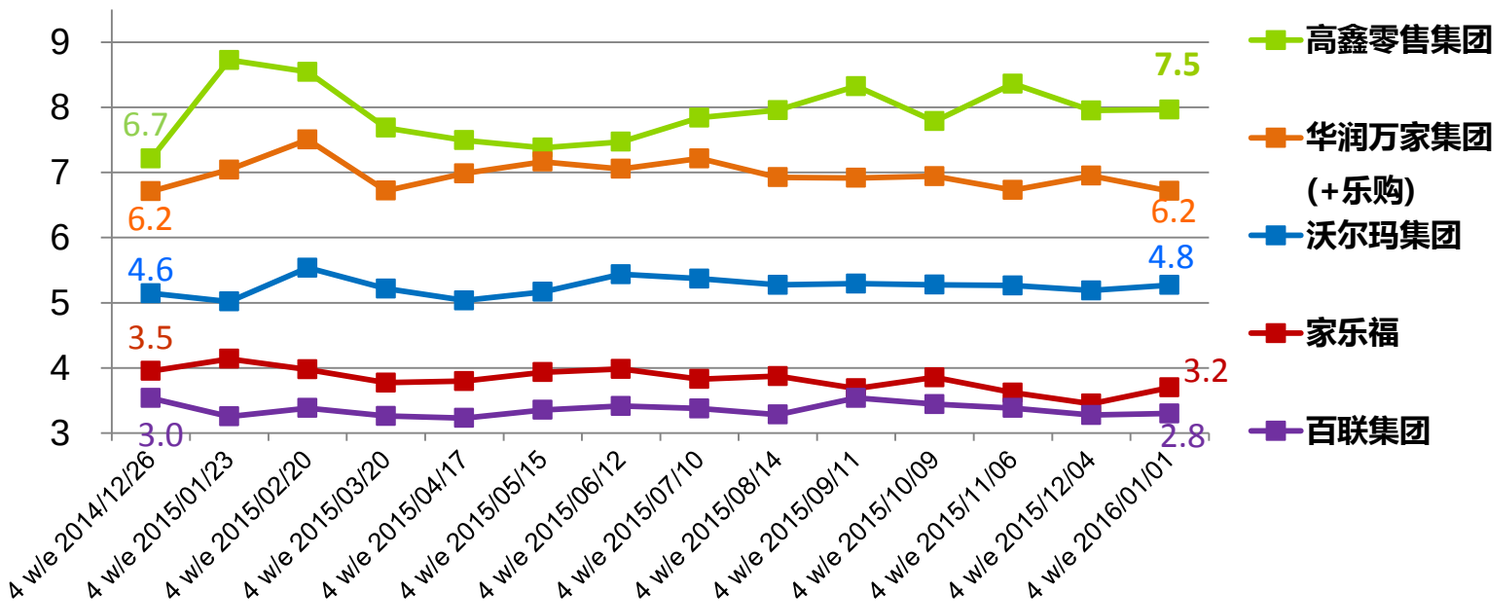
KANTAR WORLDPANEL
a CTR service in China

Retail Snapshot

2016年2月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



家乐福近四周市场份额有所上扬

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2015/12/04的12周 vs. 截至2014/11/28的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	17.9% +5.7%	94 元 +1.1%	4.0 次 -0.1%
Walmart 中国	13.9% -6.0%	94 元 -0.4%	3.3 次 +0.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.8% -6.1%	89 元 +2.8%	4.3 次 +0.2%
Carrefour	9.8% -11.2%	92 元 -0.2%	3.1 次 -4.8%
百联集团	6.7% -9.3%	83 元 -4.9%	4.5 次 +0.2%

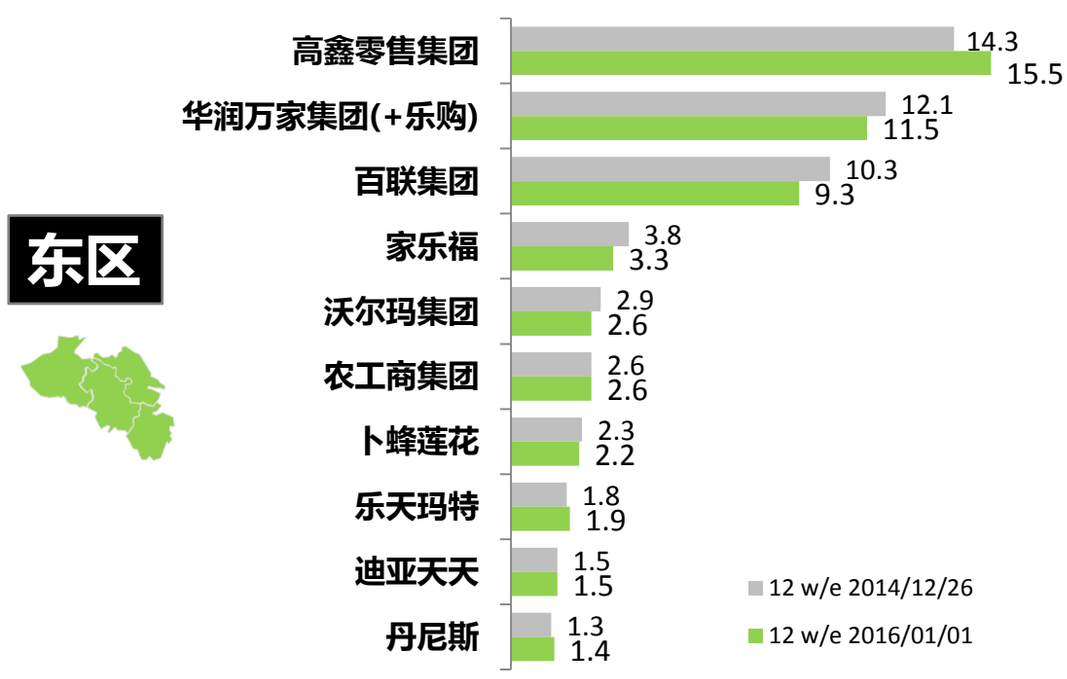
高鑫零售集团持续扩增*顾客*数量，而其他主要零售集团顾客均有流失

家乐福在最近12个月顾客流失最为严重

高鑫零售集团份额在全国各地区稳步增长，华润万家在东区仍有待收复失地

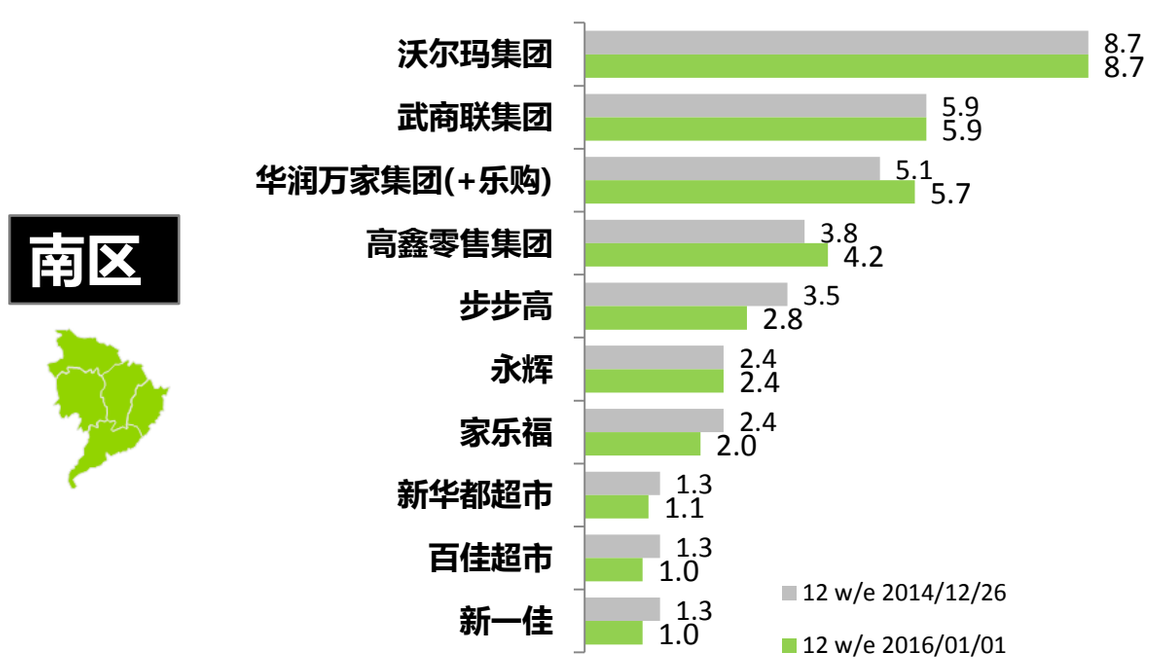
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



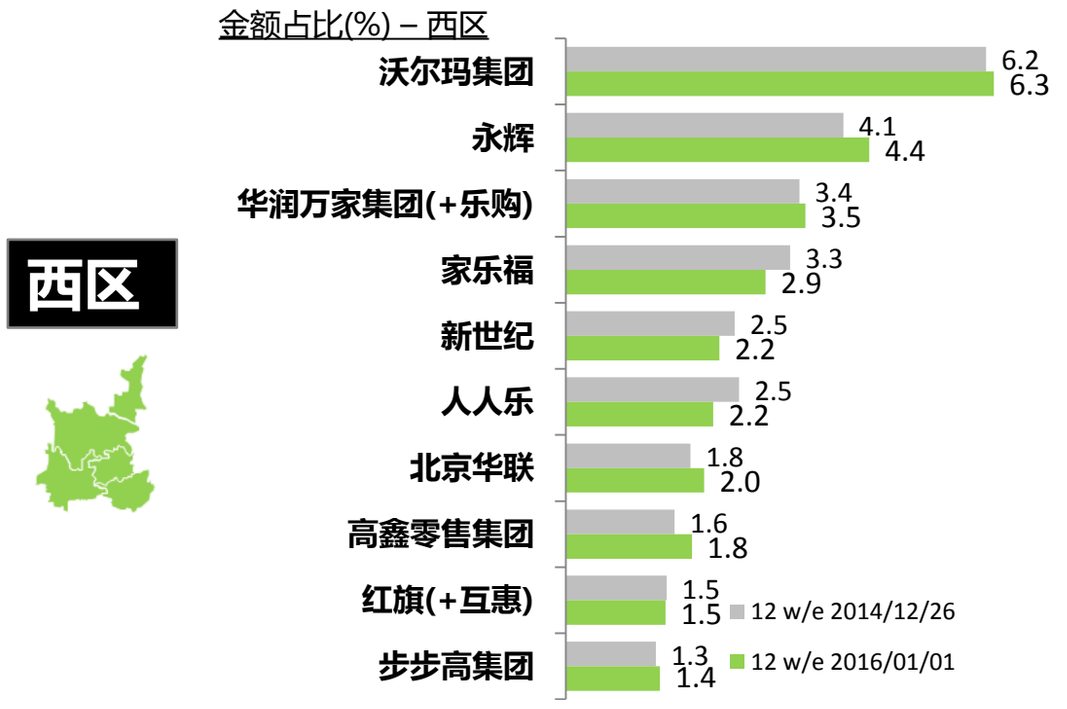
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



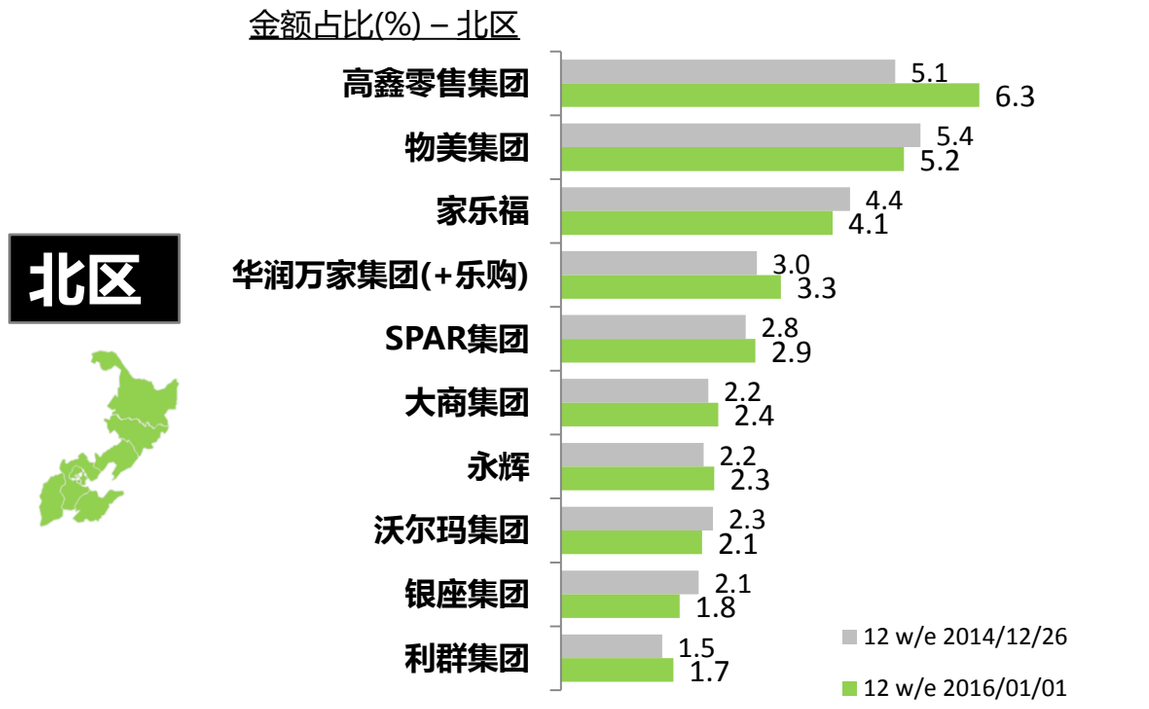
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等。

© 2015 KANTAR WORLDPANEL