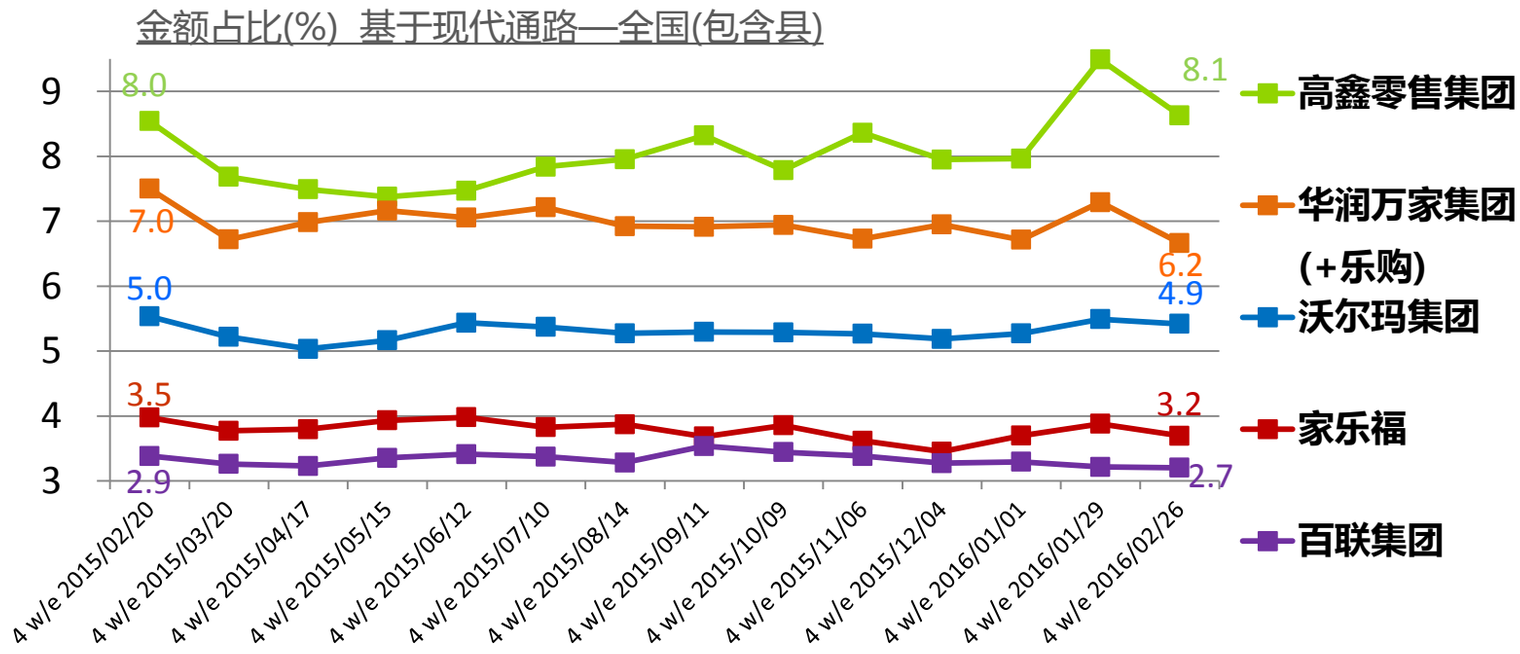
三月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



同期对比，五大主要零售商中，只有高鑫零售集团近四周的市场份额略上升。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/02/26的12周 vs. 截至2015/02/20的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	18.5%	+0.7%	112 元	+3.6%	4.2 次	+2.3%
Walmart 中国	14.5%	-1.3%	111 元	+8.8%	3.3 次	-2.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.9%	-10.3%	107 元	+8.8%	4.3 次	-0.4%
Carrefour	10.4%	-9.0%	108 元	+6.4%	3.1 次	-3.2%
百联集团	6.4%	-11.5%	100 元	+6.1%	4.5 次	+3.0%

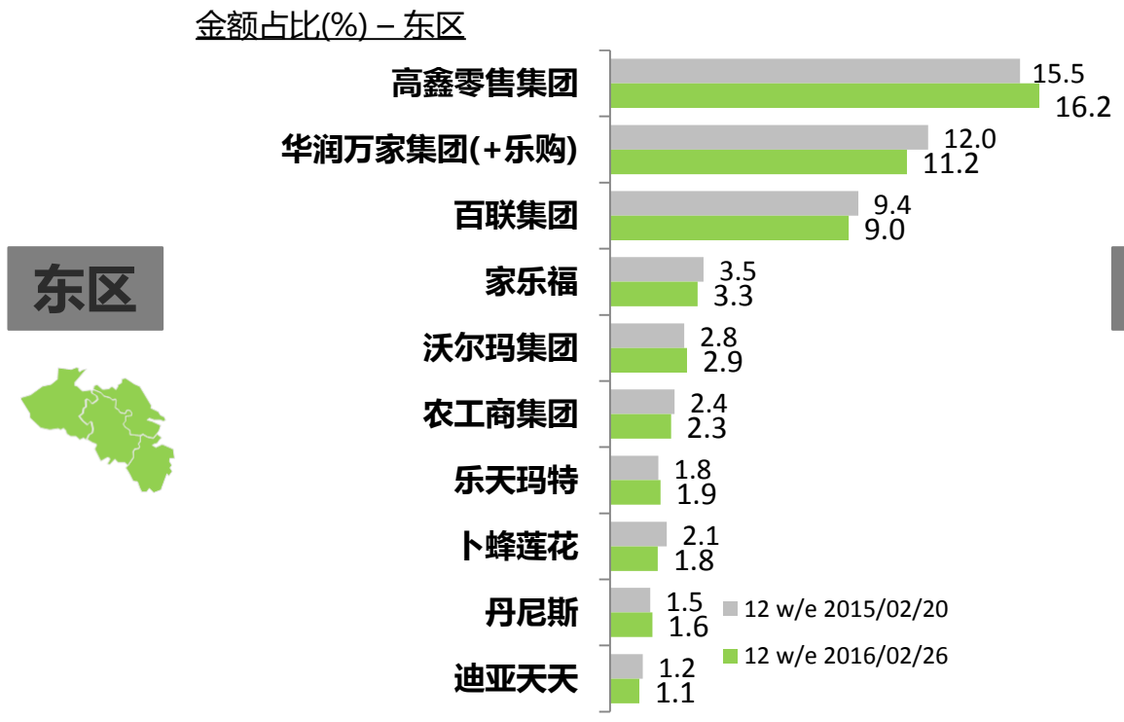
高鑫零售集团依旧持续扩大顾客群体并同时提高单价。

5大零售商的顾客每次花费金额均有所提高。

南区区域零售商武商联集团增长抢眼，市场份额增加1.2个百分点。

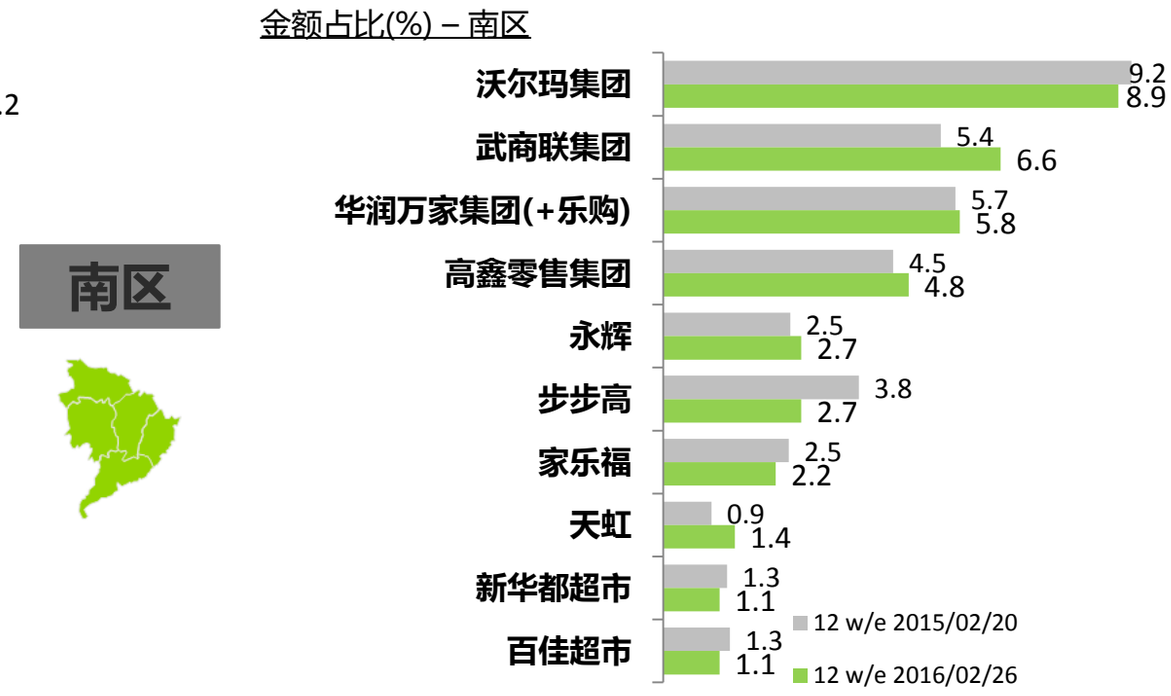
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



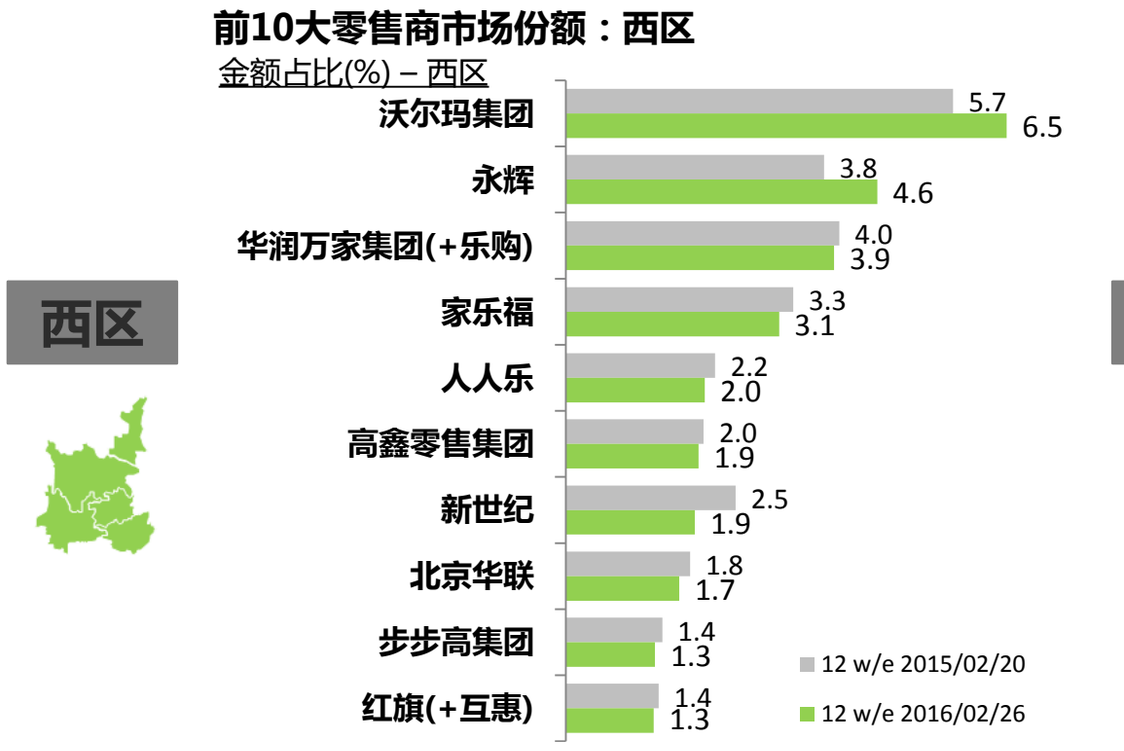
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



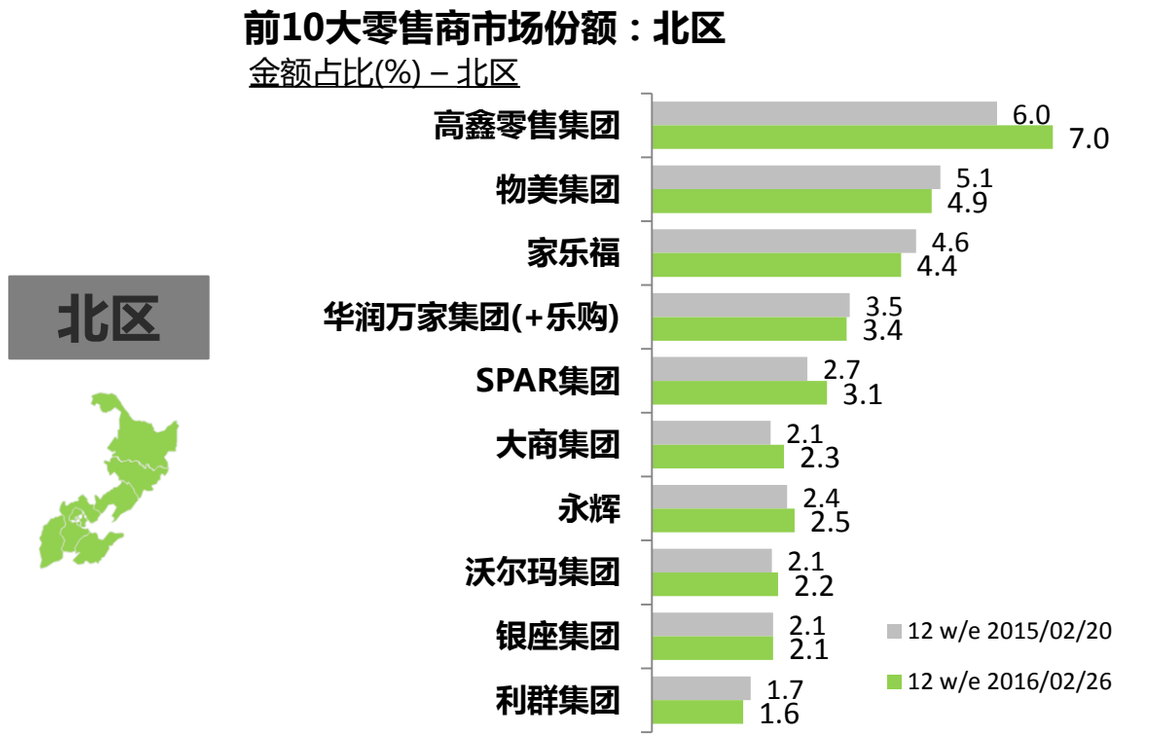
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel