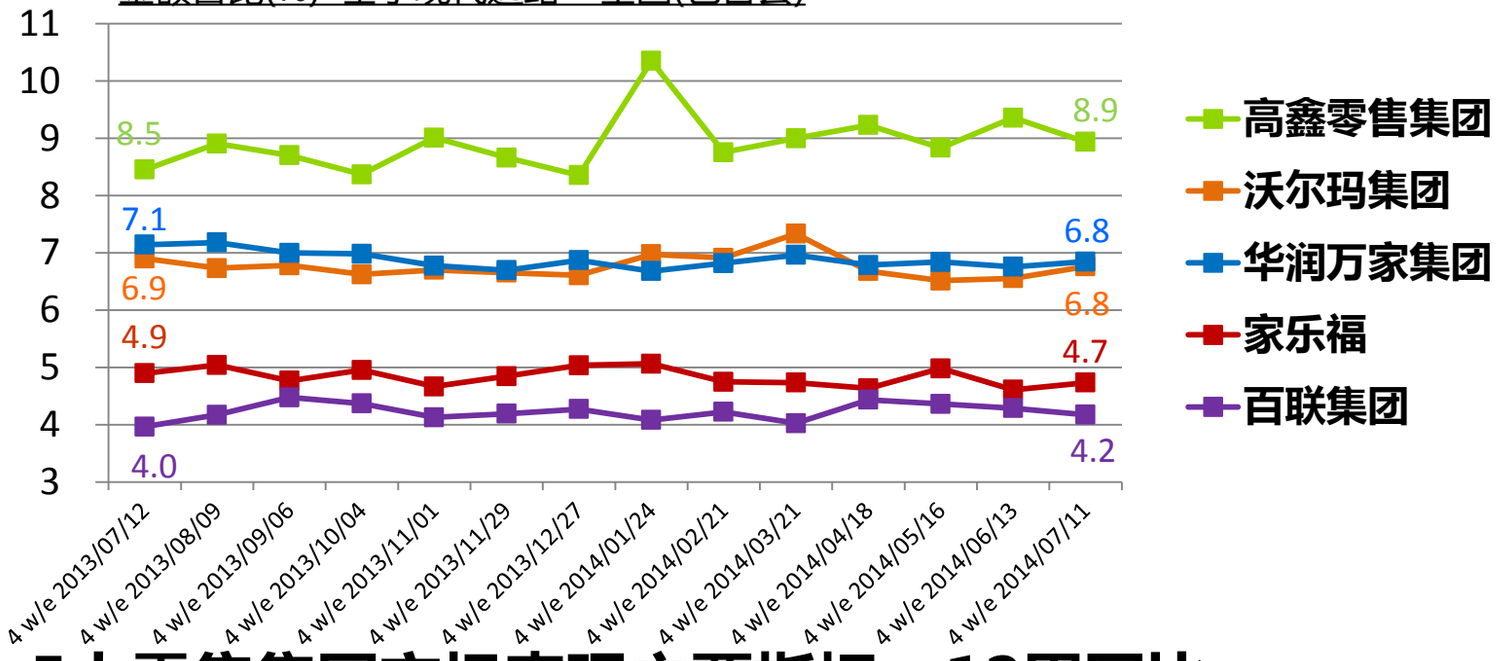
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年8月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团上半年市场份额在9%左右浮动。华润万家近八周维持市场份额。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/07/11的12周 vs. 截至2013/07/12的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.9% +2.9%	93元 +4.1%	4.3 次 -0.3%
Walmart 中国	14.9% -6.6%	91元 +4.6%	3.5 次 -2.0%
华润万家 vanguard	12.1% -3.5%	83元 +3.8%	4.8 次 -3.4%
Carrefour	11.4% -4.3%	90元 +5.2%	3.3 次 -5.6%
百联集团	7.3% -4.1%	86元 +7.0%	4.8 次 +0.7%

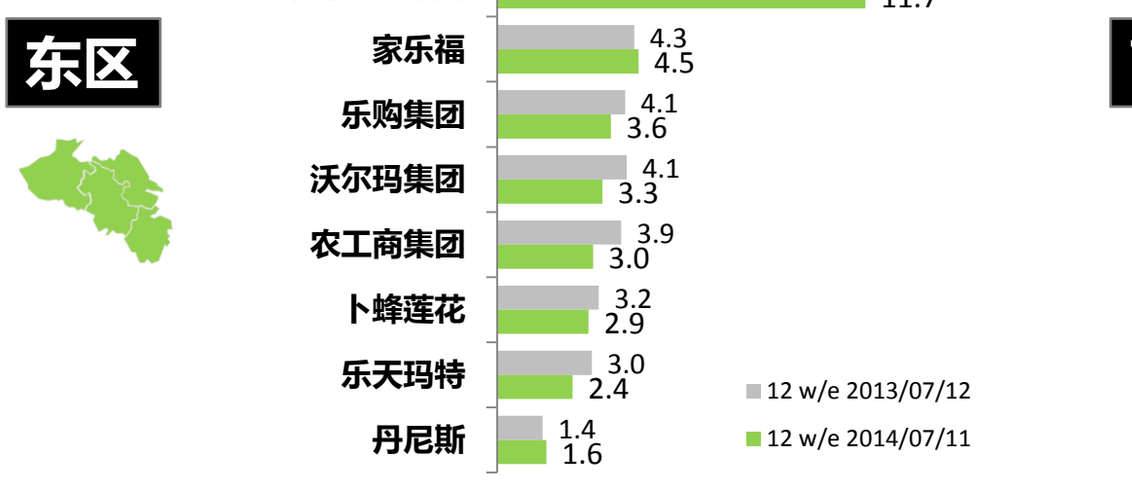
近12周高鑫零售集团*顾客群体扩大趋势减缓*。

尽管百联集团*顾客购物篮*和*购买频次*为正增长；但*新顾客负增长*影响了百联集团近12周整体业绩。

华润万家和永辉在西区继续赢得市场份额。

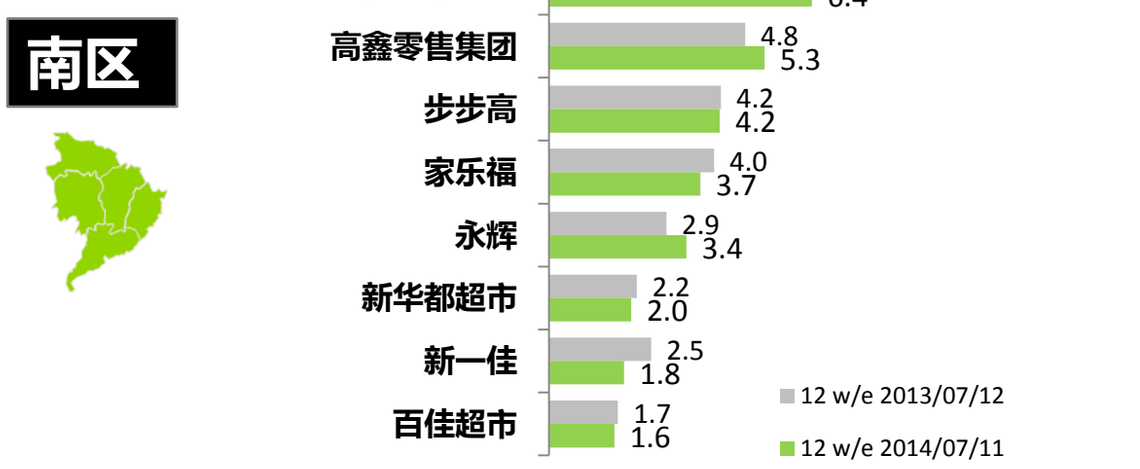
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



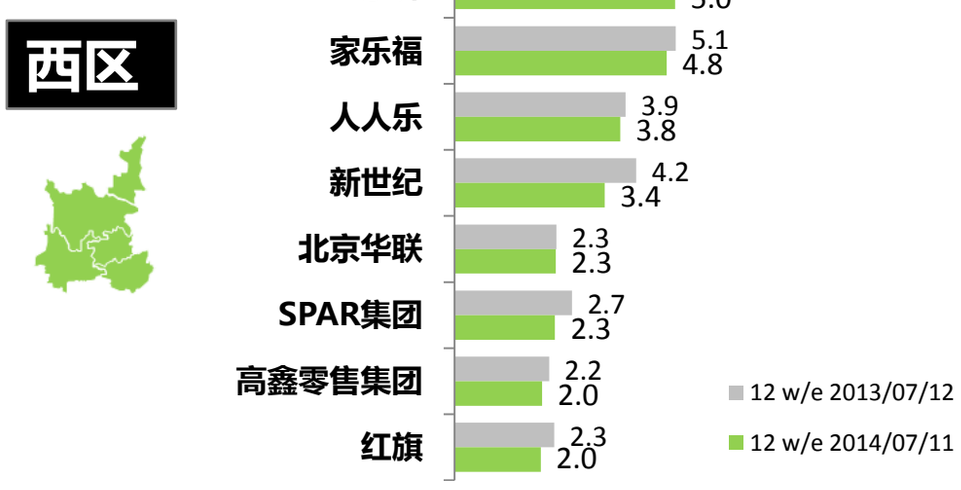
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



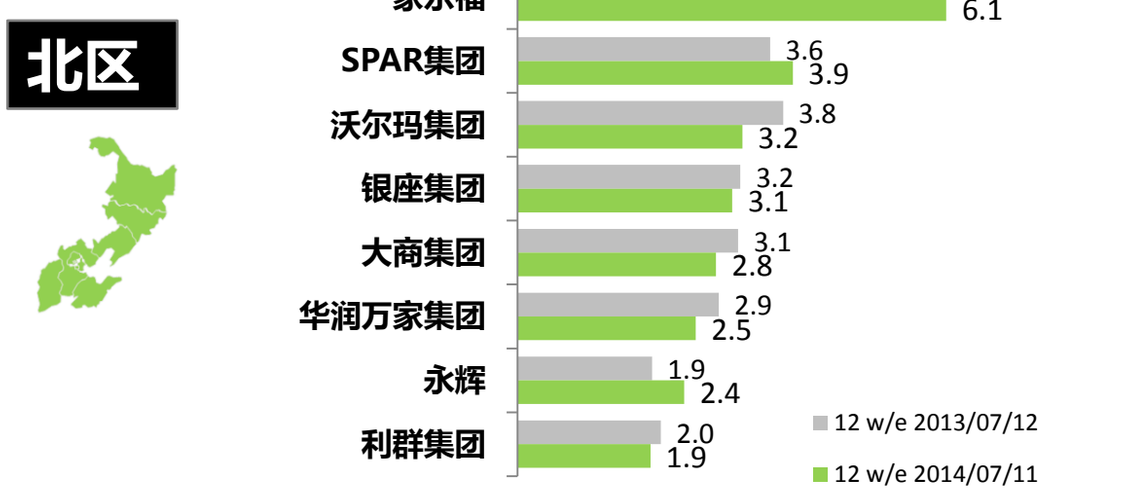
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL