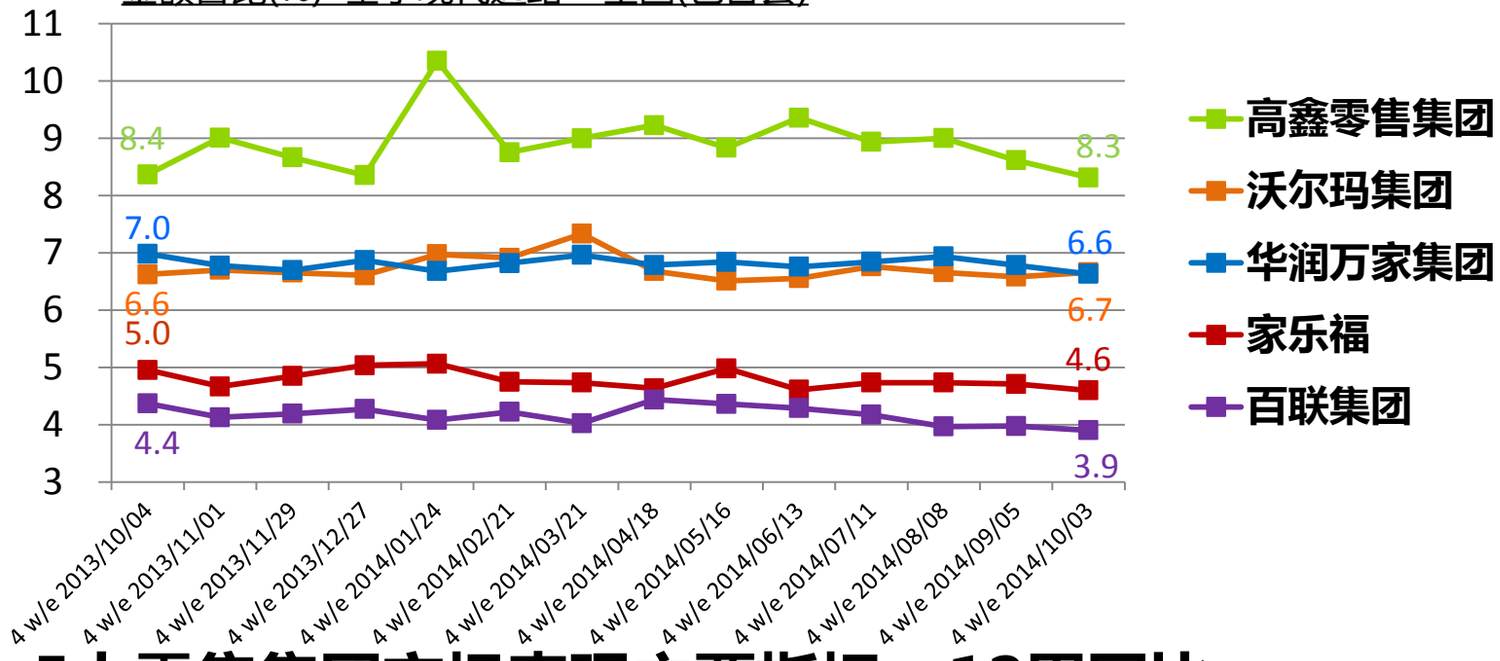
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年11月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



与去年同期相比，除沃尔玛集团近12周保持住市场份额，其他主要零售集团均有流失。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/10/03的12周 vs. 截至2013/10/04的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.9% +0.3%	92元 +3.1%	4.3 次 -2.0%
Walmart 中国	14.8% -5.0%	94元 +7.9%	3.5 次 -2.0%
华润万家 vanguard	12.2% -4.3%	85元 +5.7%	4.8 次 -3.4%
Carrefour	11.1% -3.0%	90元 +0.8%	3.4 次 -1.3%
百联集团	7.0% -7.5%	86元 +0.9%	4.8 次 -1.1%

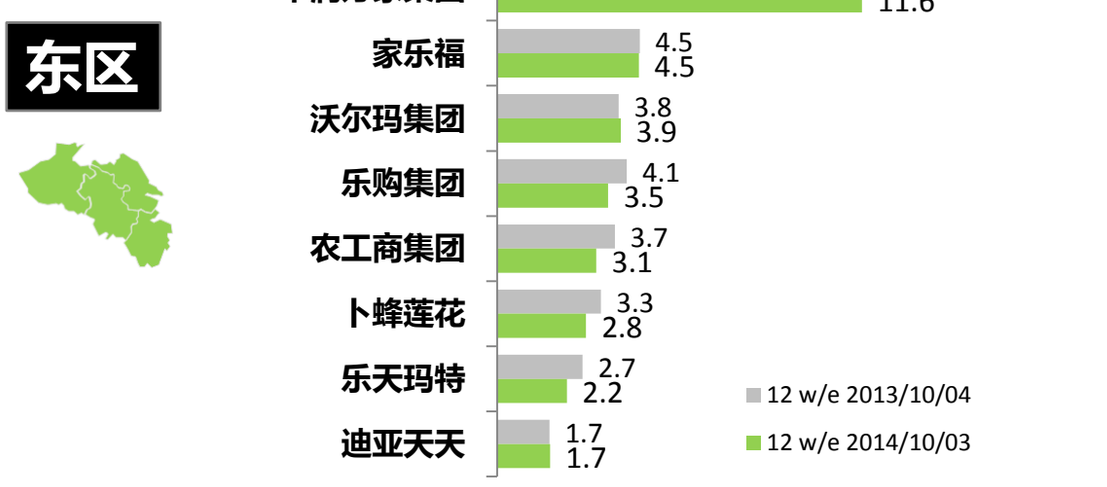
高鑫零售集团*顾客*数量略有增加，百联集团*顾客流失*严重。

近期，沃尔玛集团顾客购物篮的扩大拉动其增长。

沃尔玛集团在东区和南区的表现助其保持住了整体市场份额；永辉继续保持增长势头。

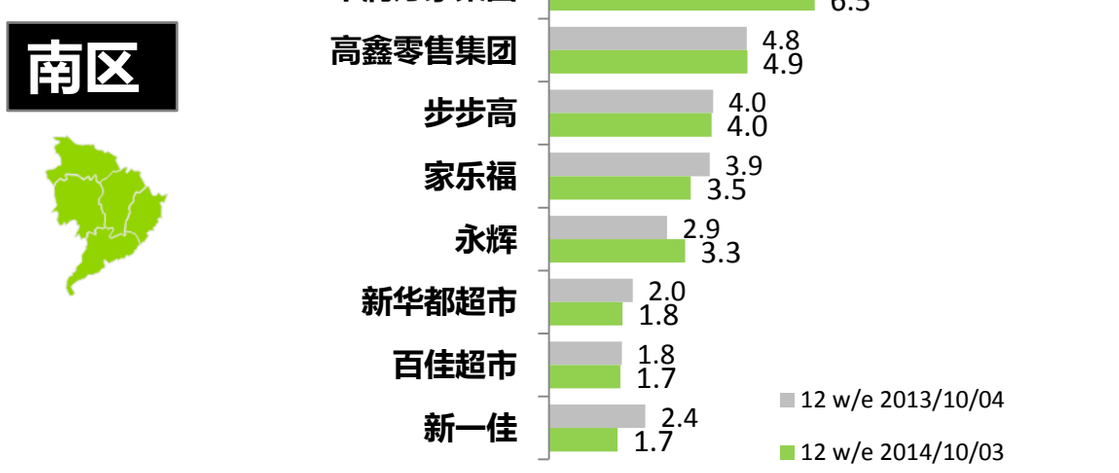
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



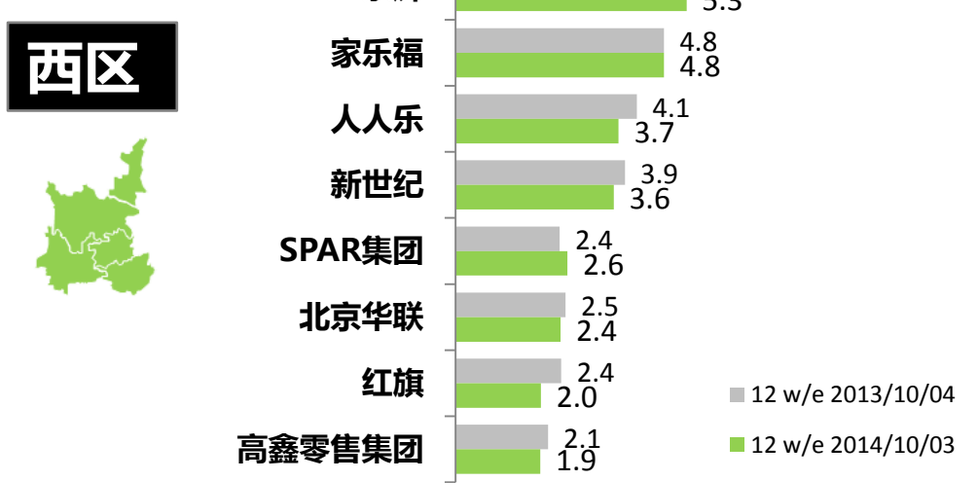
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



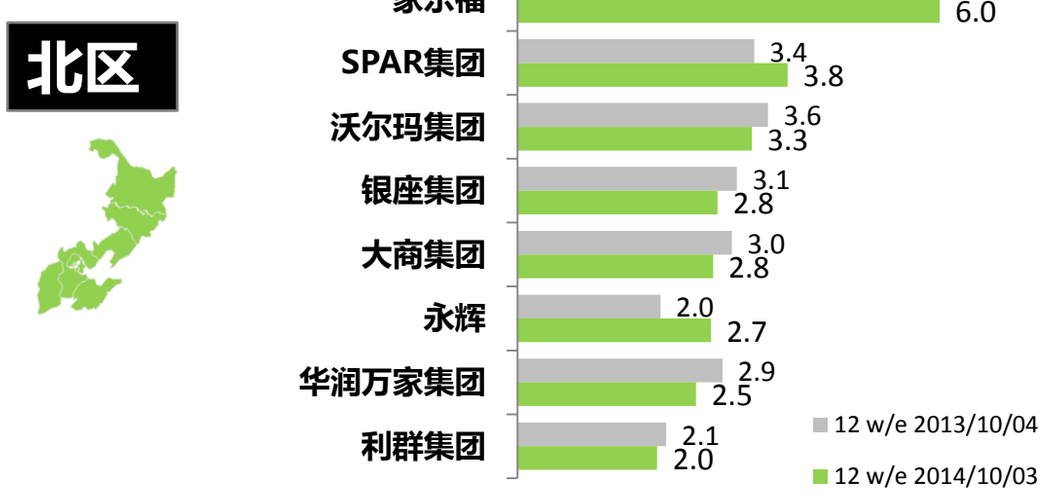
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL