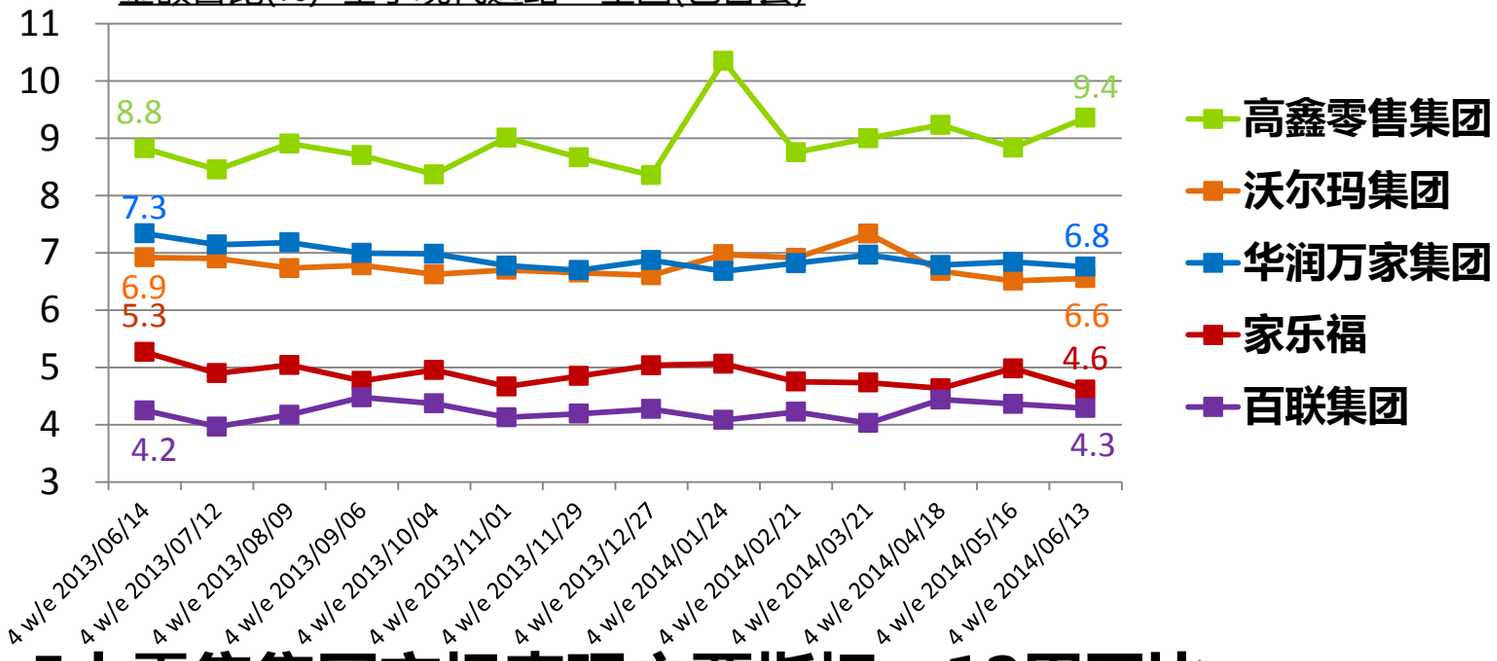
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年7月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团近四周市场份额回升至9.4%。家乐福未能维持市场份额。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/06/13的12周 vs. 截至2013/06/14的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	16.1% +4.6%	94元 +3.5%	4.3 次 -1.7%
Walmart 中国	15.2% -5.3%	90元 +3.3%	3.4 次 -3.5%
华润万家 vanguard	12.3% -2.3%	83元 +2.8%	4.7 次 -4.6%
Carrefour	11.4% -4.4%	90元 +4.6%	3.3 次 -5.5%
百联集团	7.2% -6.3%	89元 +6.6%	4.8 次 +1.1%

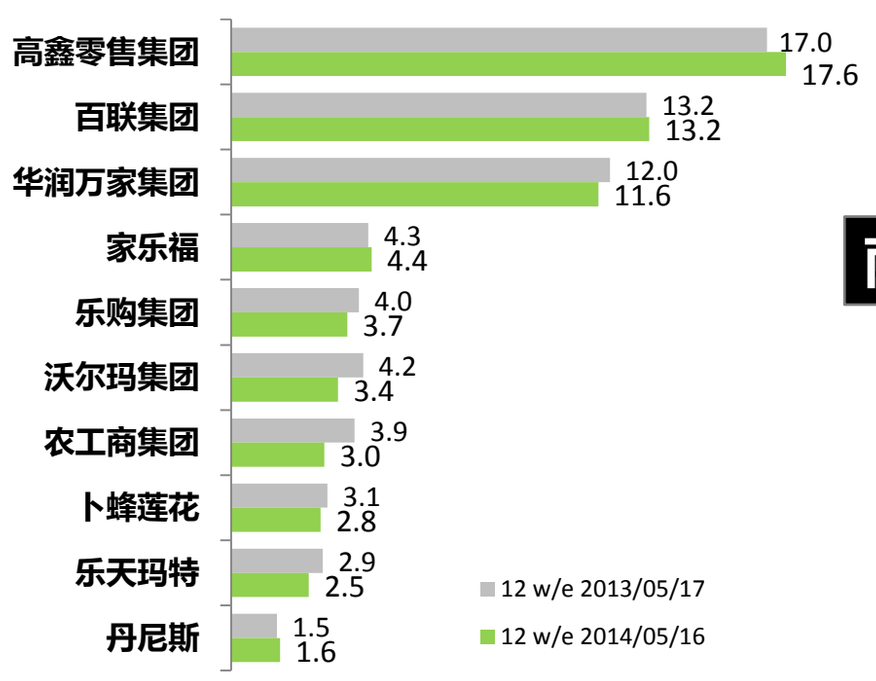
高鑫零售集团近12周增长同时由*顾客群体扩大*和*消费者购物篮扩大*驱动。

受益于多业态的经营模式，百联集团在五大主要零售商中唯一维持*顾客购买频次*

二季度与去年同期相比，在南区步步高超过家乐福上升至第五名。

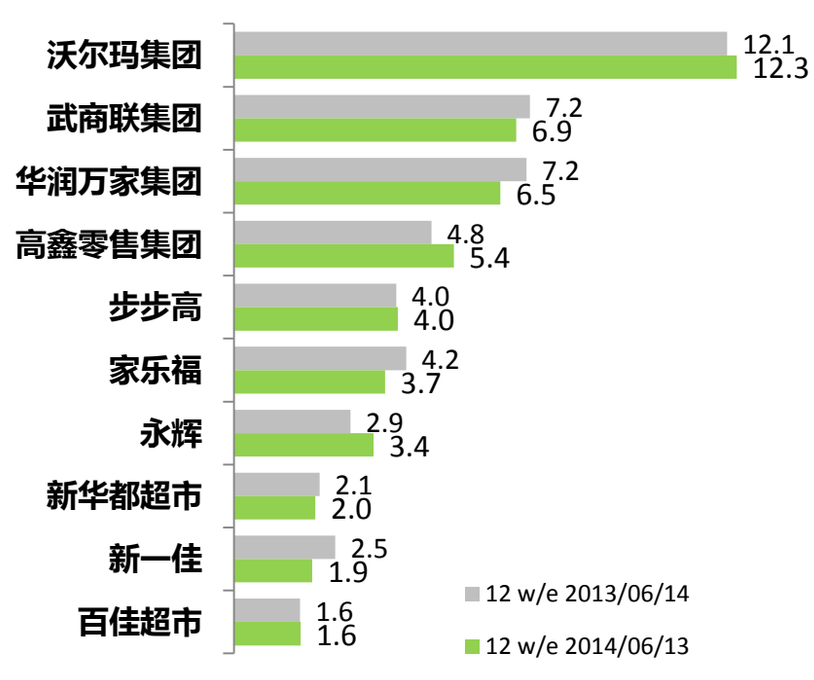
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



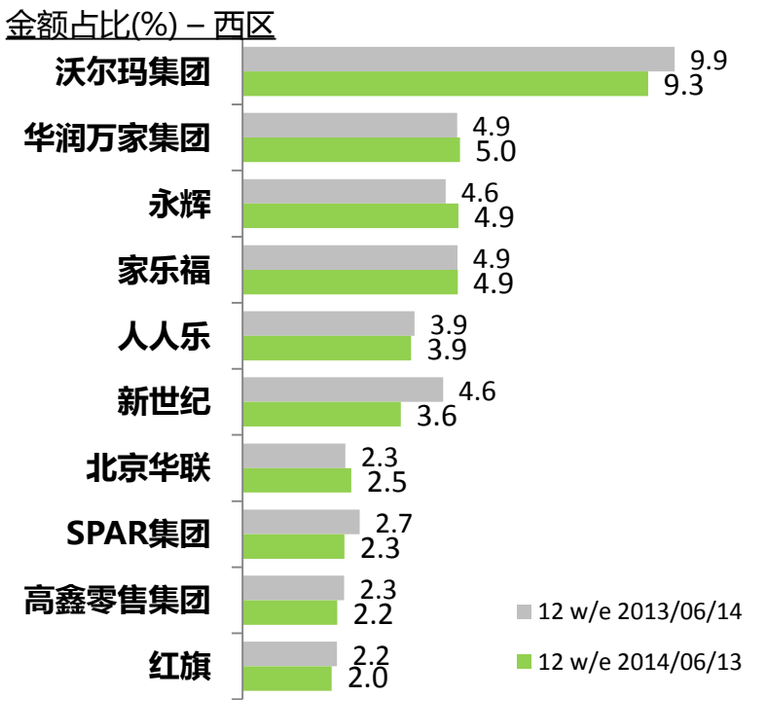
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



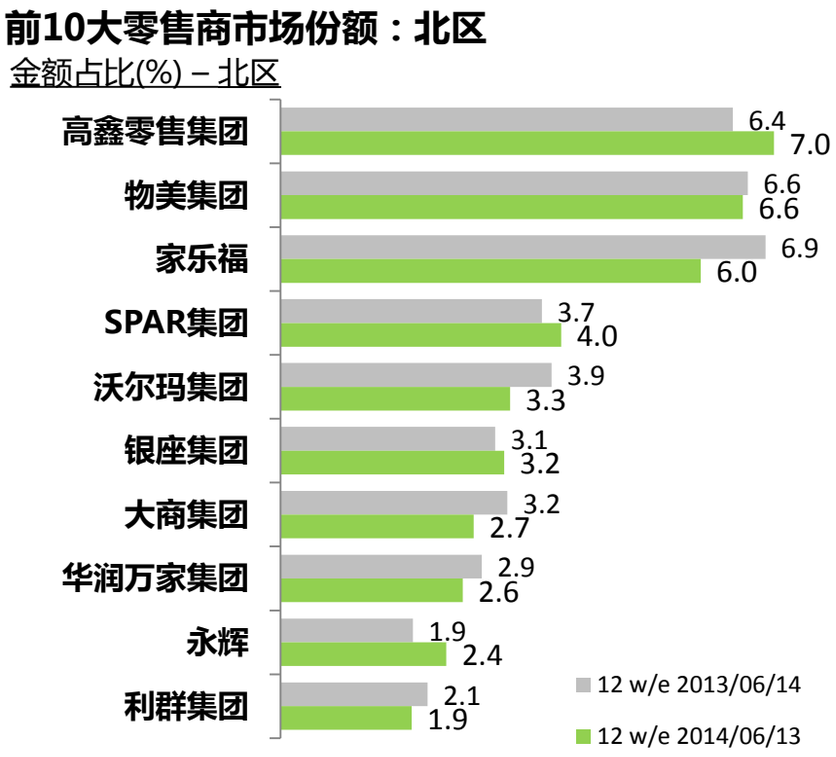
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL