em 2011. O objetivo da entrada da Melissa no varejo é se aproximar das consumidoras finais e afinar os lançamentos ao desejo das clientes. Pertencem também à Grendene as marcas Rider, Ipanema, Grendha, Ilhabela e Grendene Kids.

AVON PREPARA AÇÕES PARA A NAILS FASHION WEEK 2012

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Entusiasmada com a repercussão da Nails Fashion Week no ano passado, a Avon voltará a investir na edição 2012 do evento, que acontece nos dias 6 e 7 de agosto, em São Paulo. Segundo o diretor de marketing Ricardo Patrocínio, a empresa colocará na passarela a coleção Conto de Fada às Avessas. A linha terá cinco cores, com nomes divertidos, como Princesa em Fuga. Esperando 4,5 mil participantes na apresentação deste ano, a marca terá ações de ativação, como uma passarela para que as visitantes que desejarem esmaltar suas unhas "desfilem" e tirem fotos para ser compartilhadas em suas respectivas redes sociais. Segundo dados do Kantar World Panel, a Avon ocupa a terceira posição no mercado nacional de esmaltes, atrás apenas de Colorama e Risqué. "O esmalte mudou seu status, e é cada vez mais importante no look como um todo", destaca Patrocínio.