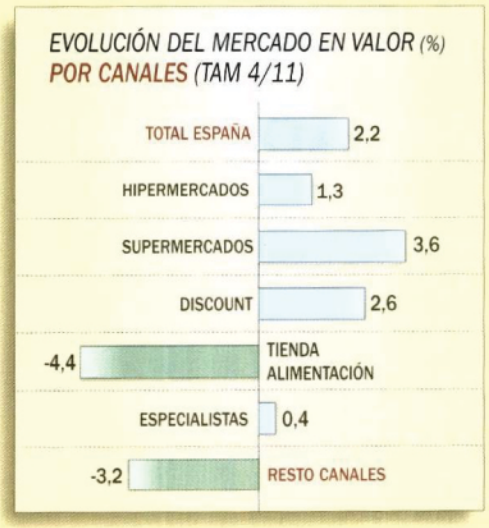
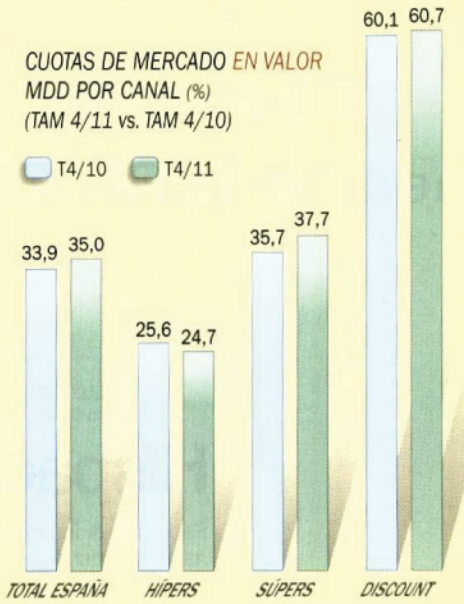
O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 7185 €

Alimarket

Fecha: 01/03/2012
Sección: REVISTA
Páginas: 4,6,8

INDICADORES





EVOLUCIÓN DEL REPARTO DE LAS COMPRAS POR CANALES (% EN VALOR) (*)

	P13/10	P01/11	P02/11	P03/11	P04/11	P05/11	P06/11	P07/11	P08/11	P09/11	P10/11	P11/11	P12/11	P13/11
Hipermercado	19,70	20,50	20,10	19,40	19,00	19,60	18,90	20,40	19,30	19,70	19,60	18,40	18,90	20,40
Super+Auto	46,20	49,10	49,20	49,40	50,10	49,60	49,90	49,10	50,10	50,20	49,90	50,10	47,90	45,80
Discount	13,80	15,70	16,70	17,30	16,90	17,20	17,20	16,90	16,80	16,50	16,80	16,80	17,90	14,80
Tienda Alimentación	1,30	1,10	1,20	1,10	1,20	1,10	1,20	1,10	1,20	1,10	1,20	1,10	1,30	1,10
Especialistas	11,40	9,60	9,20	9,10	9,00	9,10	9,20	9,00	8,70	8,20	8,60	9,10	9,20	10,80
Resto Canales	7,60	4,00	3,60	3,70	3,80	3,40	3,60	3,50	3,90	4,30	3,90	4,50	4,80	7,10

(*) El panel de consumidores de TNS divide el año en 13 periodos de cuatro semanas.

EVOLUCIÓN DE DIFERENTES VARIABLES Y RATIOS

	Compradores (miles)		Gasto medio (€)		Frec. compra (días)		Gasto x acto (€)		% Cuota Valor	
	T4/10	T4/11	T4/10	T4/11	T4/10	T4/11	T4/10	T4/11	T4/10	T4/11
Total Mercado	16.318	16.392	506	522	18,3	18,5	27,60	28,20	100,0	100,0
Canales Dinámicos	**16.292**	**16.368**	**421**	**437**	**16,5**	**16,7**	**25,40**	**26,20**	**83,1**	**83,5**
Hipermercado	9.979	10.093	161	164	4,6	4,4	34,90	37,20	19,4	19,3
Super+Auto	15.652	15.757	251	260	12,1	12,1	20,70	21,40	47,7	47,8
Discount	10.551	10.593	125	133	6,5	6,9	19,30	19,20	16,0	16,4
Tienda Alimentación	**2.034**	**2.085**	**49**	**48**	**3,5**	**3,5**	**14,00**	**13,60**	**1,2**	**1,2**
Especialistas	**10.754**	**10.461**	**78**	**80**	**4,5**	**4,6**	**17,00**	**17,50**	**10,1**	**9,8**
Resto Canales	**5.990**	**5.819**	**78**	**81**	**2,1**	**2,2**	**36,40**	**37,60**	**5,6**	**5,5**

Información de KANTAR WORLDPANEL para Alimarket