30%

dos produtos vendidos pelas principais redes varejistas nos quatro primeiros meses de 2012 foram consumidos por famílias das classes D e E — o mesmo volume de compras feito por consumidores das classes A e B. É o que mostra uma pesquisa do Instituto Kantar Worldpanel. Entre as 78 categorias de produtos analisadas, 65 registraram aumento nas vendas para as famílias de baixa renda — os destaques foram alimentos como pães, café e iogurte. No mesmo período do ano passado, as classes A e B respondiam por 33% das vendas, ante 25% das classes D e E.