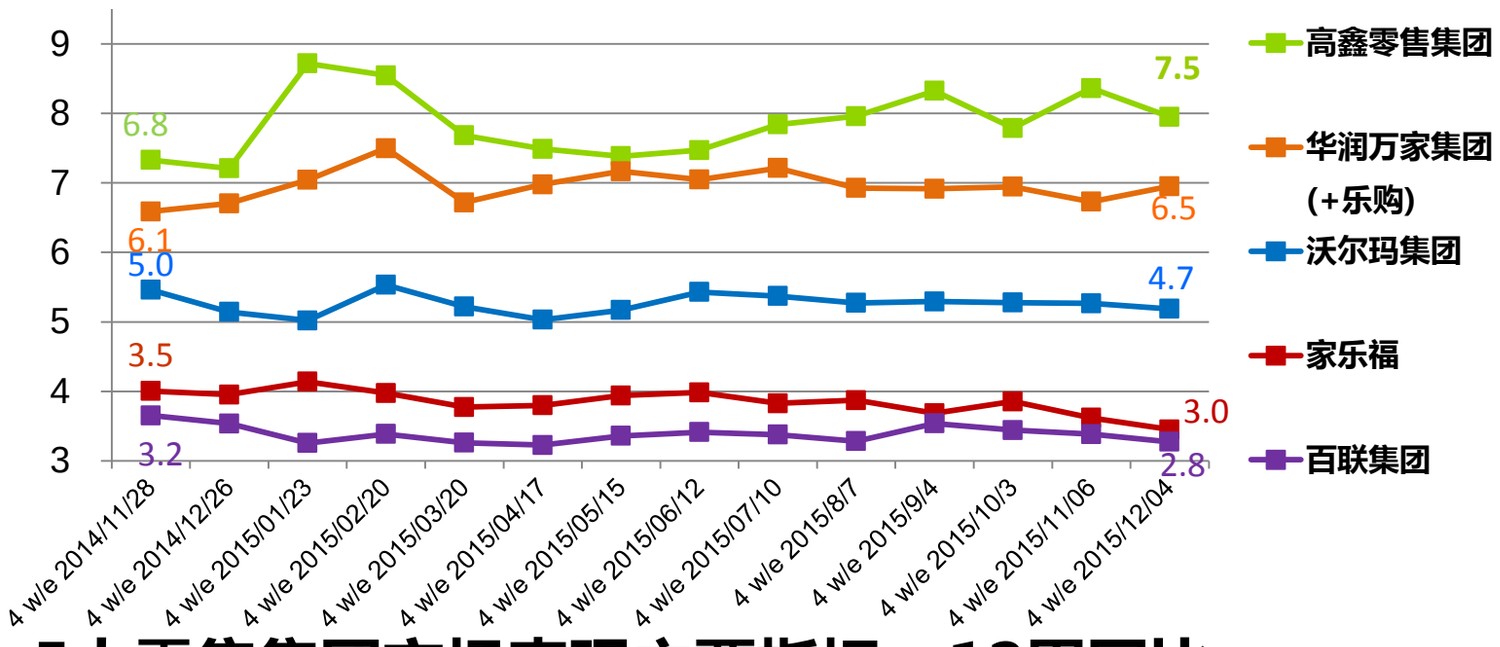
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2016年1月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



华润万家集团自2015年7月后，市场份额逐渐上扬。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/12/04的12周 vs. 截至2014/11/28的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.6% +9.2%	97 元 +2.8%	4.1 次 -2.9%
Walmart 中国	13.7% -5.3%	97 元 +0.2%	3.4 次 -0.4%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.7% -4.1%	92 元 +3.5%	4.5 次 +0.5%
Carrefour	9.6% -11.4%	98 元 +4.4%	3.1 次 -7.1%
百联集团	6.6% -5.5%	87 元 -2.8%	4.7 次 -1.6%

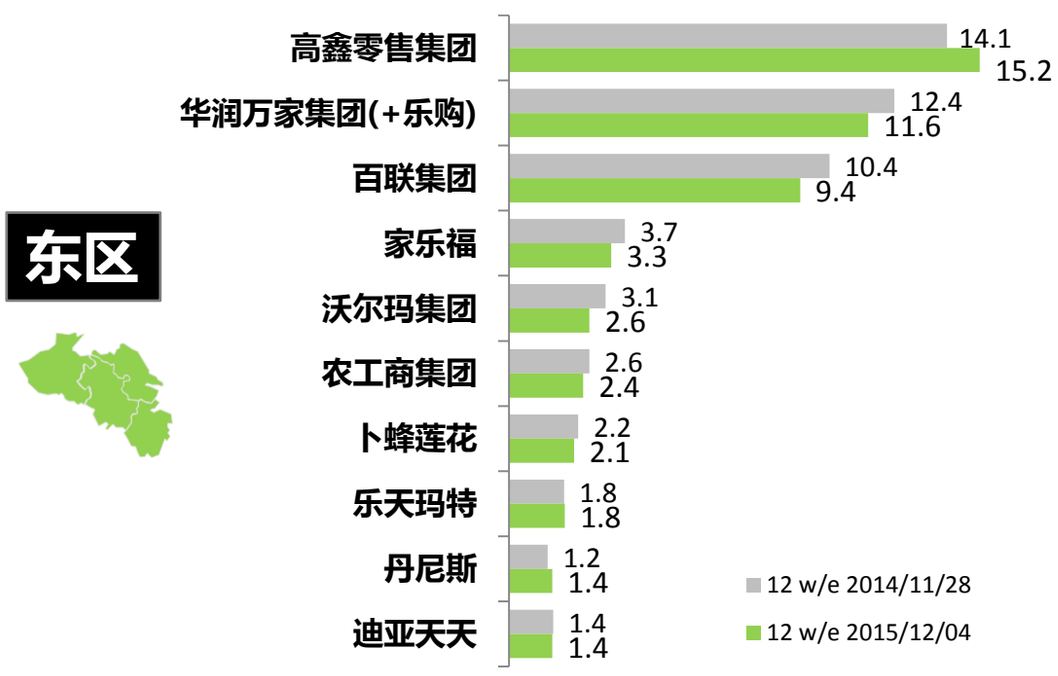
高鑫零售集团继续扩大*顾客*数量，渗透率持续增长。

除百联集团外，其他主要零售商的客单价均有提升。

华润万家在南区市场份额提升明显,超过了武商联集团。

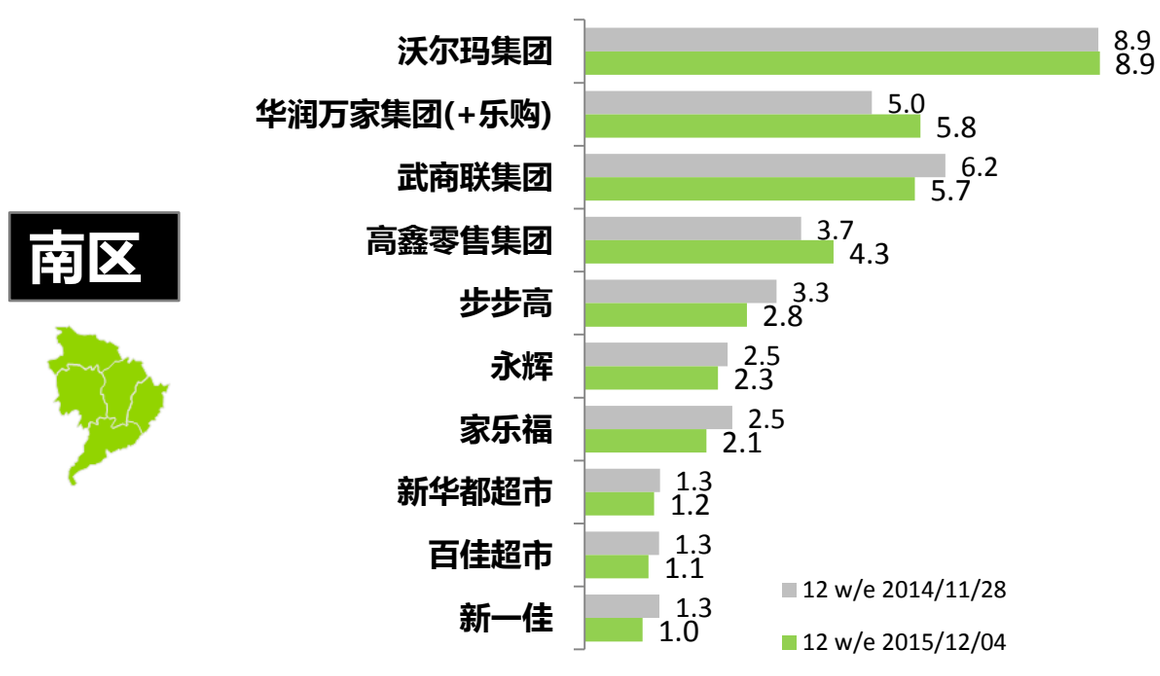
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



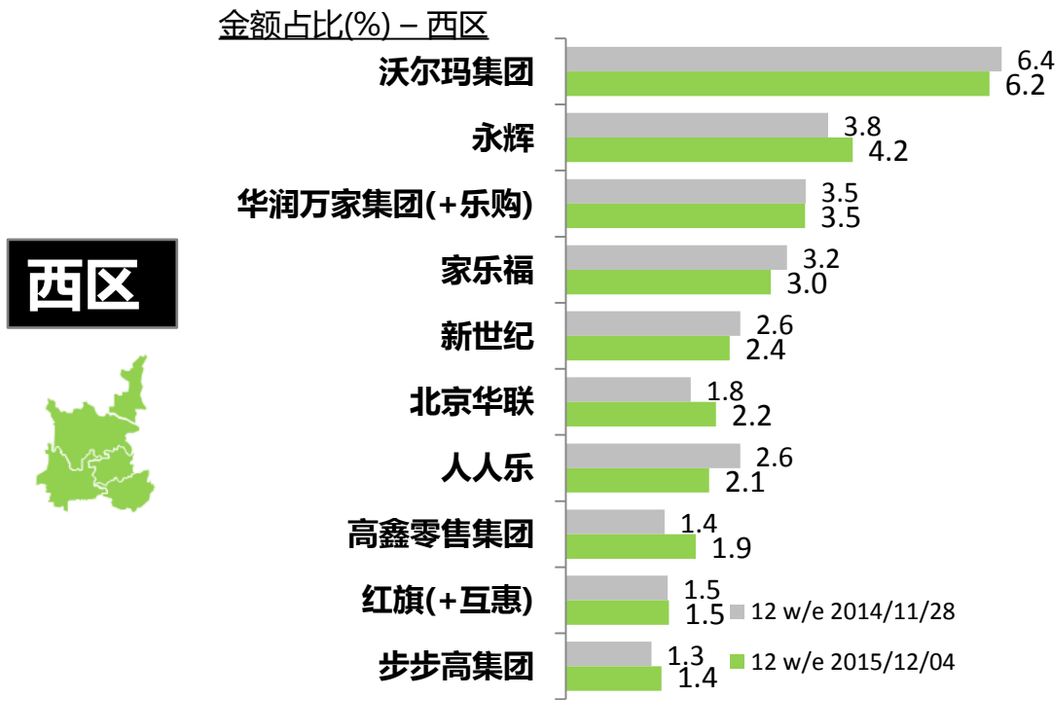
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



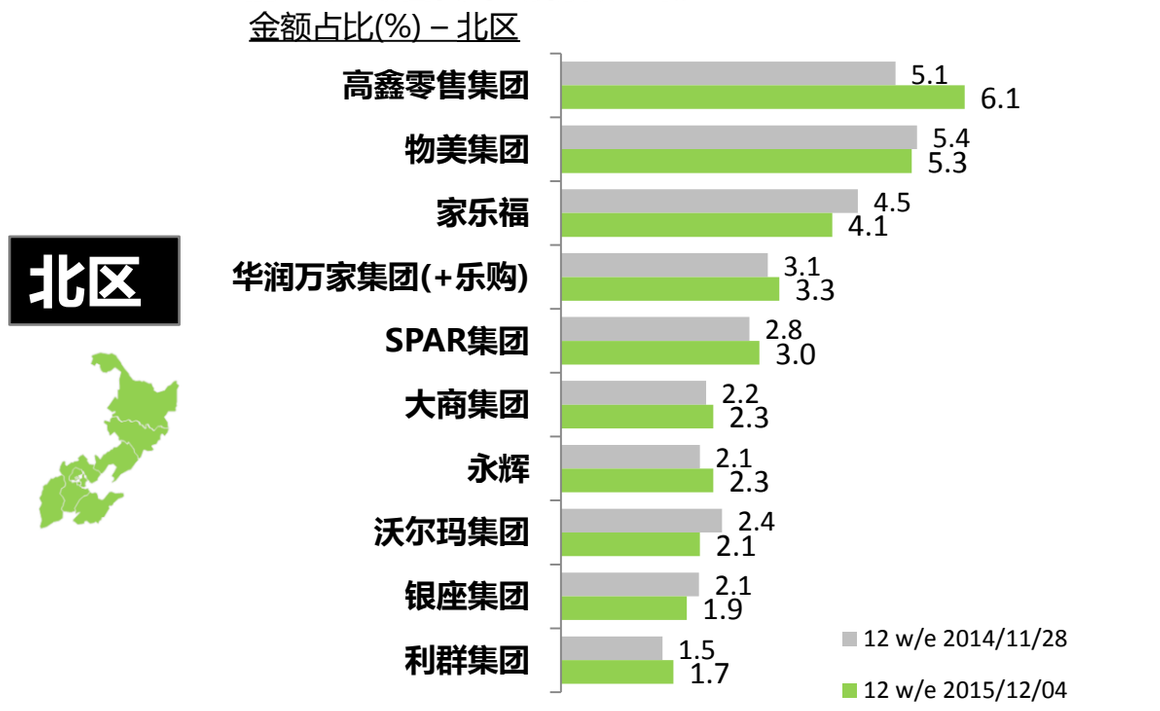
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

© 2015 KANTAR WORLDPANEL