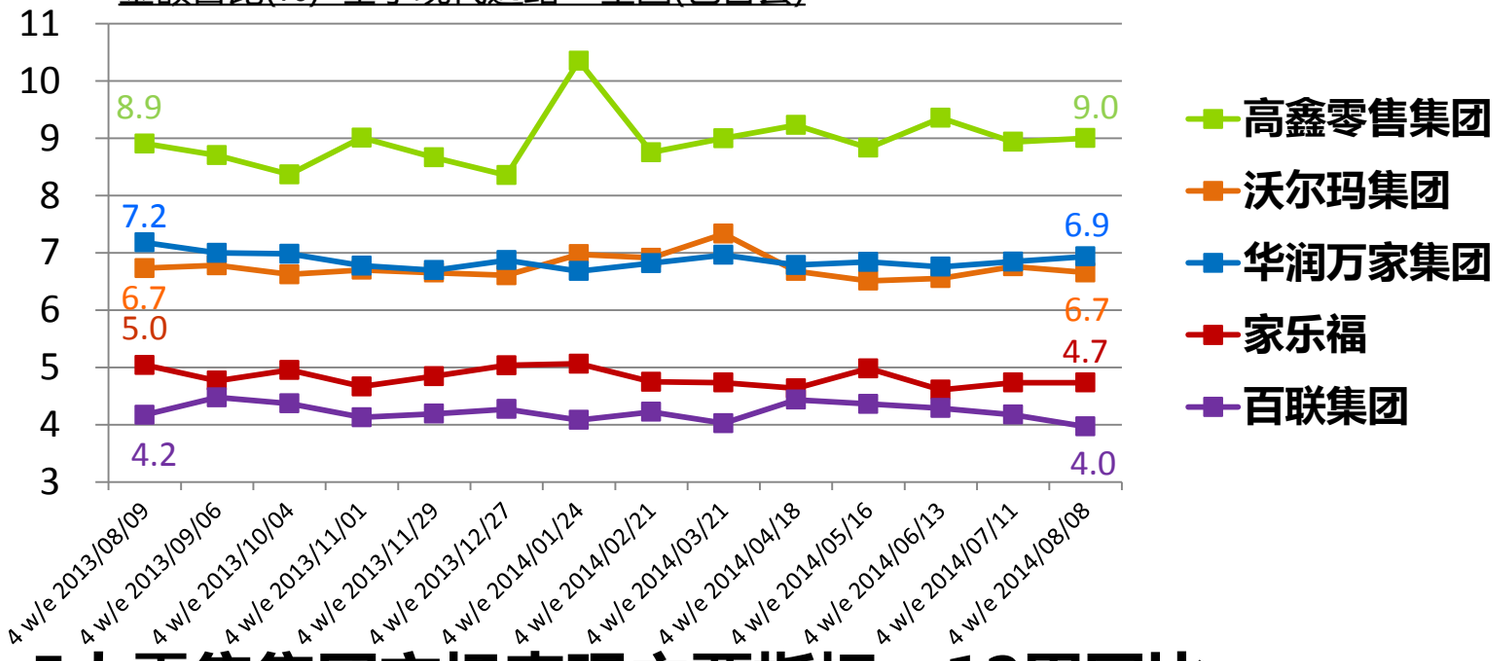
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年9月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团继续保持领先地位。华润万家连续五个月保持第二位。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/08/08的12周 vs. 截至2013/08/09的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.9% +1.7%	92元 +4.9%	4.4 次 -0.2%
Walmart 中国	14.8% -5.7%	91元 +6.4%	3.5 次 -1.1%
华润万家 vanguard	12.2% -3.4%	83元 +3.4%	4.8 次 -3.1%
Carrefour	11.2% -4.7%	88元 +2.3%	3.4 次 -3.1%
百联集团	7.2% -4.7%	84元 +6.8%	4.9 次 +0.7%

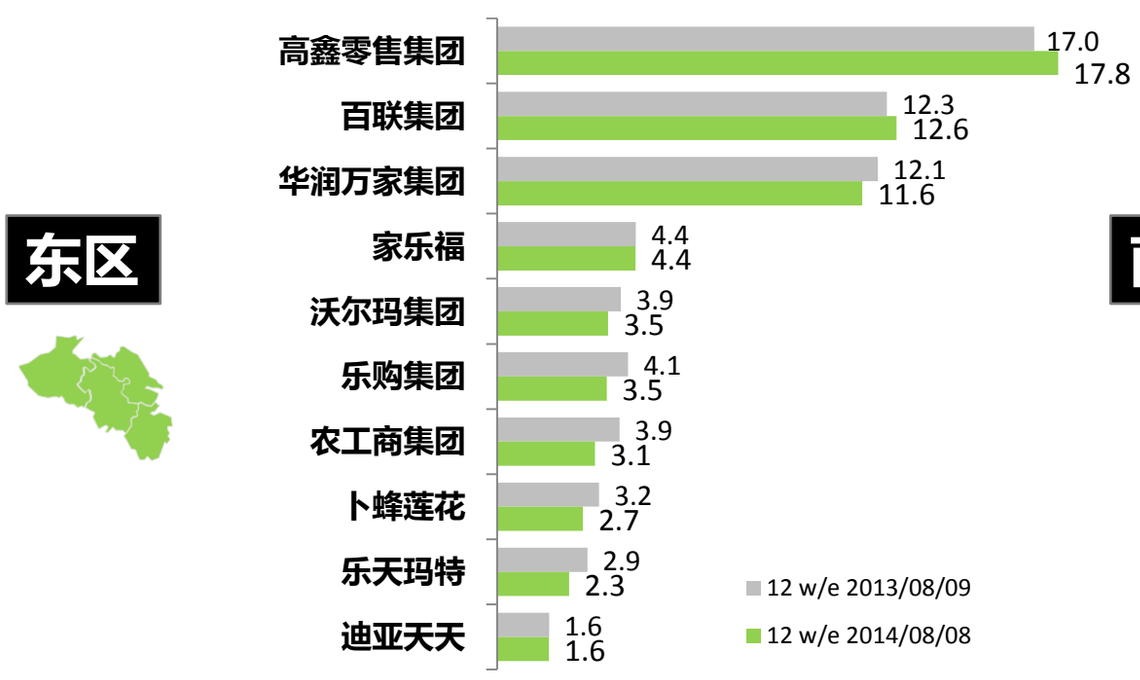
近12周高鑫零售集团在*顾客群体和购物篮*领先其他主要零售商。

主要零售商在近12周内未能维持或扩大*顾客群体*规模，反映出零售市场环境艰难。

沃尔玛集团在南区表现强劲；物美集团在北区市场份额继续保持领先。

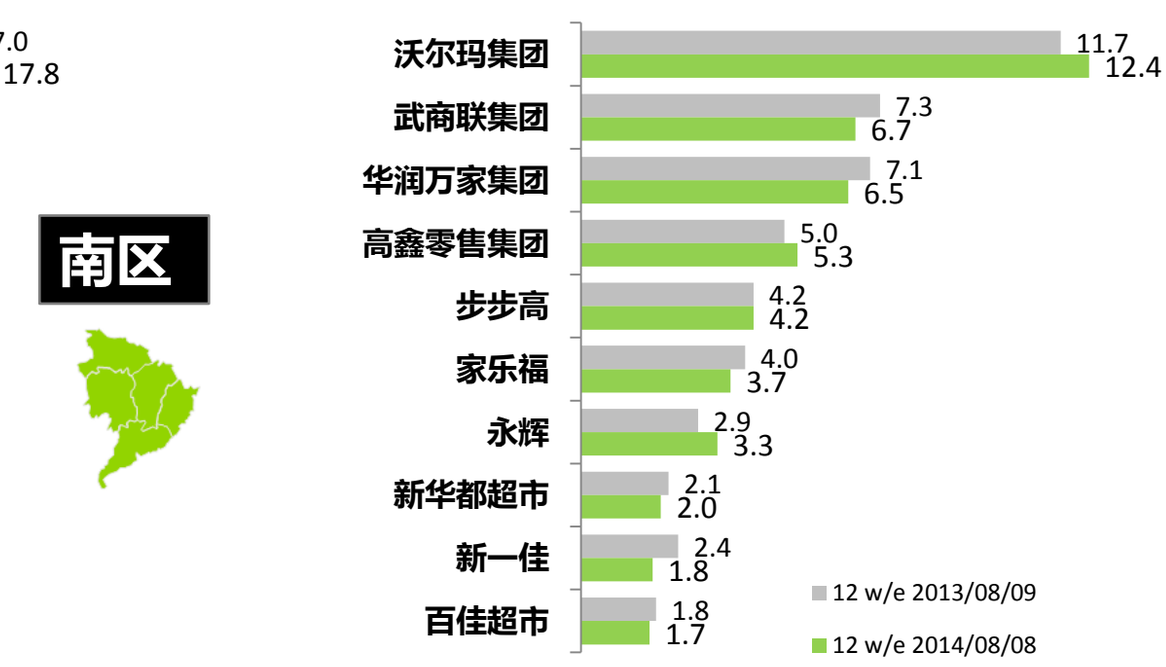
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



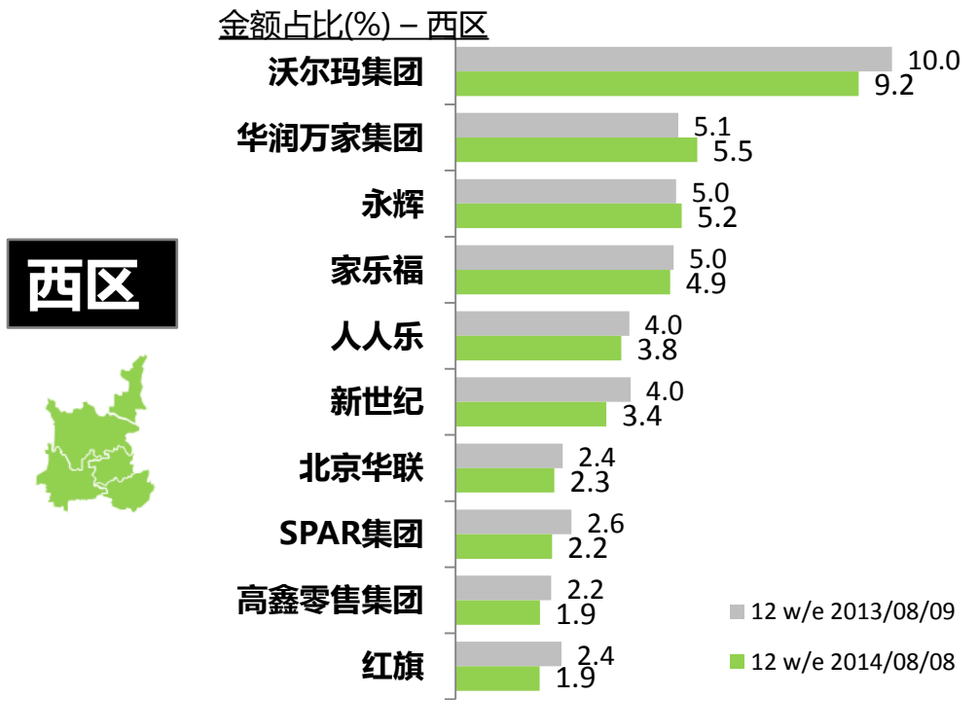
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



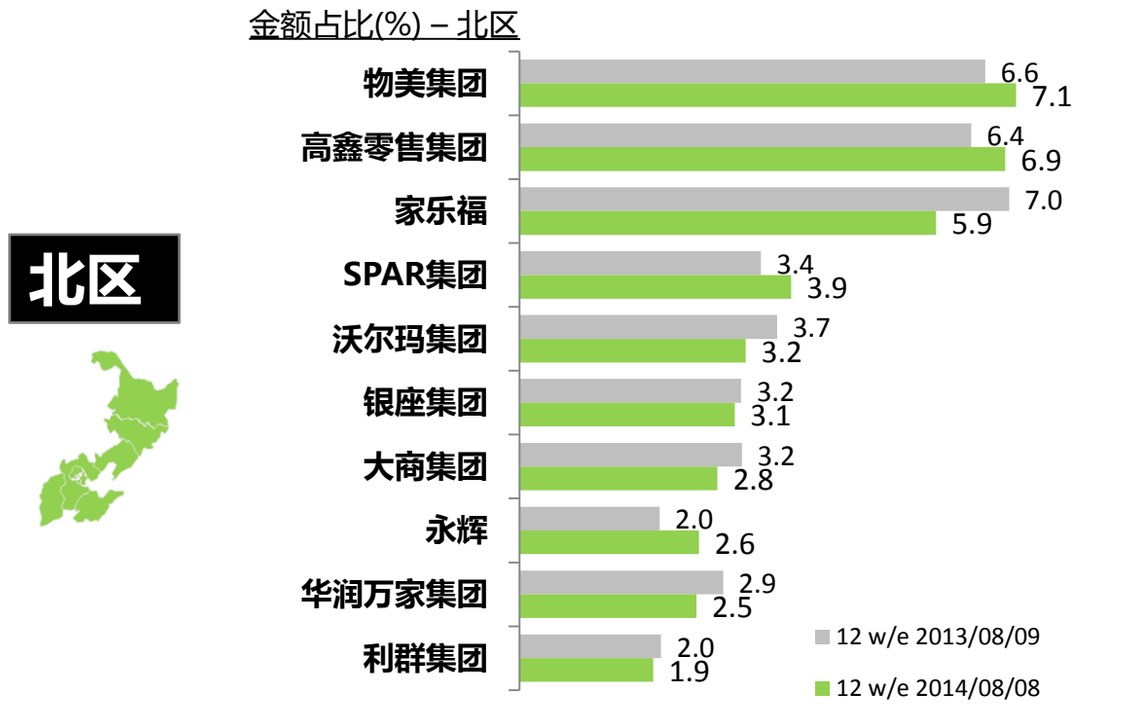
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL