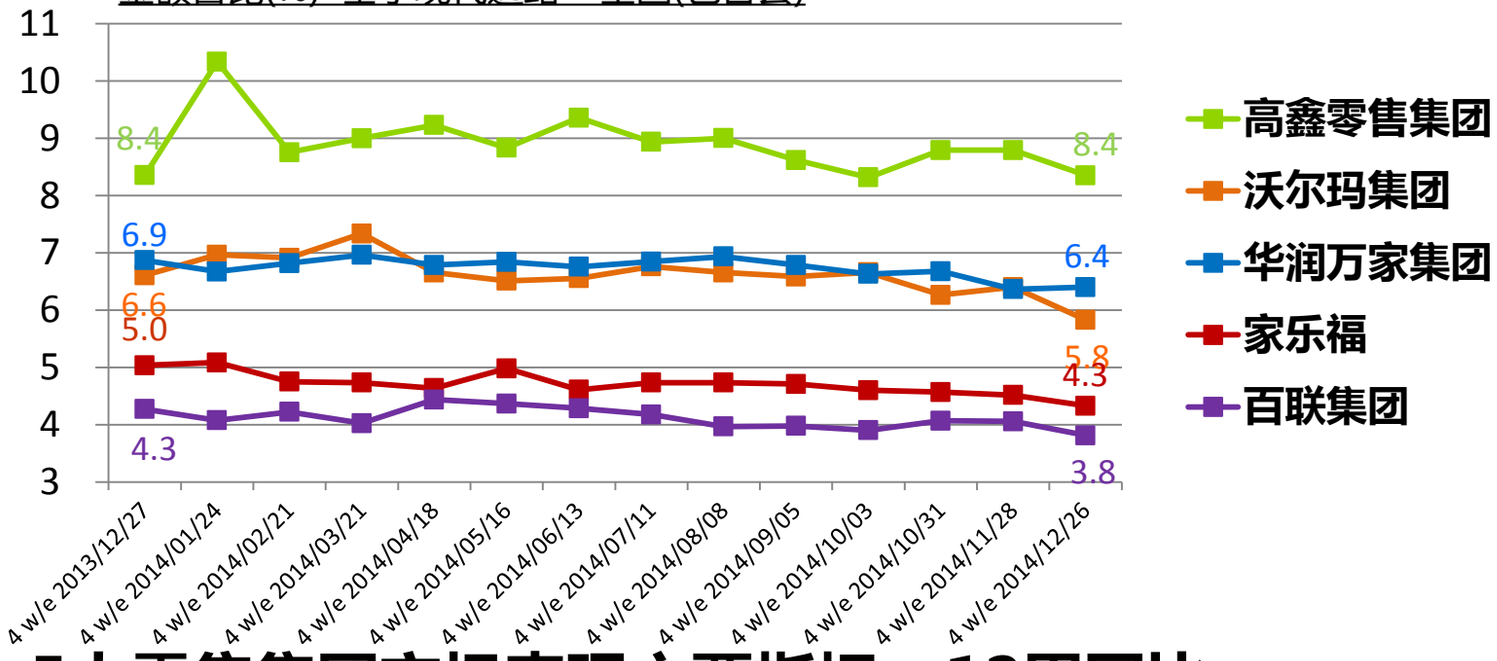
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2015年1月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



除华润万家近4周保持市场份额外，其它主要零售商市场份额皆下滑。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2014/12/26的12周 vs. 截至2013/12/27的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.0% +4.8%	93元 +3.5%	4.0次 -3.2%
Walmart 中国	14.9% -5.7%	94元 +8.3%	3.3 次 -4.3%
华润万家 vanguard	12.6% +1.3%	86元 +6.0%	4.4 次 -6.1%
Carrefour	11.1% -5.7%	93元 +6.4%	3.2 次 -3.1%
百联集团	7.4% -1.6%	88元 +6.7%	4.5 次 -4.8%

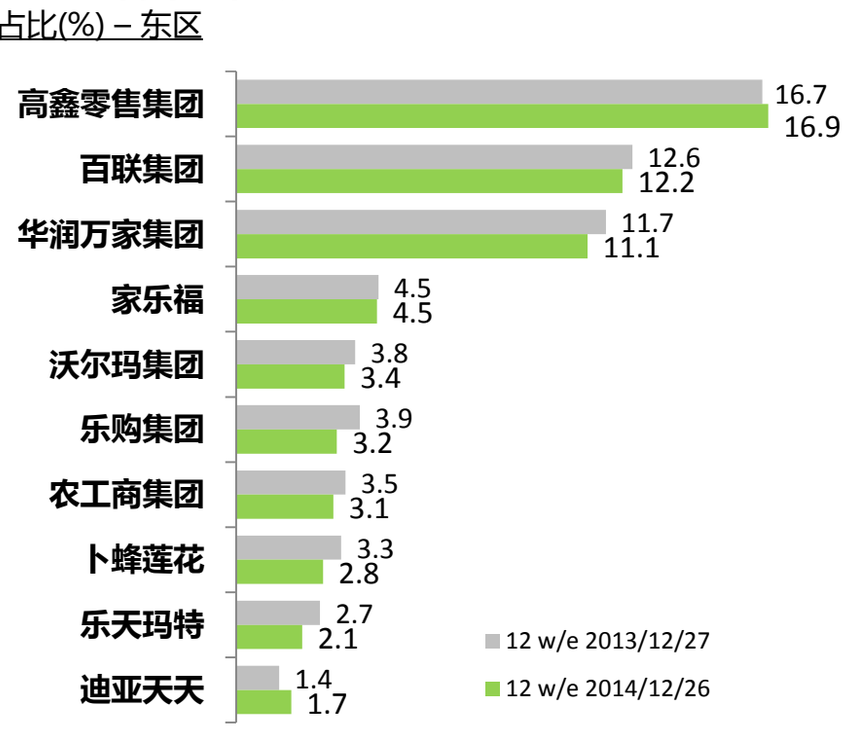
高鑫零售集团*顾客*数量增加显著，不过*购物篮*增长放缓；华润万家集团*顾客*数量指标有所回升。

沃尔玛集团和家乐福*顾客*数量继续有所下滑。

永辉在西区和北区继续加速扩张；除东区外，高鑫零售集团在其它地区增长平缓。

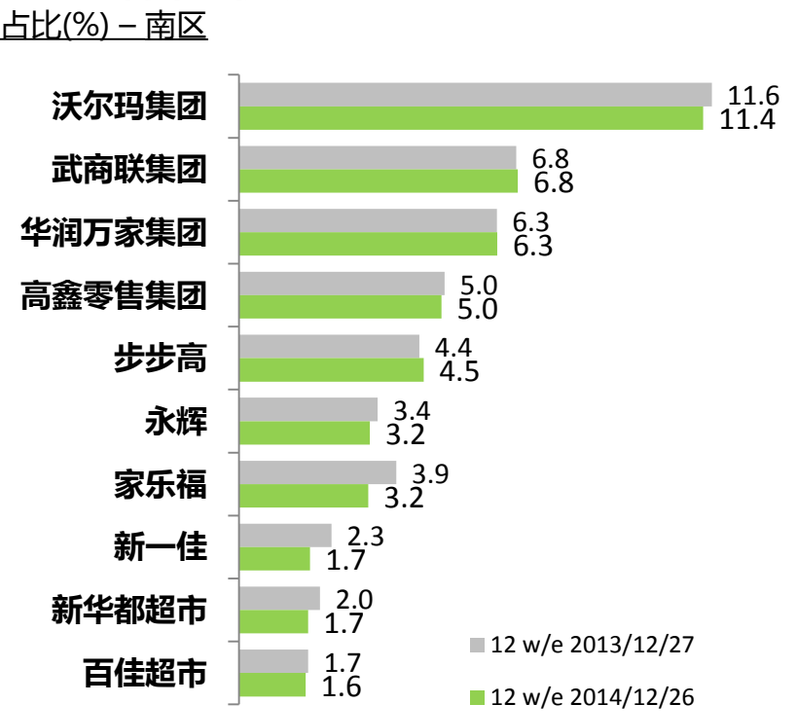
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



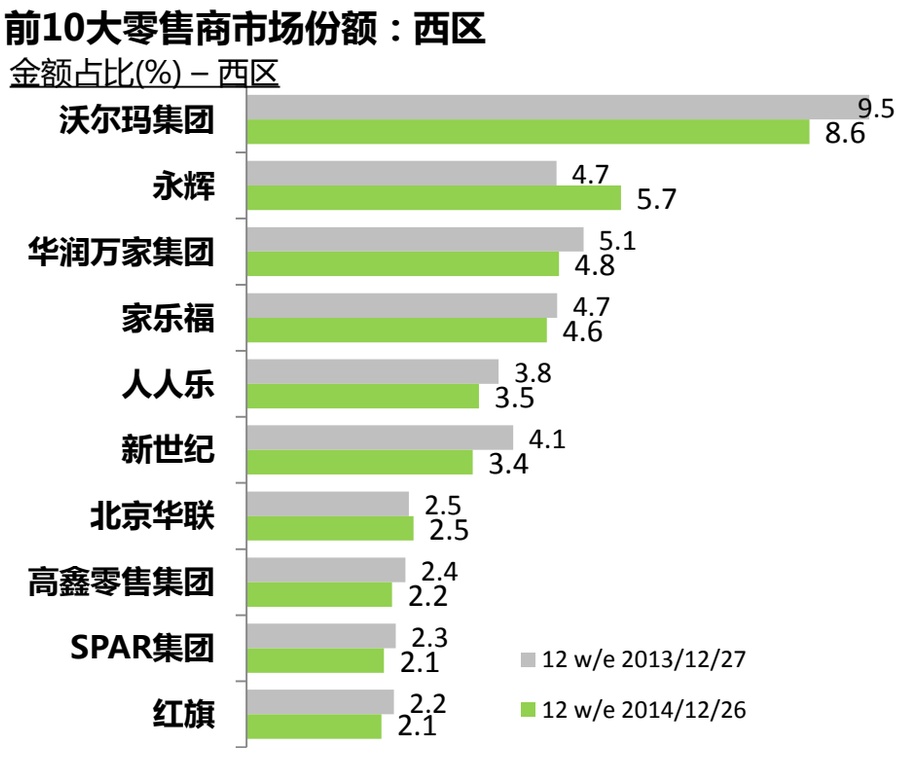
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



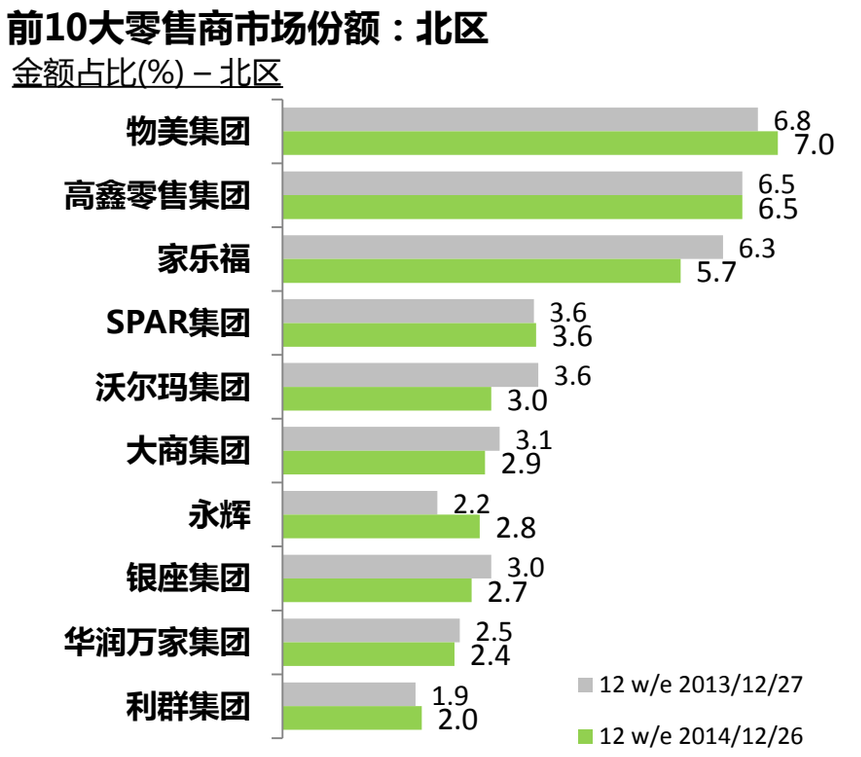
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

© 2015 KANTAR WORLDPANEL