O.J.D.: 1511
E.G.M.: 13000
Tarifa: 237 €

Expansión GALICIA

Fecha: 22/06/2012
Sección: GALICIA
Páginas: 12

Abogan por innovar en productos de pesca

Expansión. Vigo

La innovación en las formas de preparación y la compra es, junto con la exportación a países emergentes, una de las vías de crecimiento para los productos del mar. Así se puso de manifiesto en el XIII Congreso AECOC que se celebra en Vigo.

Desde 2004, el crecimiento del consumo de productos del mar ha sido de un 2,5% en volumen, frente a un aumento del 15,6% del total de alimentación en el mercado español, según datos del Kantar Worldpanel que ponen de relieve su estancamiento. Pablo Múgica, director general de Krustagroup, abogó por planificar la política comercial.