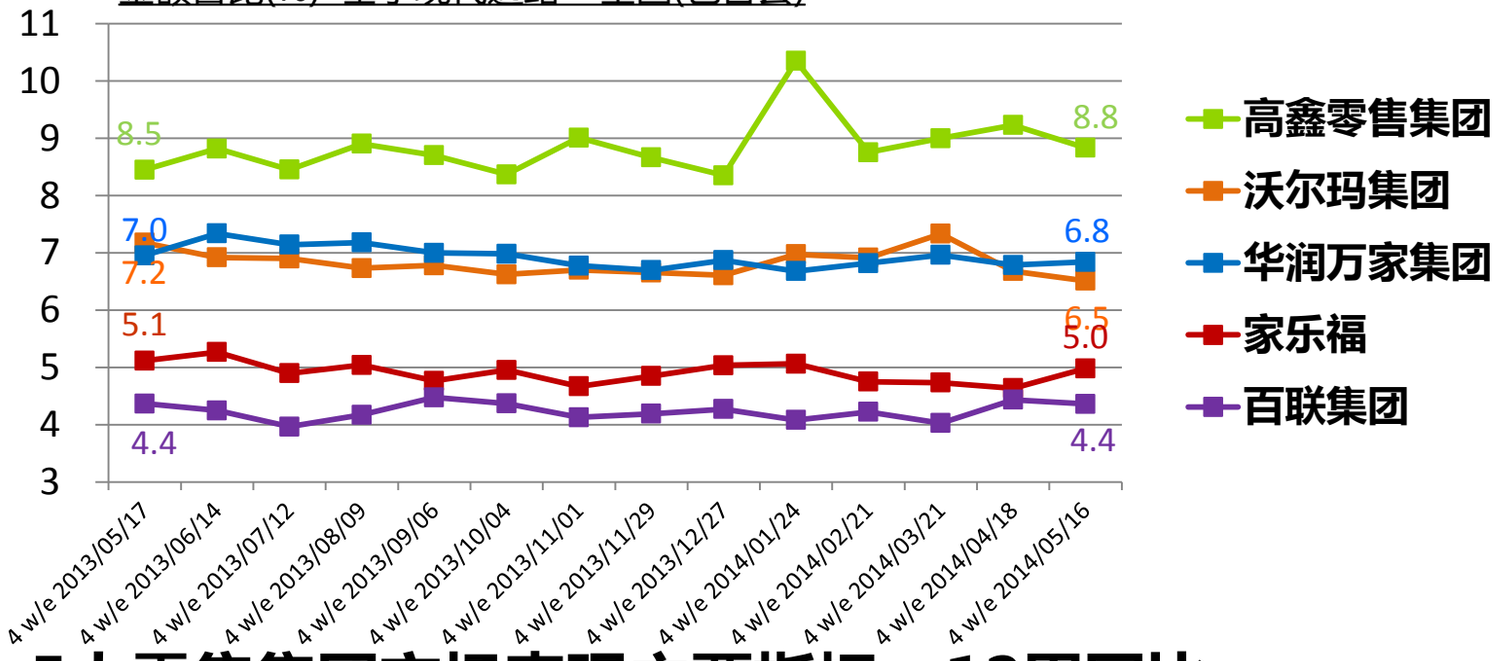
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年 6月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



近四周华润万家集团和家乐福市场占有率略有回升

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/05/16的12周 vs. 截至2013/05/17的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	16.2% +4.7%	93元 +2.3%	4.3 次 -0.4%
Walmart 中国	15.2% -6.1%	92元 +4.5%	3.5 次 -1.6%
华润万家 vanguard	12.6% -0.5%	83元 +2.4%	4.7 次 -4.3%
Carrefour	11.7% -3.2%	89元 +4.2%	3.3 次 -4.2%
百联集团	7.2% -8.2%	89元 +5.9%	4.8 次 +1.9%

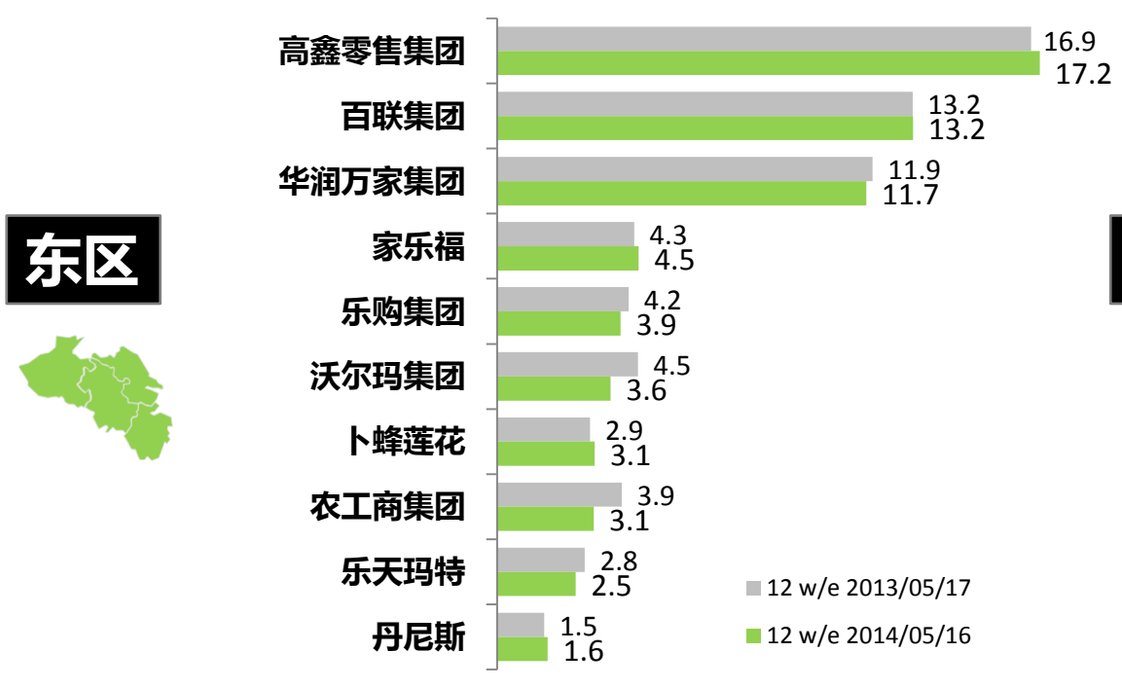
高鑫零售集团近12周除继续*增加顾客数量*外，*购物篮*也有所扩大。

百联集团和家乐福近12周增长来源于顾客*购物篮扩大*，但未吸引到新的消费人群。

高鑫零售集团在三个大区增长依然强劲；永辉在西区上升至第二位。

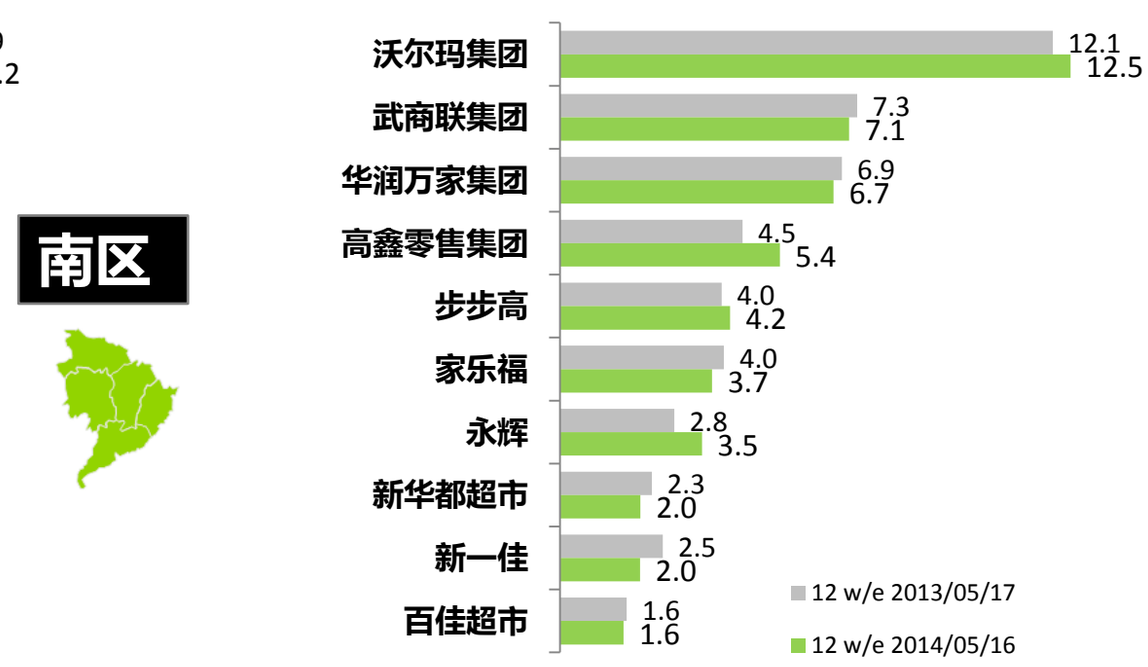
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



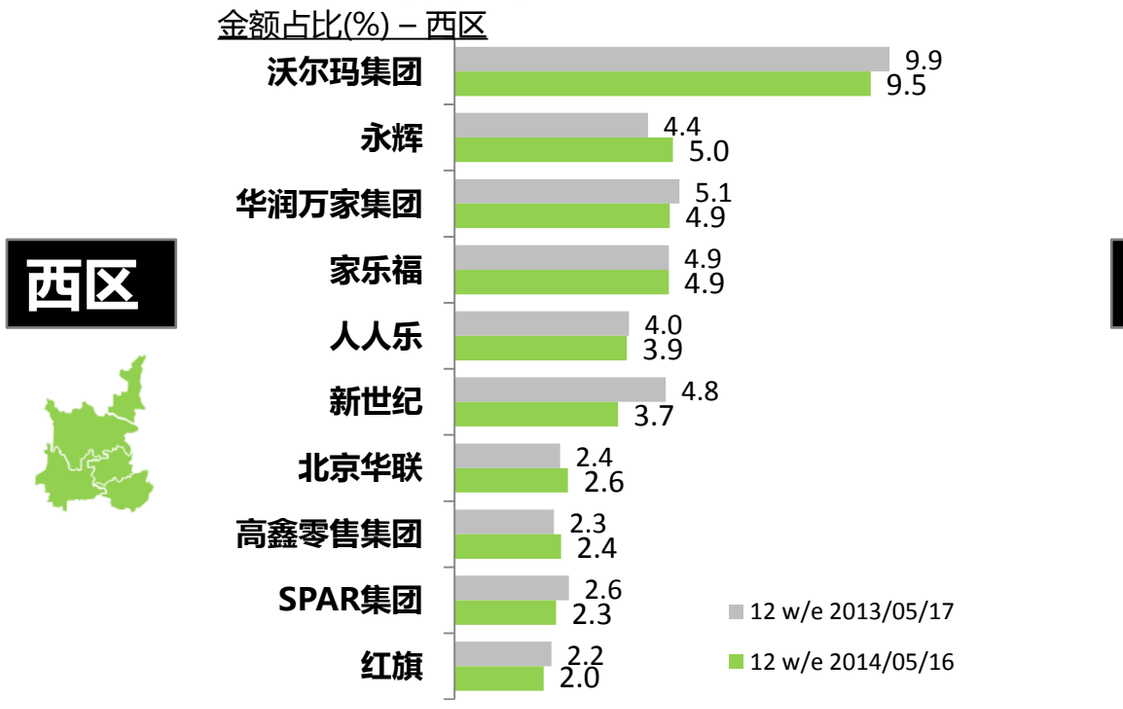
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



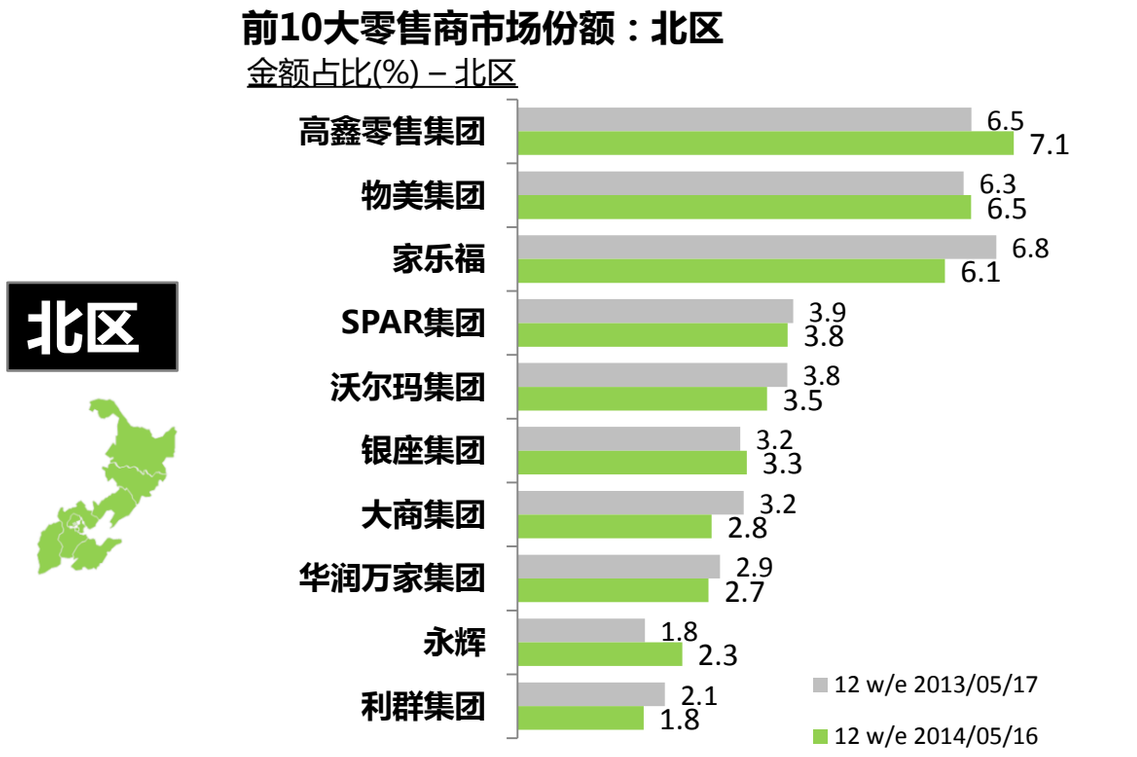
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL