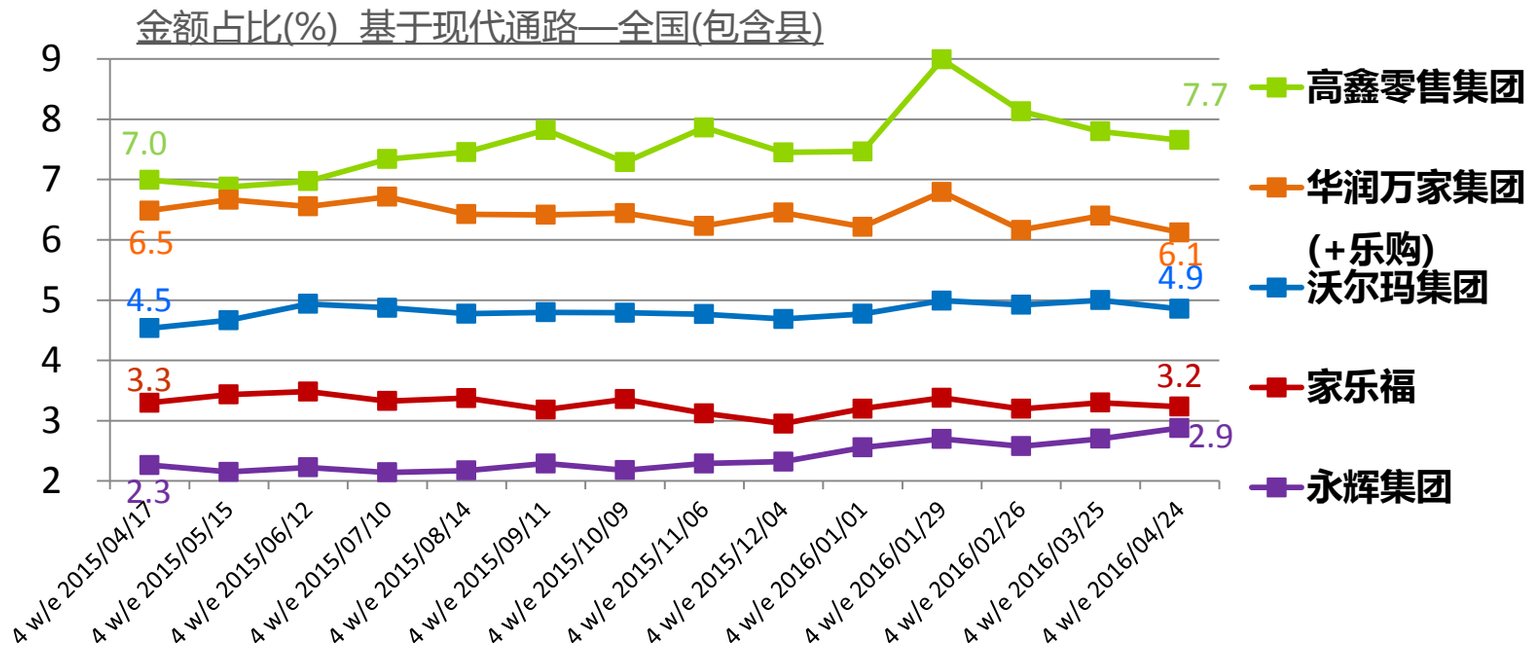
五月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



永辉集团近四周市场份额首超百联集团，进前五。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/03/25的12周 vs. 截至2015/03/20的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.9%	+0.9%	110 元	-3.0%	4.2 次	+2.9%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.6%	-8.4%	104 元	+0.3%	4.1 次	-2.5%
Walmart 中国	14.1%	-1.6%	110 元	+1.3%	3.4 次	-2.0%
Carrefour	9.8%	-10.2%	108 元	+0.0%	3.2 次	1.6%
YH	7.6%	+15.4%	87 元	+6.6%	4.2 次	-5.9%

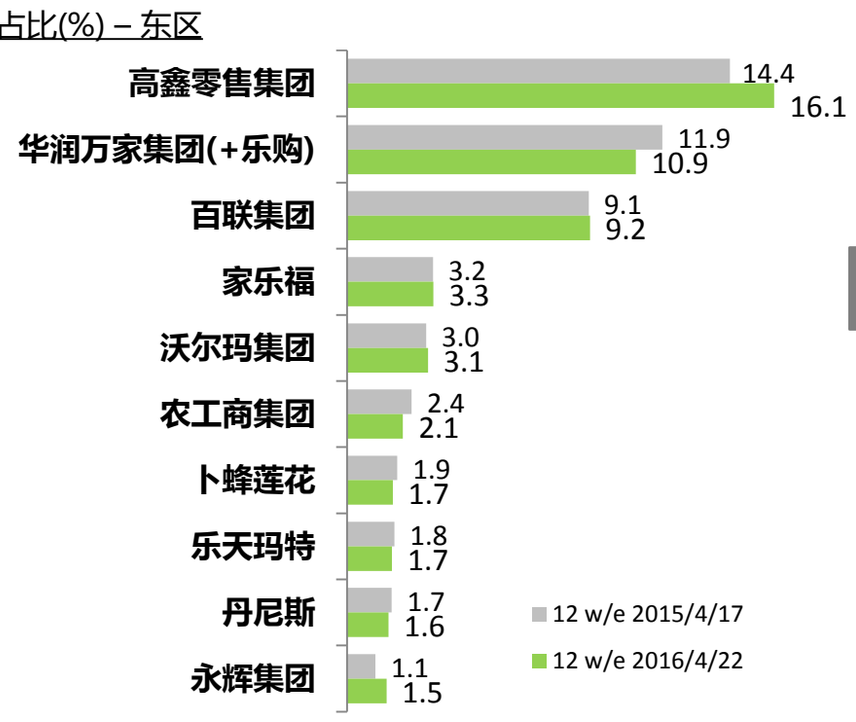
永辉集团顾客群体增加，同时顾客购物篮扩大。

沃尔玛集团顾客购物篮扩大与高鑫零售持平。

永辉集团稳步扩张在各个地区的市场份额；武商联集团在南区增长强劲。

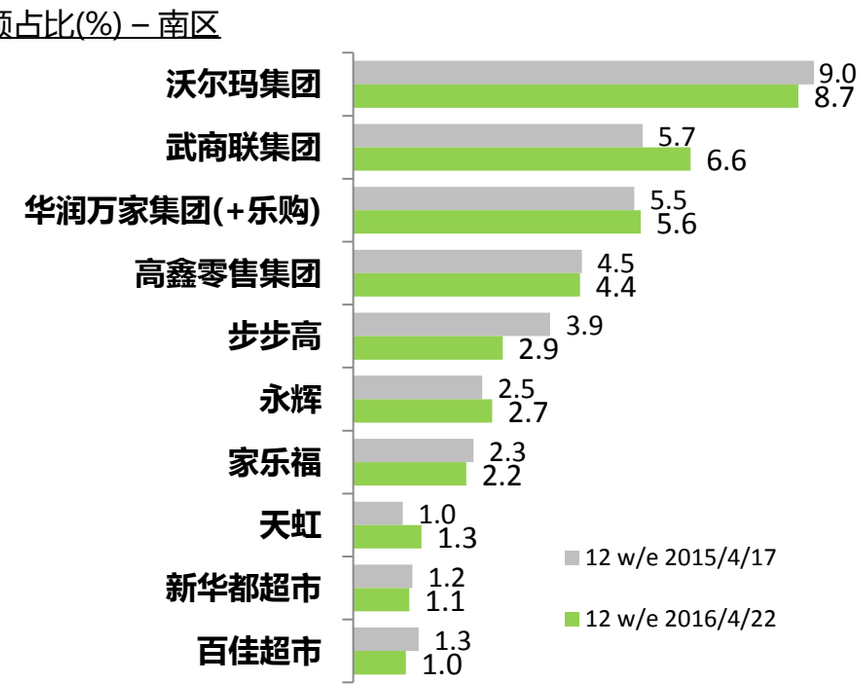
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



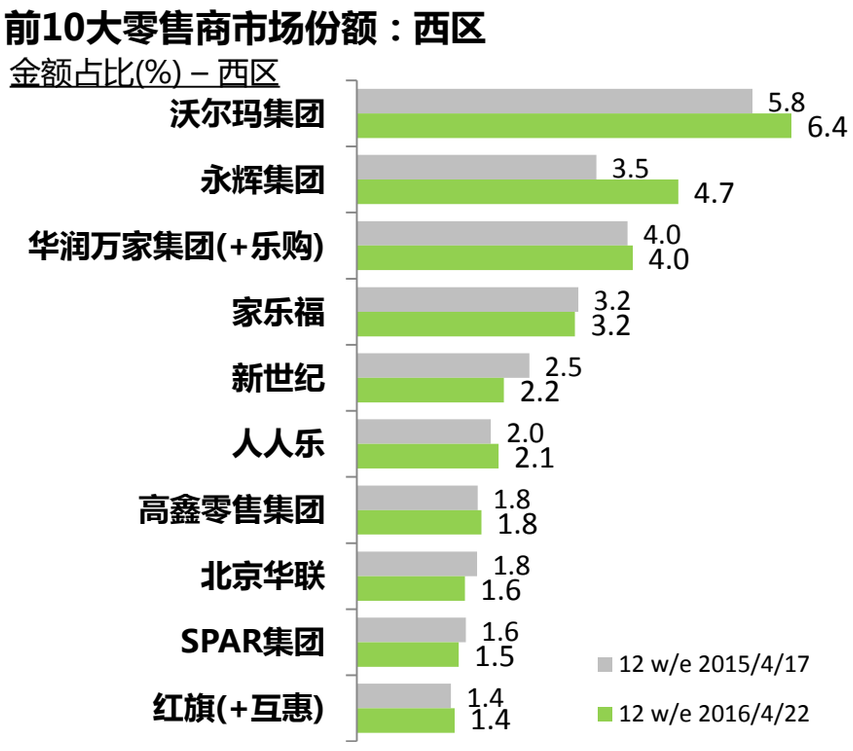
前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



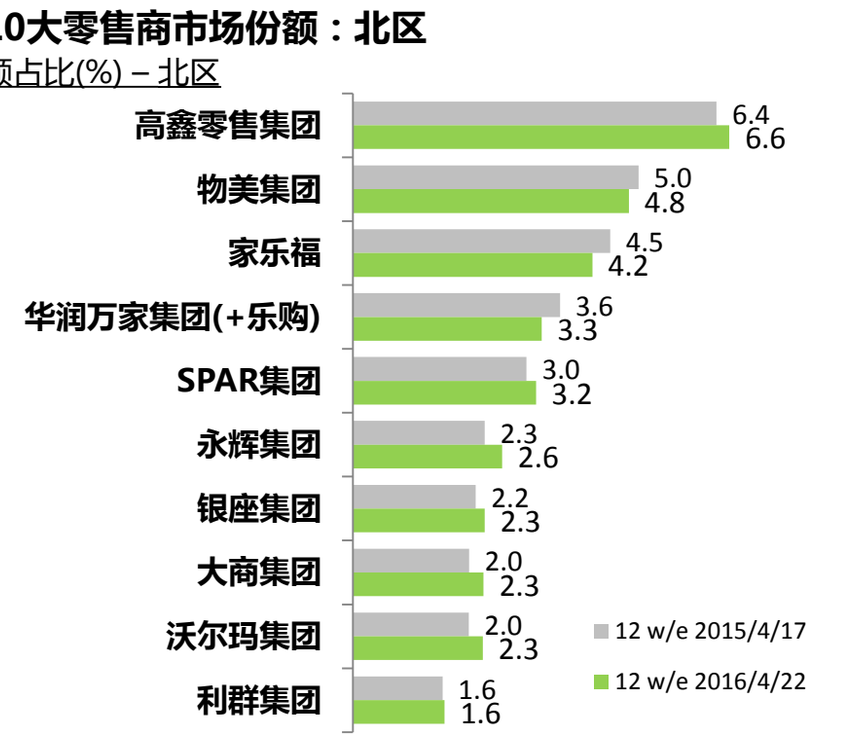
前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区



数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel