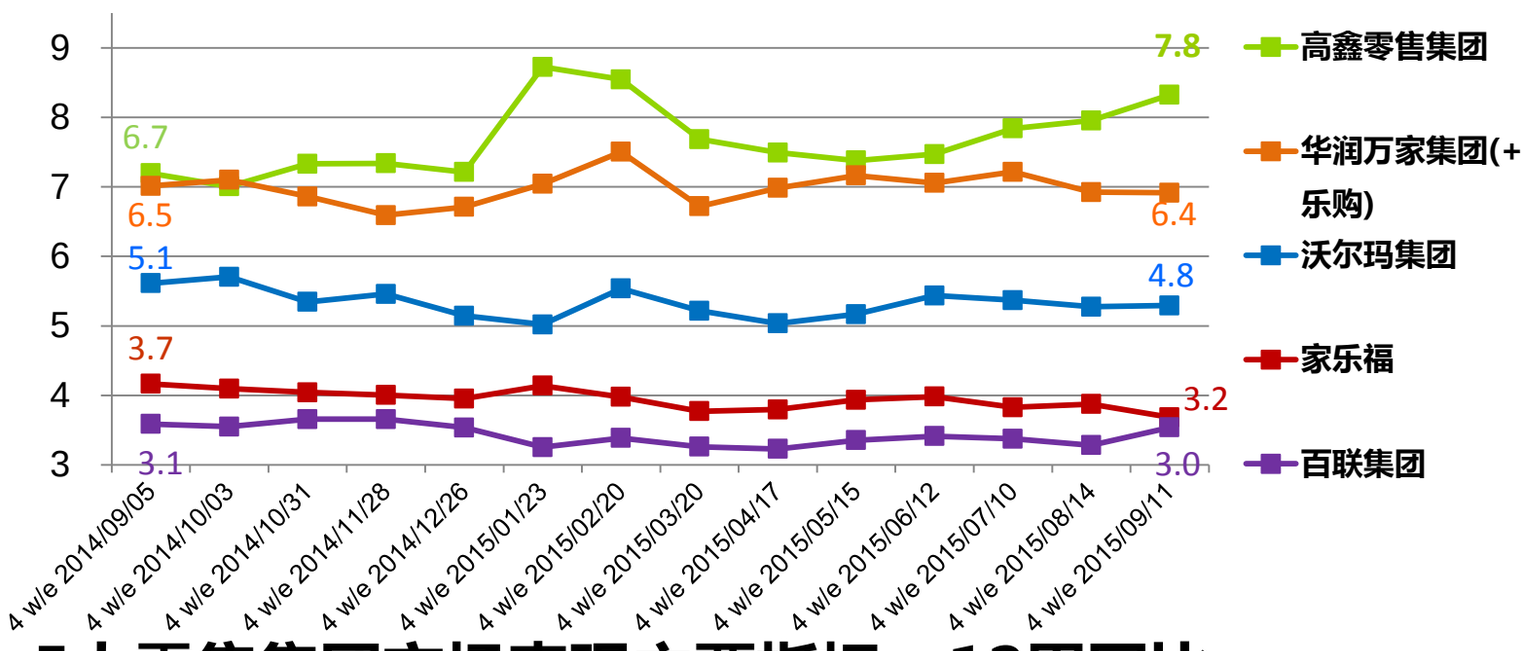
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2015年10月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



高鑫零售集团保持领先，继续扩大市场份额。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/9/11的12周 vs. 截至2014/9/5的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.6% +10.3%	92 元 +2.3%	4.2 次 -2.7%
Walmart 中国	13.8% -6.9%	92 元 +0.4%	3.5 次 -0.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	15.1% -2.5%	87 元 +3.4%	4.6 次 -1.7%
Carrefour	10.2% -8.2%	90 元 +2.7%	3.3 次 -4.8%
百联集团	6.8% -4.7%	83 元 0%	4.7 次 -2.9%

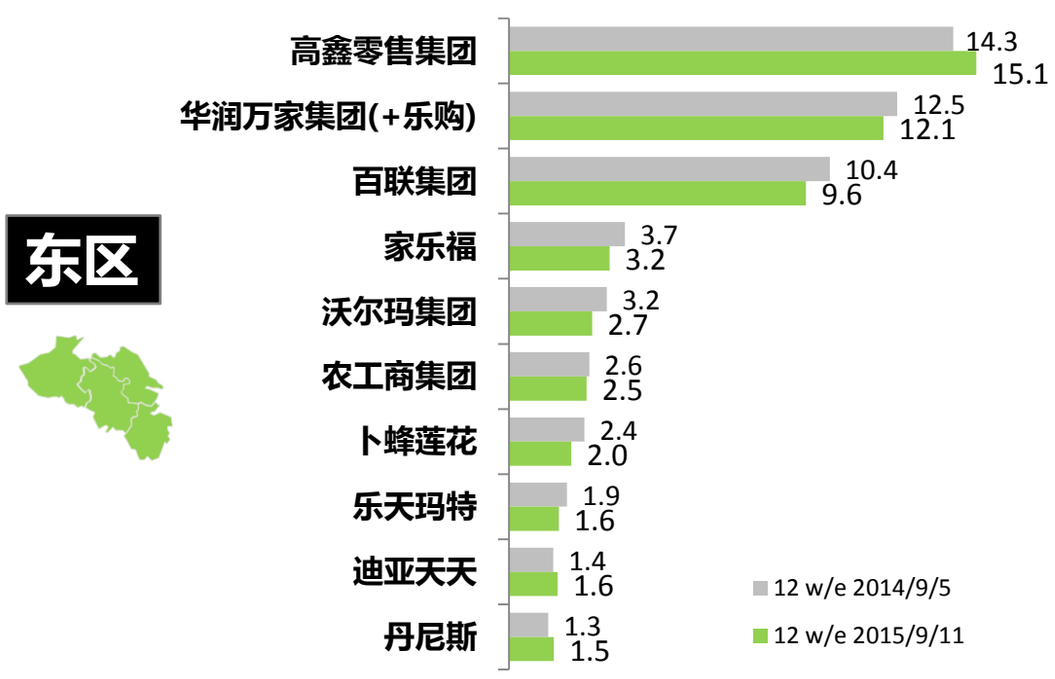
高鑫零售集团*顾客*数量增加，客单价也有小幅增长。

主要零售商的顾客*购买频次*均下降。

华润万家集团在南区和北区市场占有率有所恢复

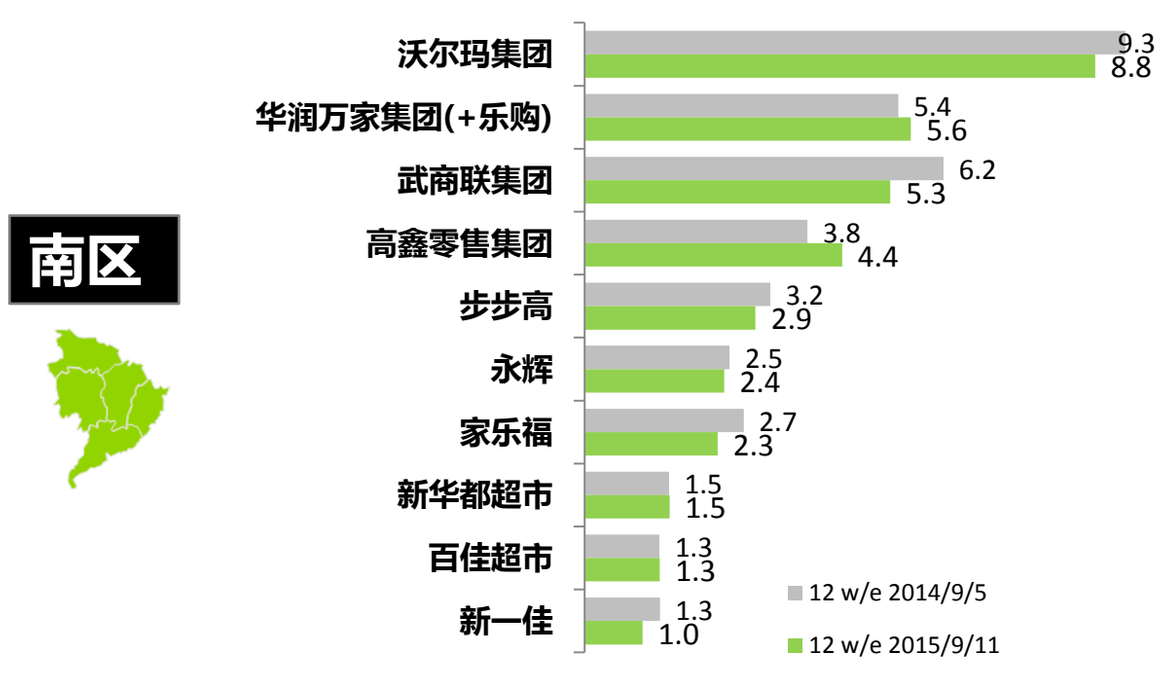
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



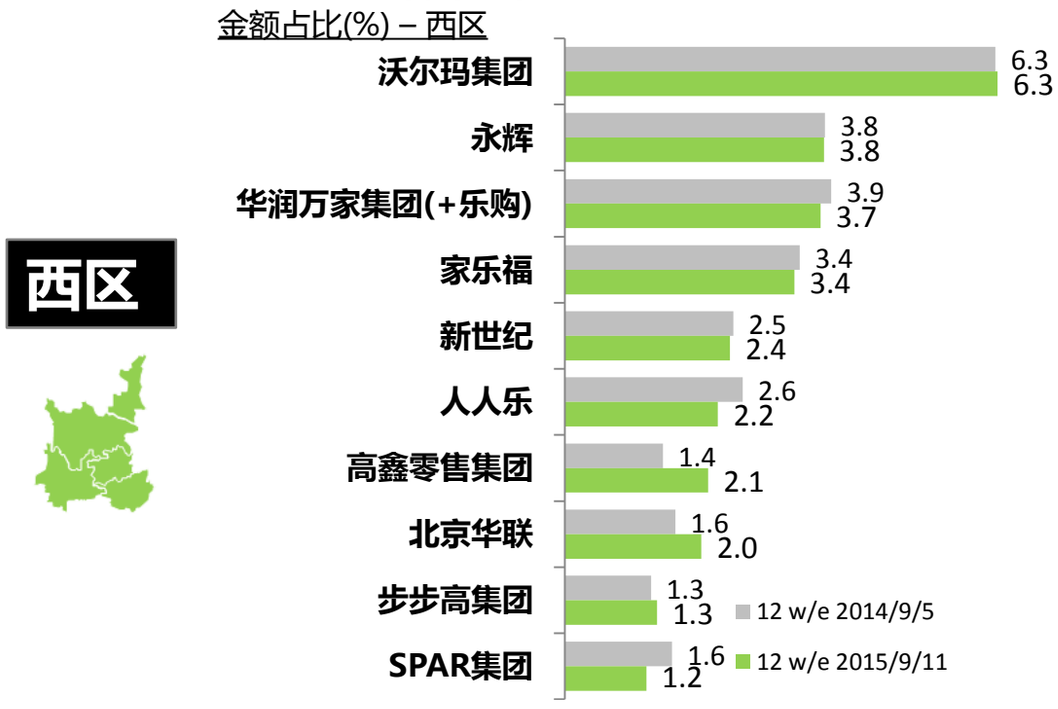
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



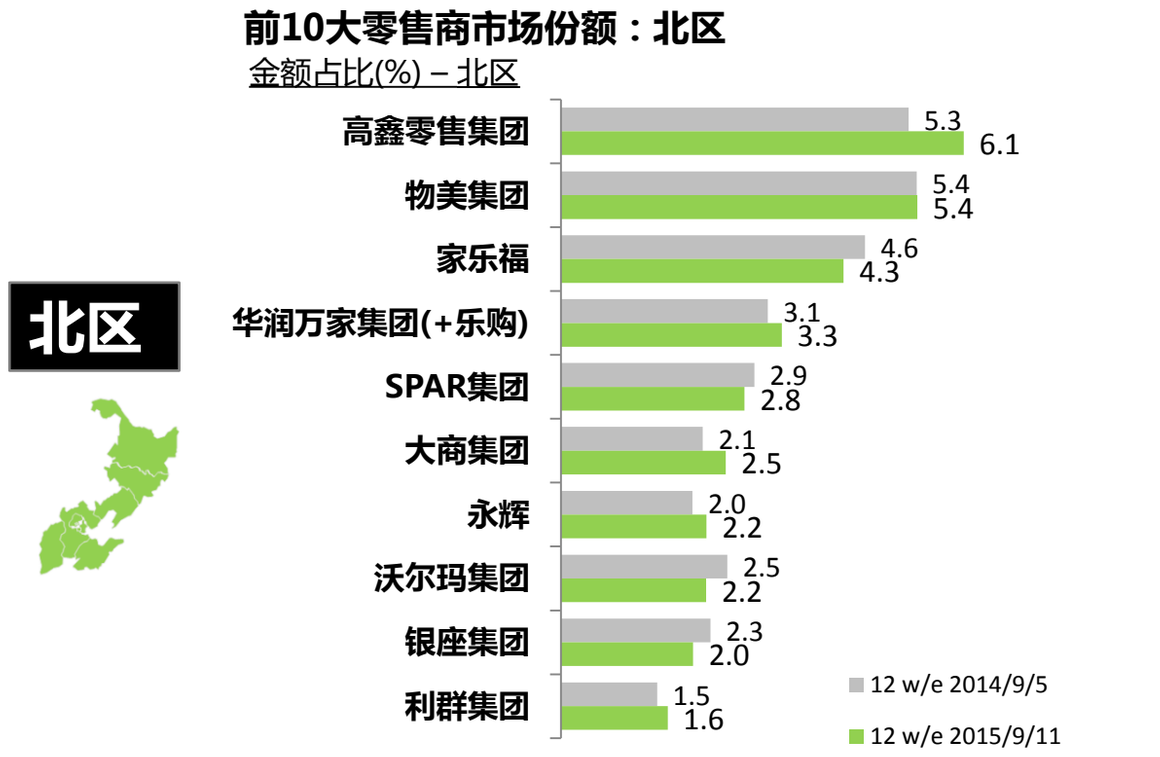
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

© 2015 KANTAR WORLDPANEL