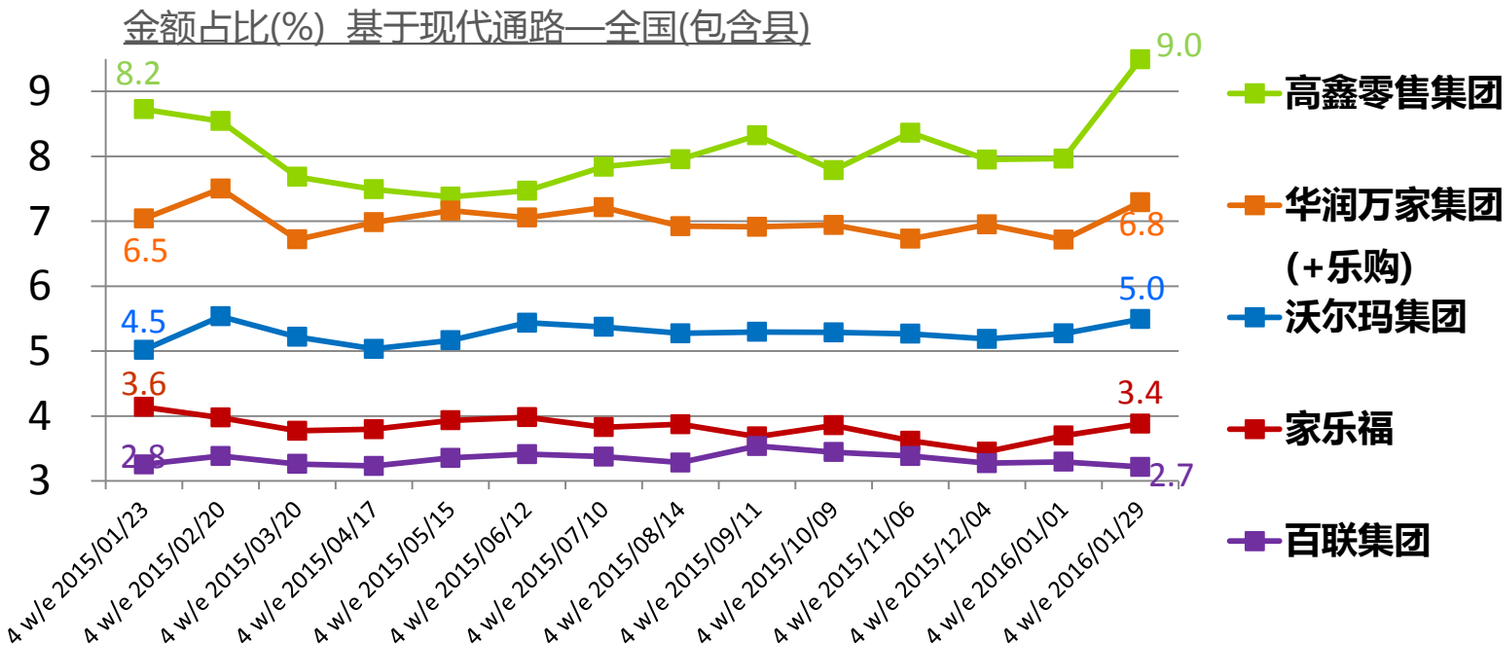
三月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



整体市场继续呈现疲软态势，高鑫零售近四周市场份额达到历史新高。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/01/29的12周 vs. 截至2015/01/23的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	18.4% +2.9%	98 元 +2.6%	4.1 次 +2.1%
Walmart 中国	14.1% -3.9%	97 元 +4.5%	3.3 次 +0.0%
Vanguard 华润万家 / 乐购	15.0% -7.0%	93 元 +8.1%	4.3 次 +0.6%
Carrefour	10.0% -10.9%	96 元 +3.4%	3.1 次 -4.2%
百联集团	6.5% -11.6%	86 元 +0.7%	4.5 次 +1.9%

5大零售商中，高鑫零售集团持续扩大顾客群体并同时提高顾客每次购物花费

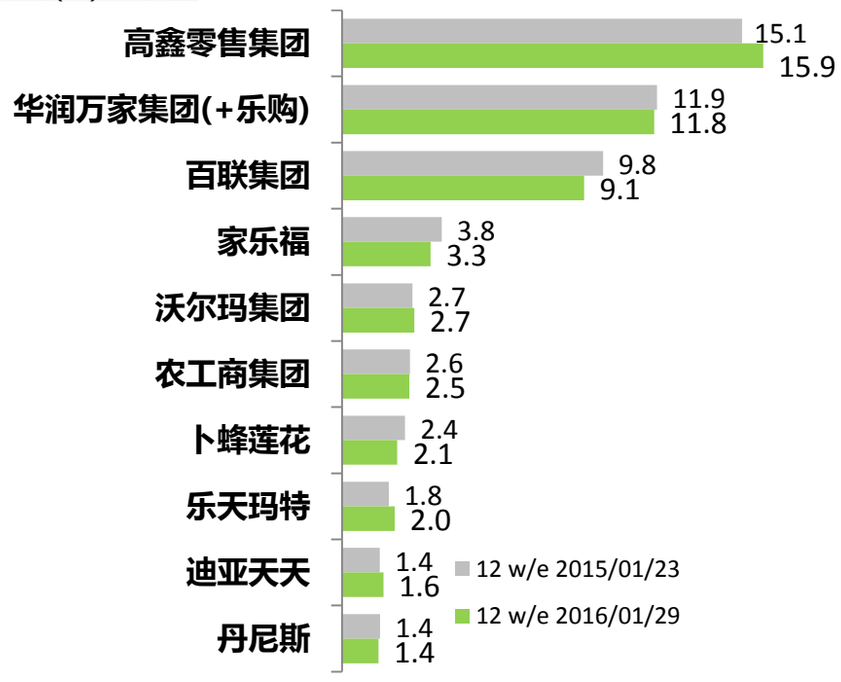
5大零售商的顾客每次花费金额均有所提高

华润万家集团在南区、西区，和北区市场开始复苏。

前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区

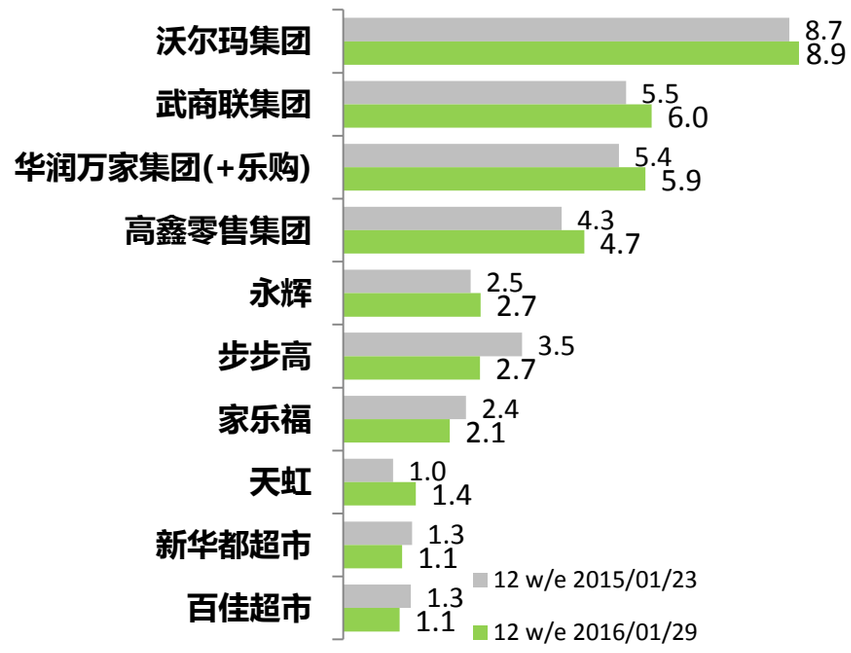
东区



前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区

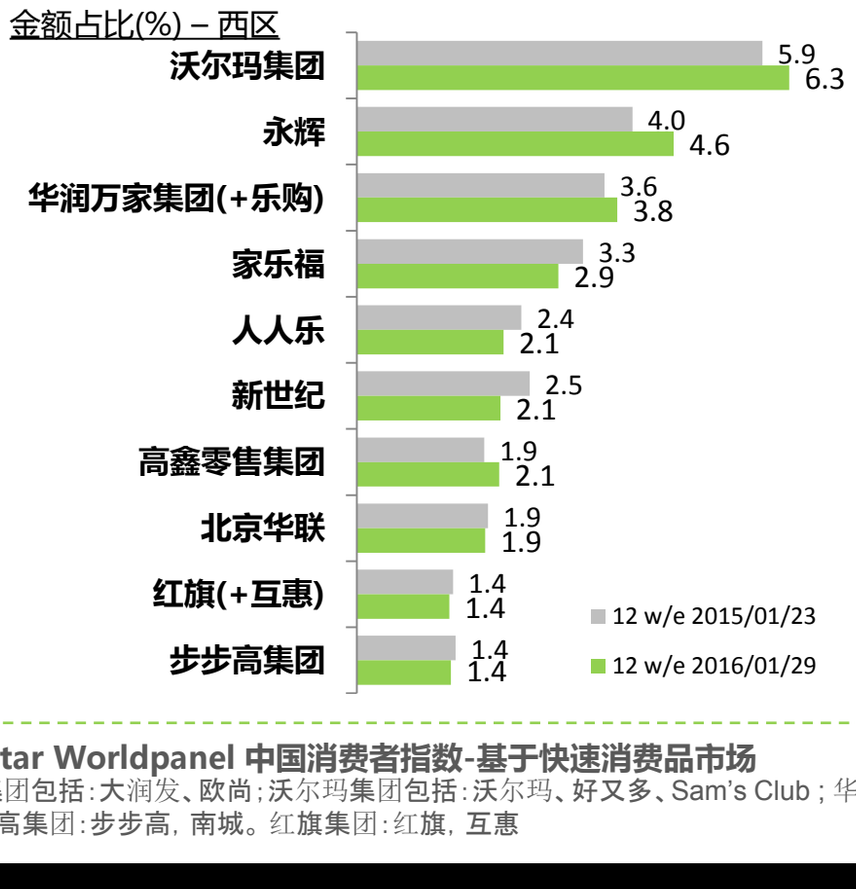
南区



前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区

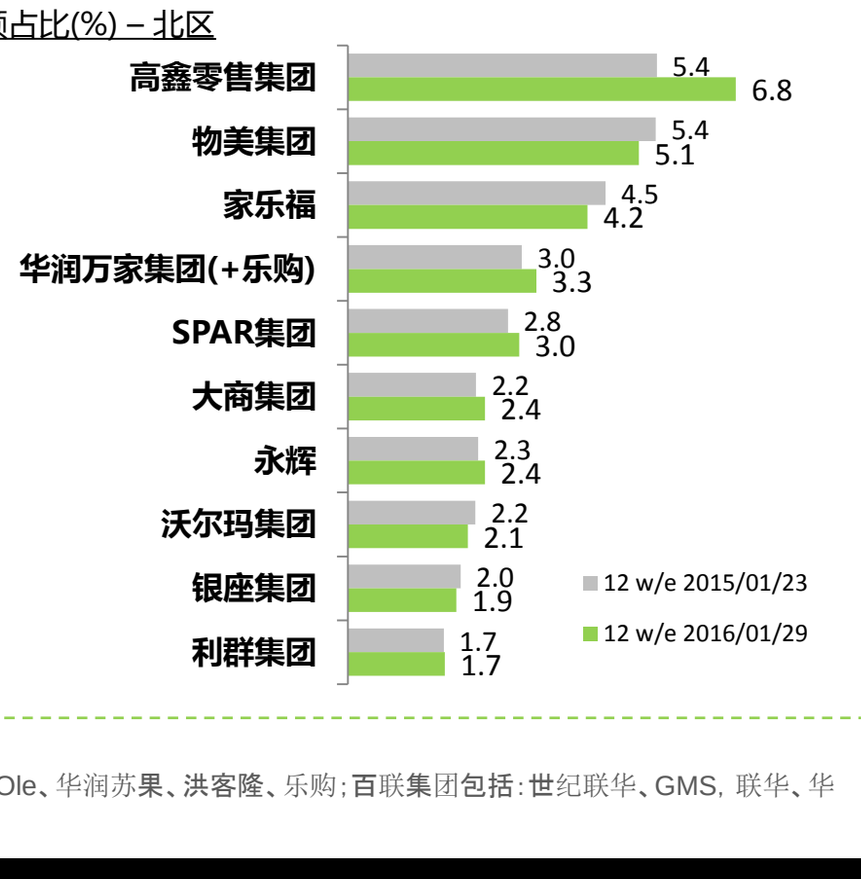
西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel