Mais duas à espreita

RUI OLIVEIRA MARQUES

Kiabi e OVS são duas marcas líderes em França e Itália. Estão agora a investir em Portugal num mercado liderado pela Primark

A Primark continua a dominar o mercado do retalho de moda. Em 2016, 17,7 por cento dos portugueses fizeram compras, pelo menos uma vez, na Primark. De acordo com dados da Kantar Worldpanel, a marca irlandesa, a par da Decathlon e da Zara, conseguiu consolidar a sua posição no mercado português nos últimos três anos. Entre as grandes cadeias, a MO, SportZone, C&A e H&M, entre 2014 e 2016, viram menos portugueses a fazerem compras nas suas lojas. No top 17 do retalho de moda e desporto, apenas três cadeias são de origem portuguesa. É neste panorama que duas marcas internacionais de moda anunciaram o reforço da aposta no mercado português. Trata-se da OVS e da Kiabi, que também medem forças em termos de preços baixos e são referências nos seus países de origem.

A primeira loja da marca italiana OVS em Portugal foi inaugurada no Almada Forum no início de Março. A próxima abrirá no Forum Sintra. Até ao final deverão ser quatro lojas em território nacional. A marca de roupa para homem, senhora e criança tem origem em Itália e está presente em 23 países da Europa, América Latina e Ásia, com cerca de 870 lojas. A facturação em 2015 ascendeu aos 1,32 mil milhões de euros. Criada em 1972, apresentava-se inicialmente como Magazzini Oviesse. Passou a OVS e, nos últimos anos, a oferta foi sendo diversificada com objectos para o lar, material desportivo, brinquedos e perfumes. A loja de Almada, de 800 metros quadrados, inclui uma área para acessórios e produtos de maquilhagem.

A Kiabi tinha já lojas em regime de franchising em Beja, Évora, Pombal e Santo André. Agora é a empresa francesa que está directamente a investir em Portugal. Aquela que costuma ser descrita como a Primark francesa lidera no país de origem a venda de roupa para os sub-14. Presente em 12 países, atingiu vendas de 1,7 mil milhões de euros em 2015, representando um crescimento de 6,7 por cento face ao ano anterior. A marca é detida pela família Mulliez, dona da cadeia Auchan e da marca de roupa Pimkie, entre outros negócios.

Nos próximos cinco anos a Kiabi quer abrir dez lojas em Portugal, traduzindo-se num investimento de 13 milhões de euros e na criação de 400 postos de trabalho. A primeira loja desta nova fase de expansão, com dois mil metros quadrados, foi inaugurada no Forum Sintra. Só no dia de inauguração, a 16 de Março, nas primeiras quatro horas entraram na loja desse centro comercial três mil pessoas.

TAXA DE PENETRAÇÃO (%)

	2014	2015	2016
Total Vestuário	69,2	69,4	69,7
Primark	14,8	17,7	17,7
Decathlon	12,5	14,7	15,3
Zara	11,0	12,3	13,6
MO	15,3	14,1	12,8
Sport Zone	11,7	10,2	10,5
C&A	11,7	11,3	10,3
H&M	10,1	8,7	9,5
Springfield	6,6	6,0	7,5
Bershka	7,7	7,2	6,7
Calzedonia	6,0	5,8	6,4
Pull & Bear	6,6	7,9	6,0
Stradivarius	5,3	5,8	5,9
Mango	3,8	4,3	4,7
Tezenis	5,4	3,9	4,3
Zippy Kids	3,8	4,1	4,0
El Corte Inglés	2,0	1,7	2,6
Sacoor	2,0	1,2	2,4

Fonte: Kantar Worldpanel