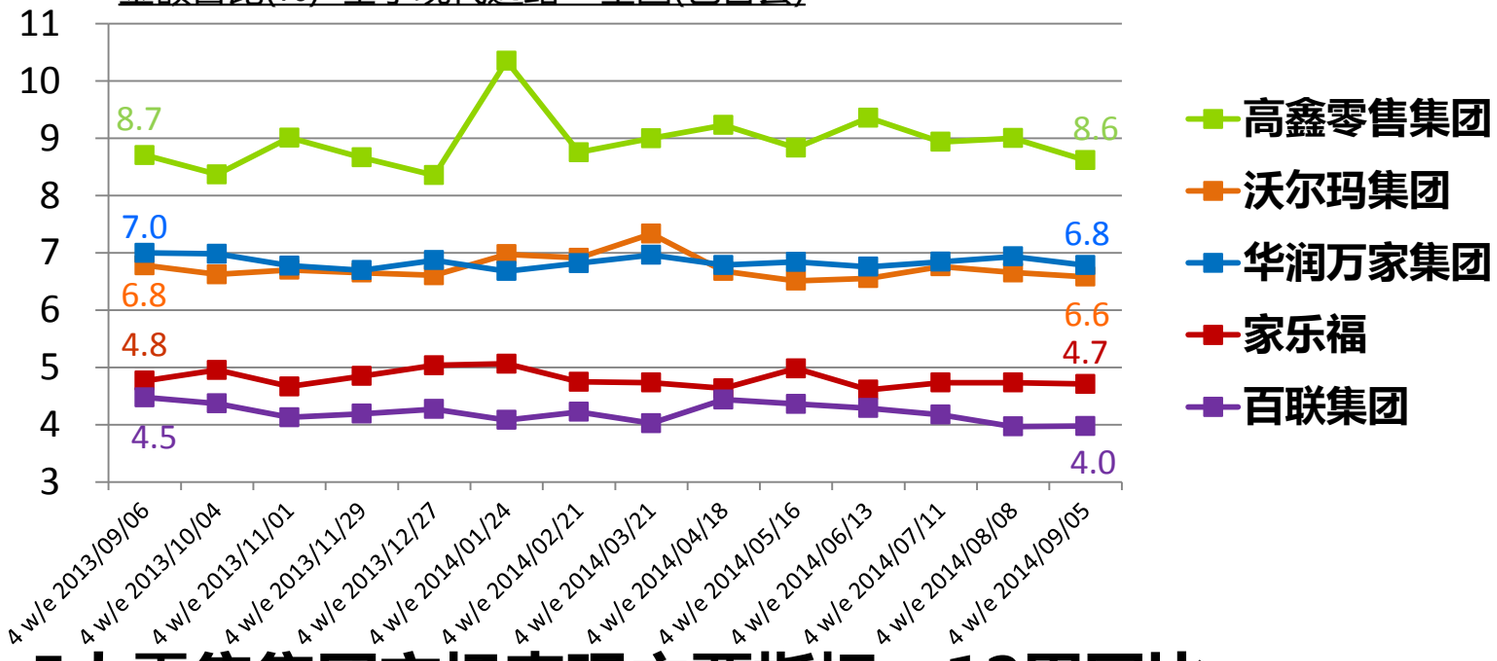
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

# Retail Snapshot

2014年10月

## 5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)




**在本土零售商竞争的影响下，前五大零售集团的份额与去年同期相比略有下降。**

## 5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/08/08的12周 vs. 截至2013/08/09的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

| | 更多购买者? | 每次花费更大? | 购买频次更高? |
|---|---|---|---|
| 大潤發 RT-MART / Auchan | 15.9% +1.7% | 90元 +4.4% | 4.4 次 -1.4% |
| Walmart 中国 | 14.9% -3.4% | 91元 +7.9% | 3.5 次 -3.3% |
| 华润万家 vanguard | 12.1% -4.7% | 83元 +6.0% | 4.9 次 -1.9% |
| Carrefour | 11.1% -3.1% | 88元 +4.4% | 3.4 次 -2.1% |
| 百联集团 | 7.1% -5.4% | 83元 +4.5% | 4.8 次 -0.2% |

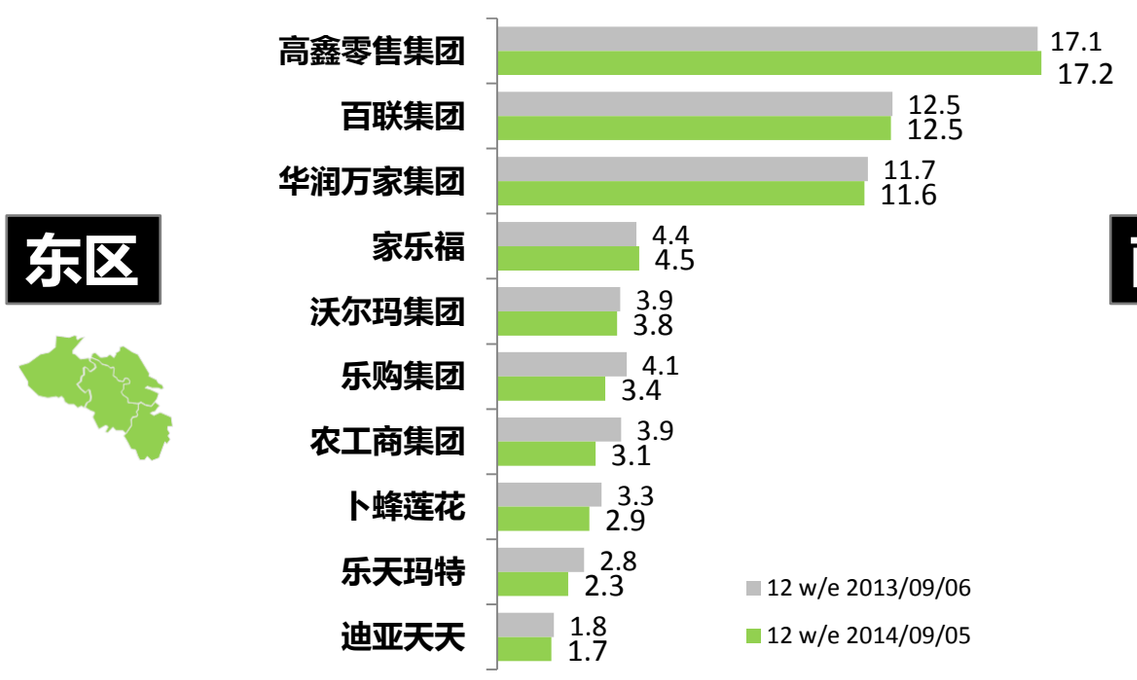
**近12周只有高鑫零售集团*顾客增加*，百联集团*顾客流失*最多。**

**沃尔玛集团顾客购物篮近期表现突出,增长较快。**

**永辉在三个地区保持增长势头；物美集团和高鑫零售集团在北区双双领先,占有率非常接近。**

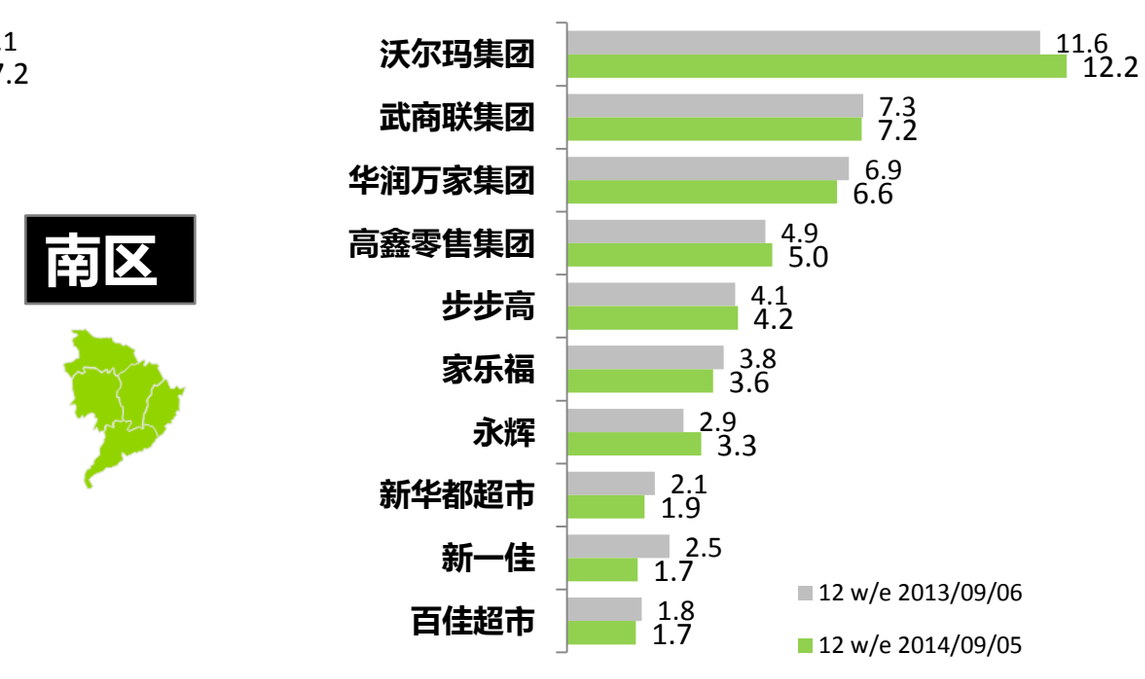
### 前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



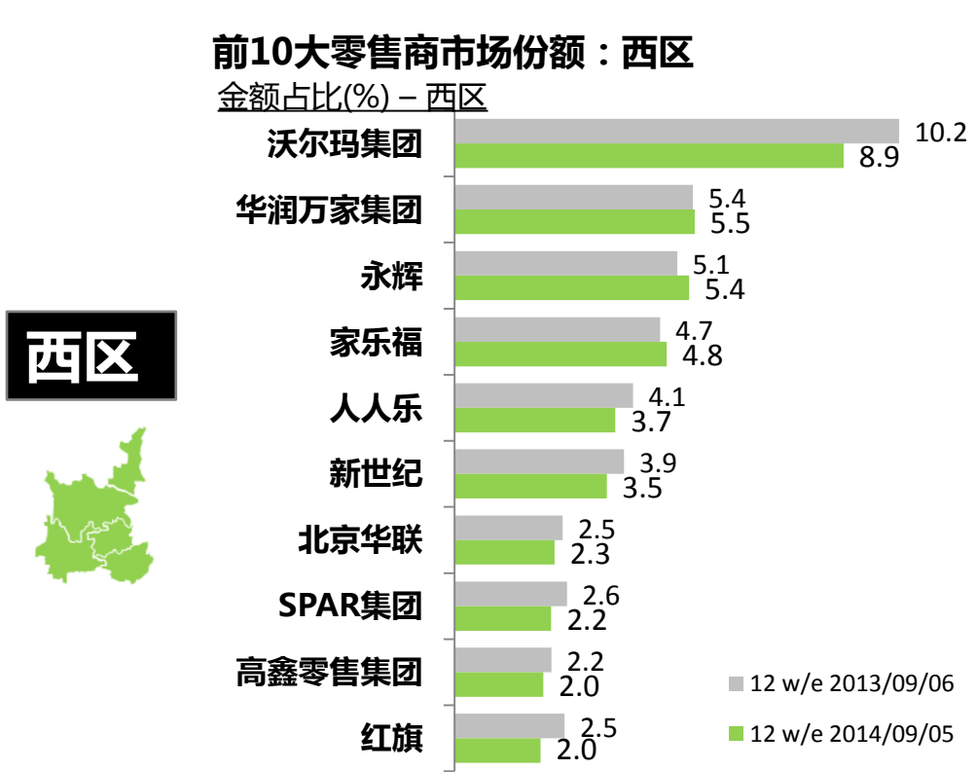

### 前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



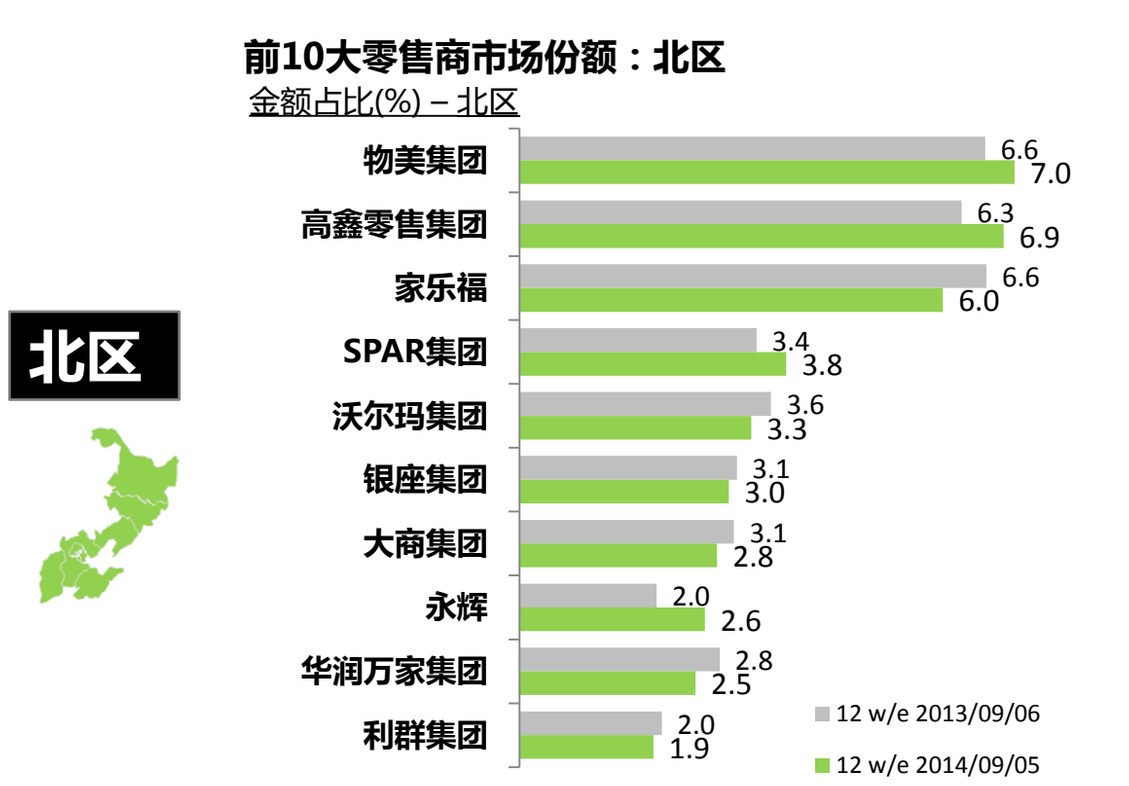

### 前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区




### 前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区




**数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场**

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。


©2014 KANTAR WORLDPANEL