Jerónimo Martins/Sonae: segundo um estudo da Kantar Worldpanel, analisando todo o mês de Maio, os supermercados Pingo Doce registaram um crescimento da quota de mercado (relativa ao valor consumido pelos Lares de Portugal Continental) de 5,8 pontos percentuais. Segundo o estudo, praticamente todos os concorrentes descem em quota, sendo a marca "Continente" a menos afectada e os Mosqueteiros e o Canal Tradicional entre os mais afectados. (Hipersuper)