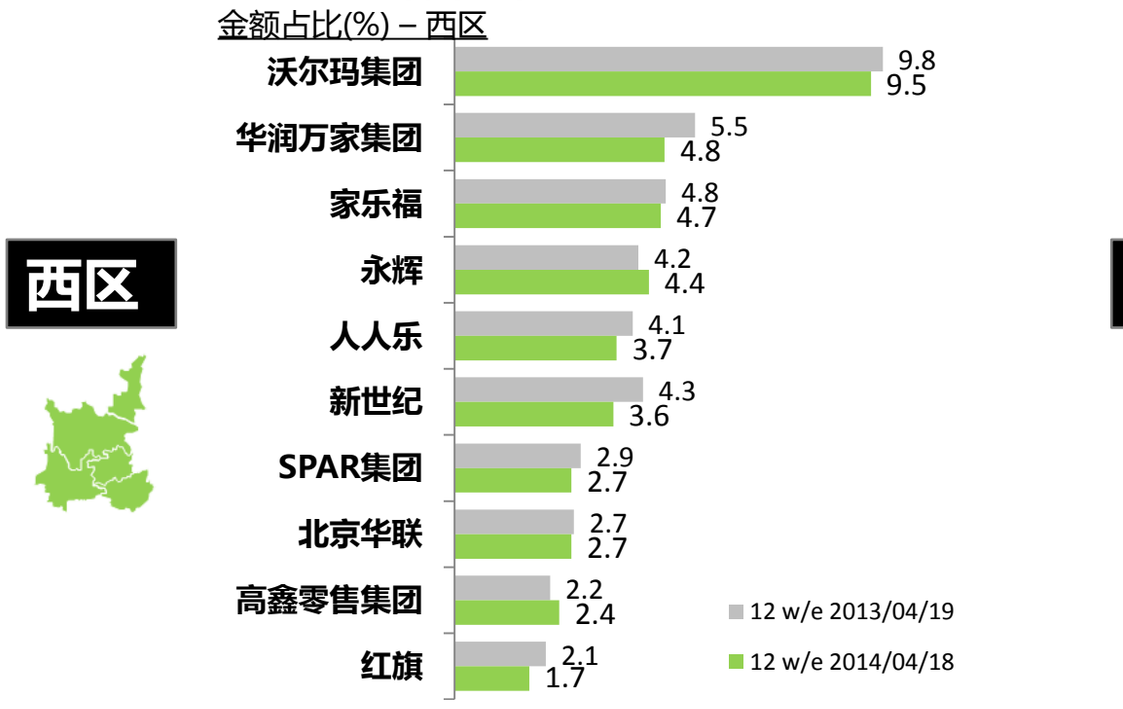
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



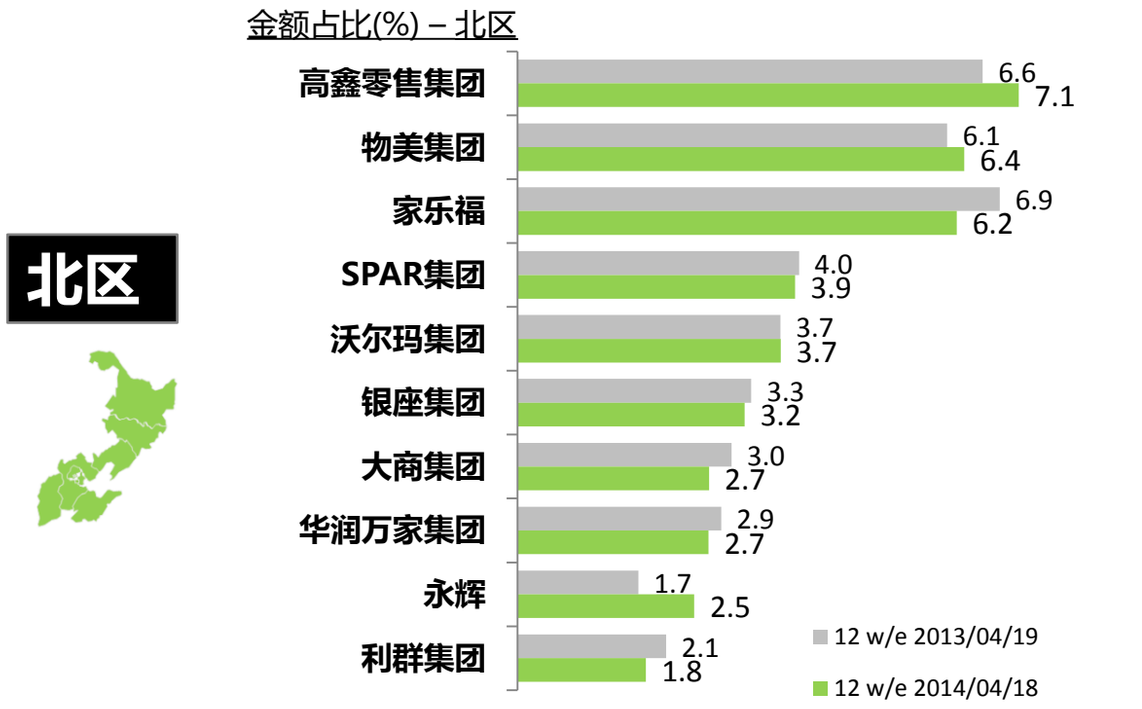
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL