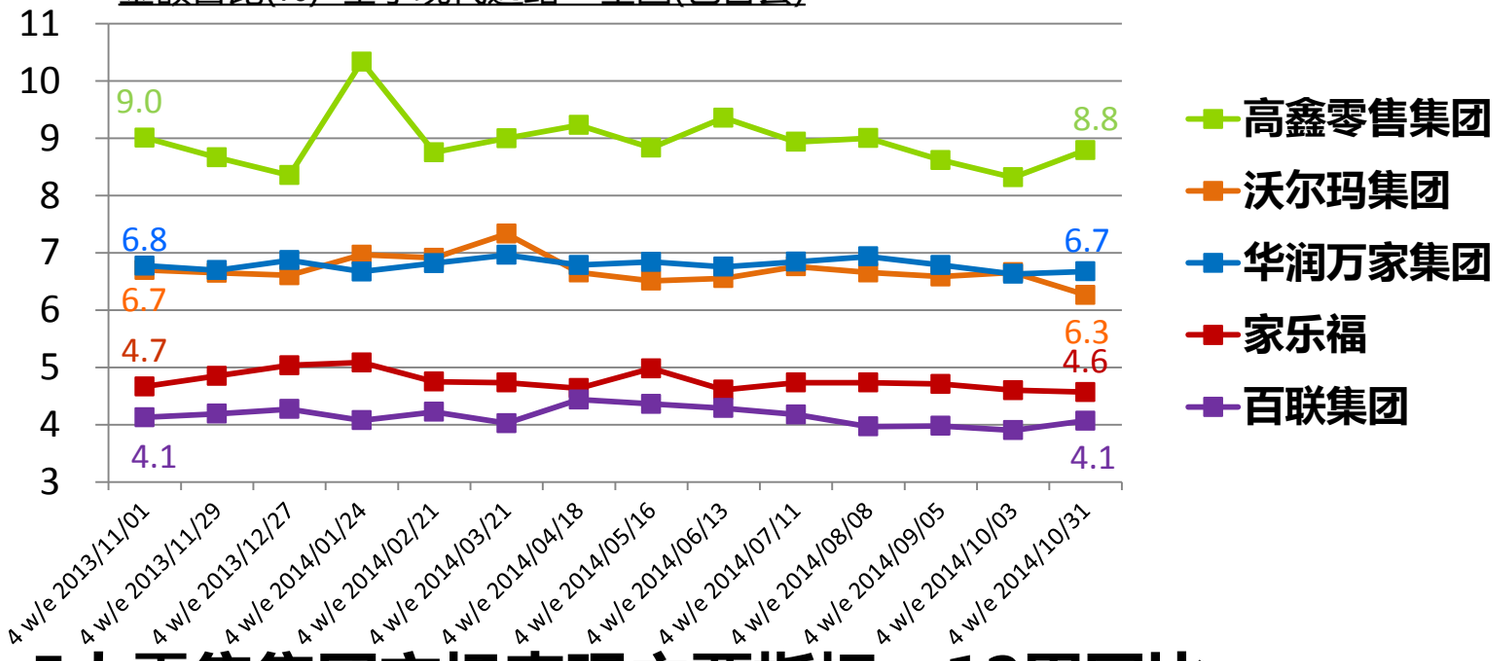
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2014年12月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



除沃尔玛集团市场份额流失外，其他主要零售集团近12周环比均止跌。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/10/31的12周 vs. 截至2013/11/01的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	16.1% +0.4%	94元 +2.7%	4.3 次 -2.0%
Walmart 中国	14.8% -6.0%	95元 +8.0%	3.5 次 -2.2%
华润万家 vanguard	12.2% -3.9%	87元 +6.9%	4.7 次 -3.6%
Carrefour	11.1% -3.6%	93元 +3.8%	3.4 次 -1.5%
百联集团	7.0% -6.6%	89元 +2.5%	4.8 次 -1.5%

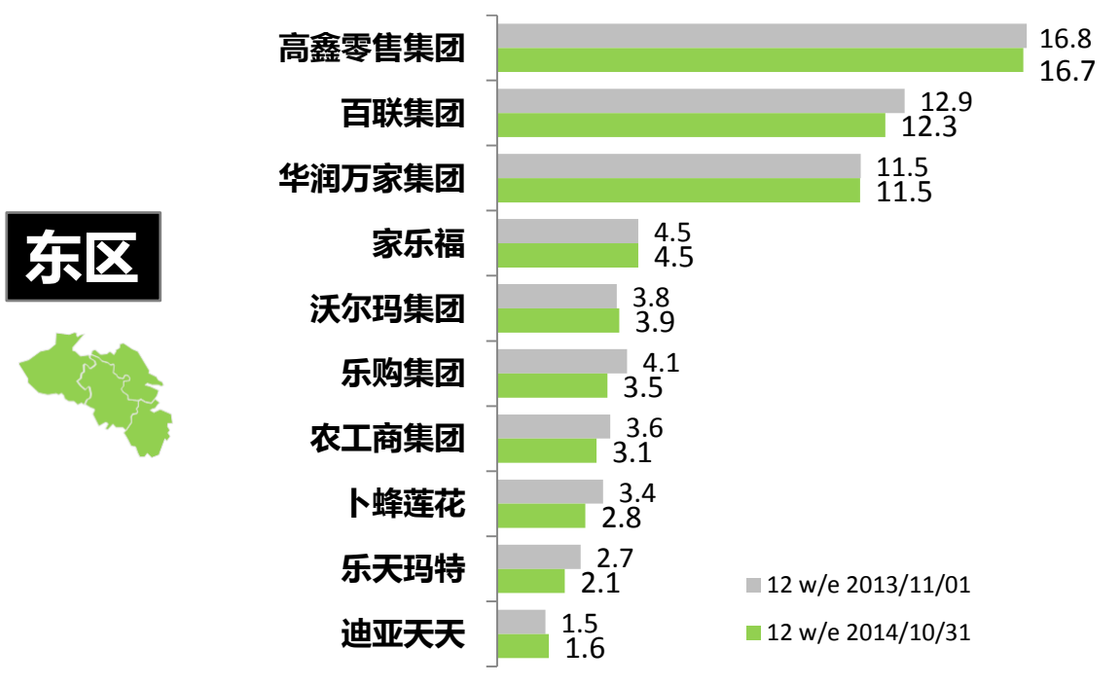
高鑫零售集团*顾客*数量略有增加，其他主要零售集团*顾客*数量*流失*。

家乐福顾客购物篮扩大，顾客花费金额接近高鑫零售和沃尔玛集团。

永辉在北区增长强势，在西区排名上升至第二位。

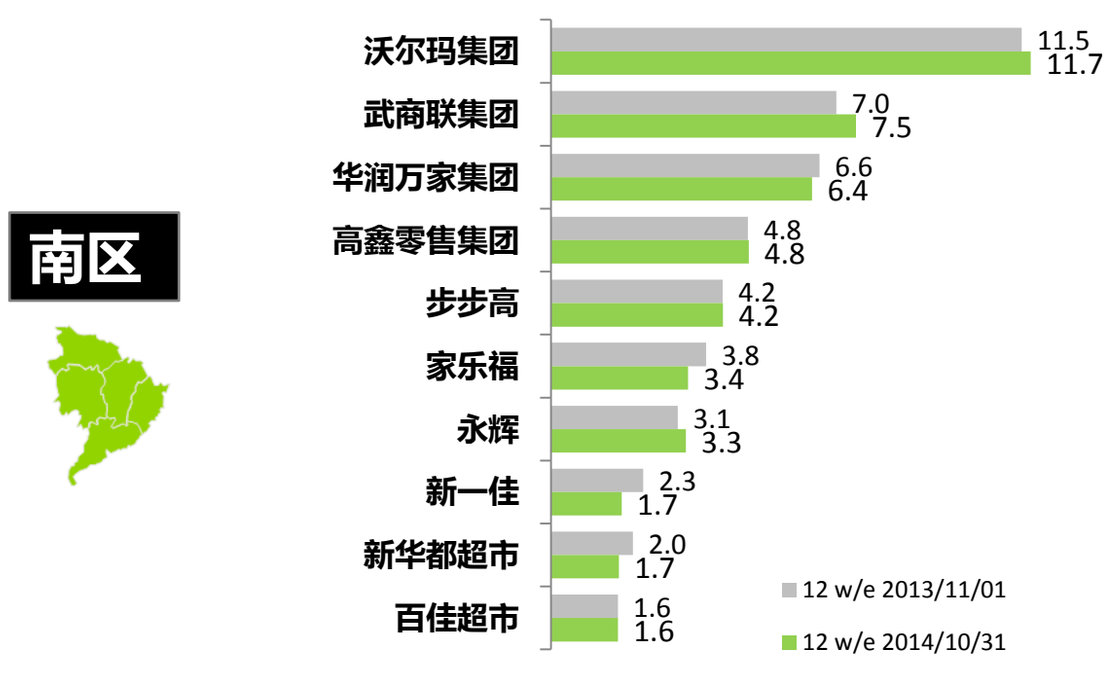
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



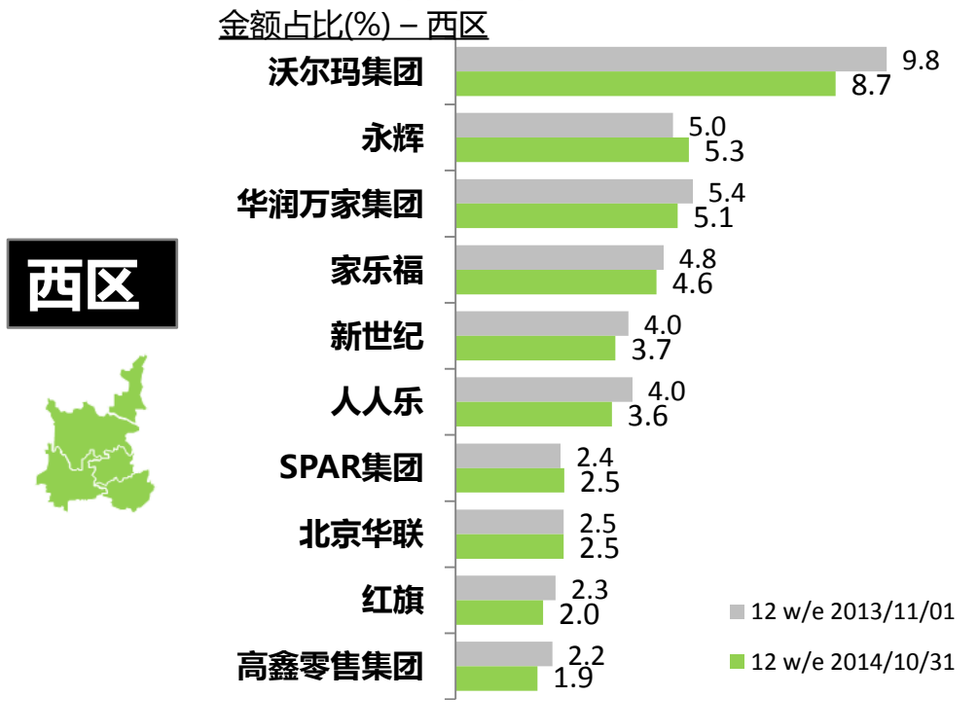
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



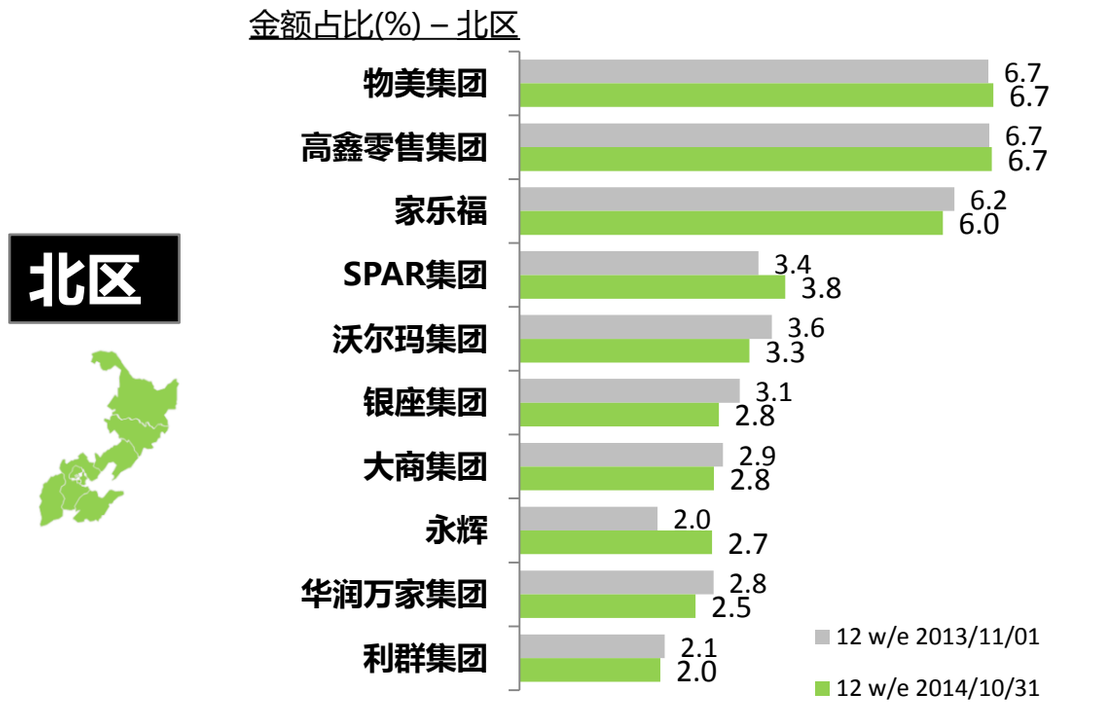
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

©2014 KANTAR WORLDPANEL