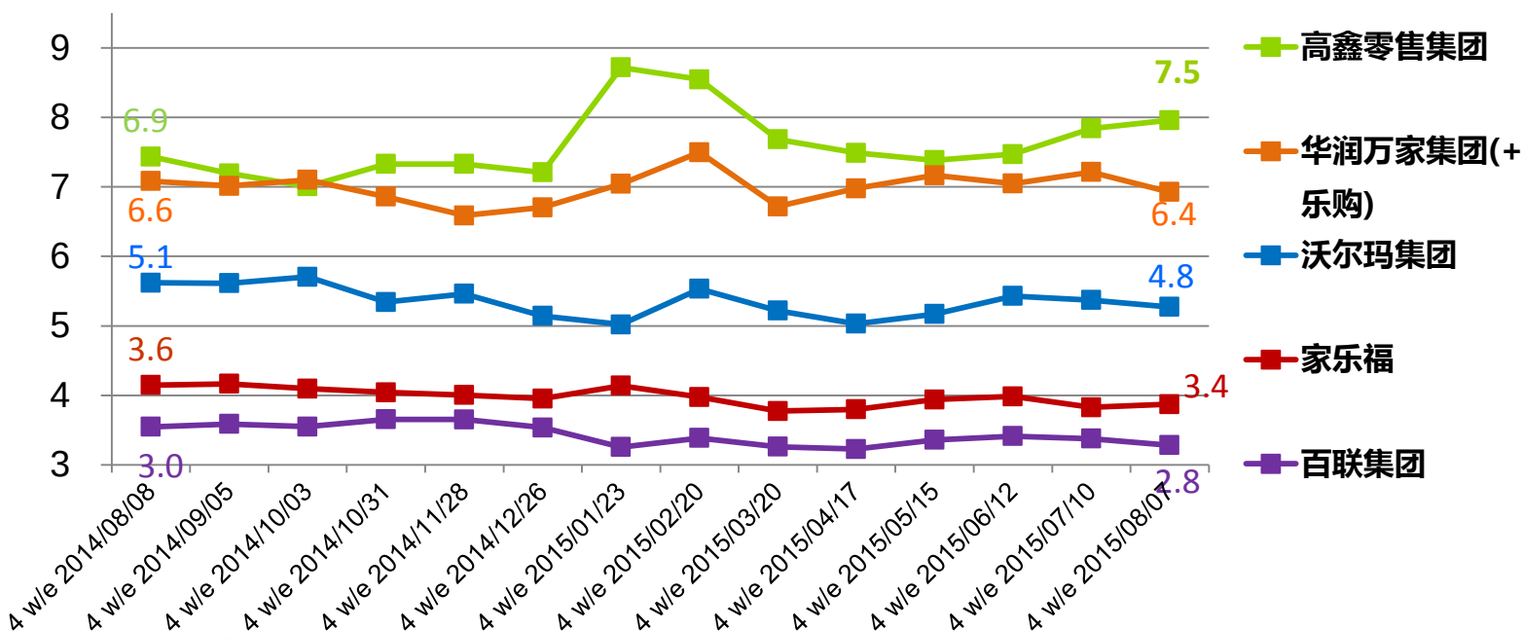
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2015年9月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团连续四周保持市场份额增长。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/8/7的12周 vs. 截至2014/8/8的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.3% +8.4%	92元 +0.1%	4.2次 -3.6%
Walmart 中国	14.0% -5.2%	92元 +1.9%	3.5次 -0.8%
Vanguard 华润万家 / 乐购	15.1% -3.3%	87元 +4.2%	4.6 次 +0.8%
Carrefour	10.2% -8.5%	91元 +3.9%	3.4 次 -0.2%
百联集团	6.7% -6.6%	83元 -0.1%	4.7 次 -3.0%

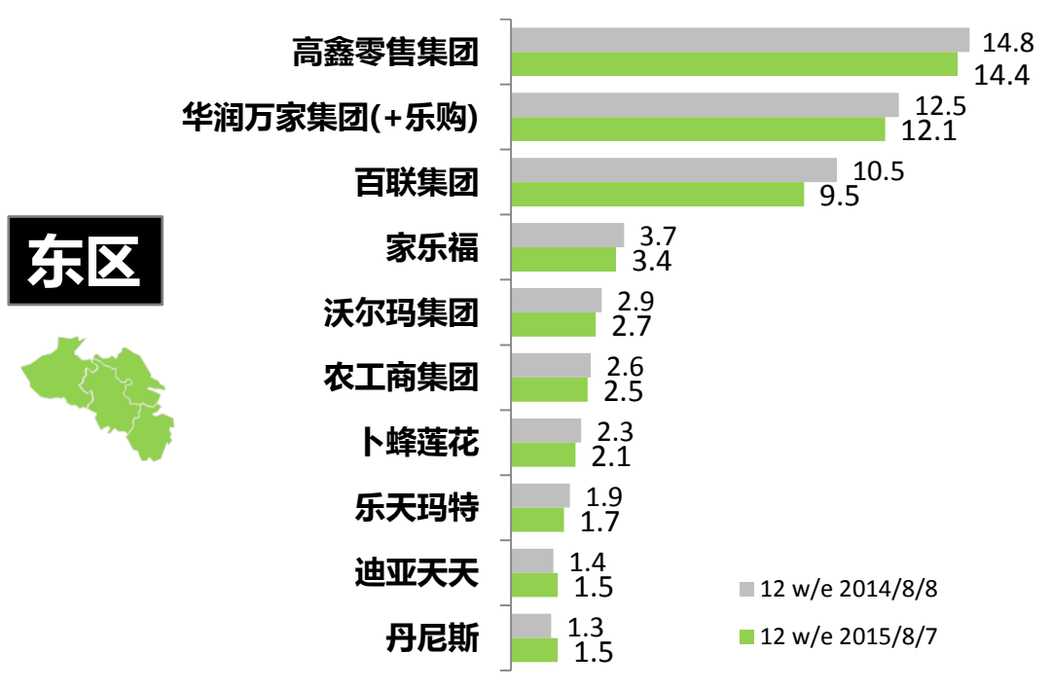
高鑫零售集团是主要竞争对手中中唯一*顾客*数量有所增加的零售商

受益于多业态经营模式，华润万家集团维持并提高*购买频次*。

除东区外，高鑫零售集团在其它地区市场份额同期对比有所增加;华润万家集团在南区表现突出。

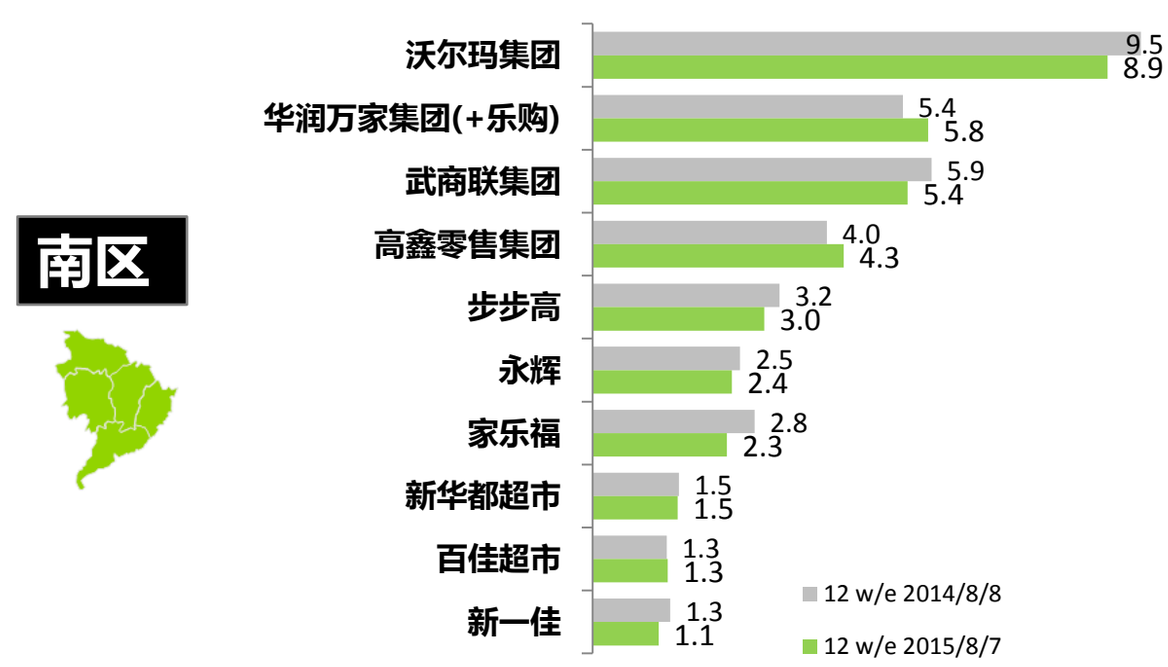
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



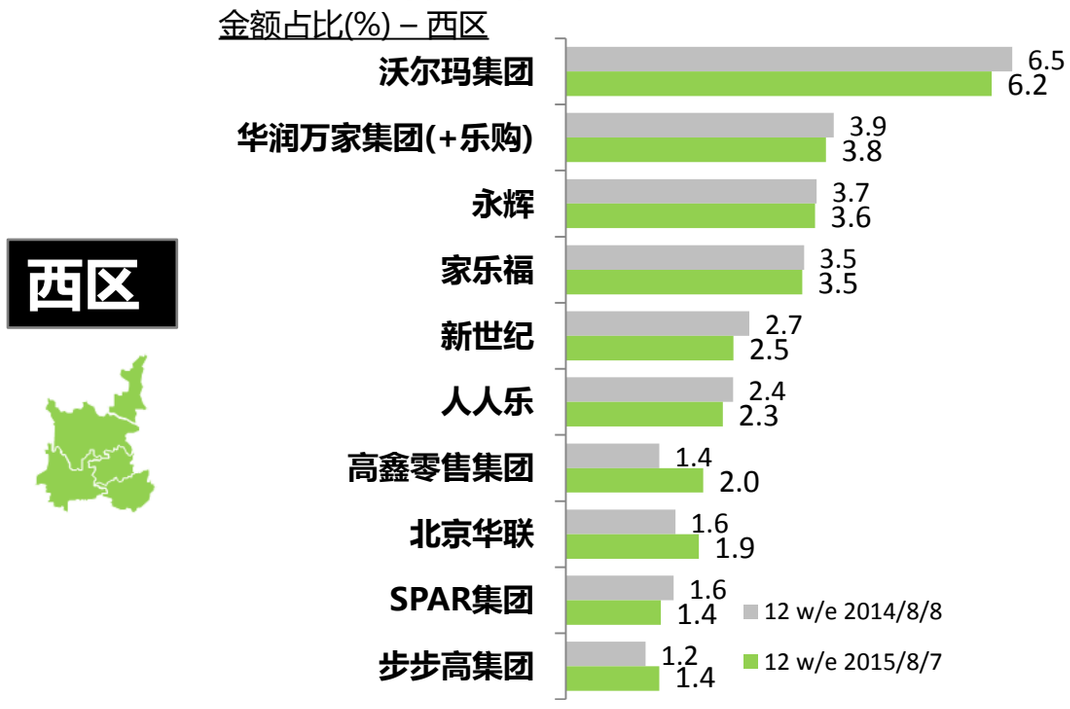
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



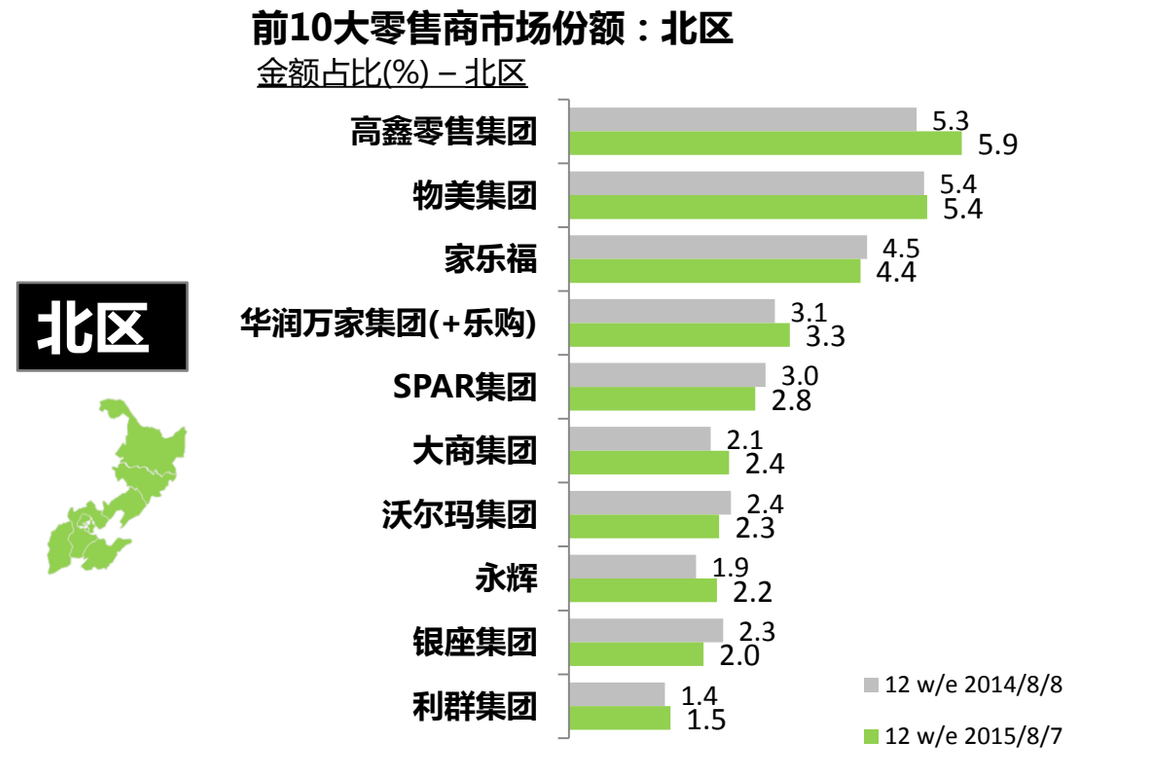
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

© 2015 KANTAR WORLDPANEL