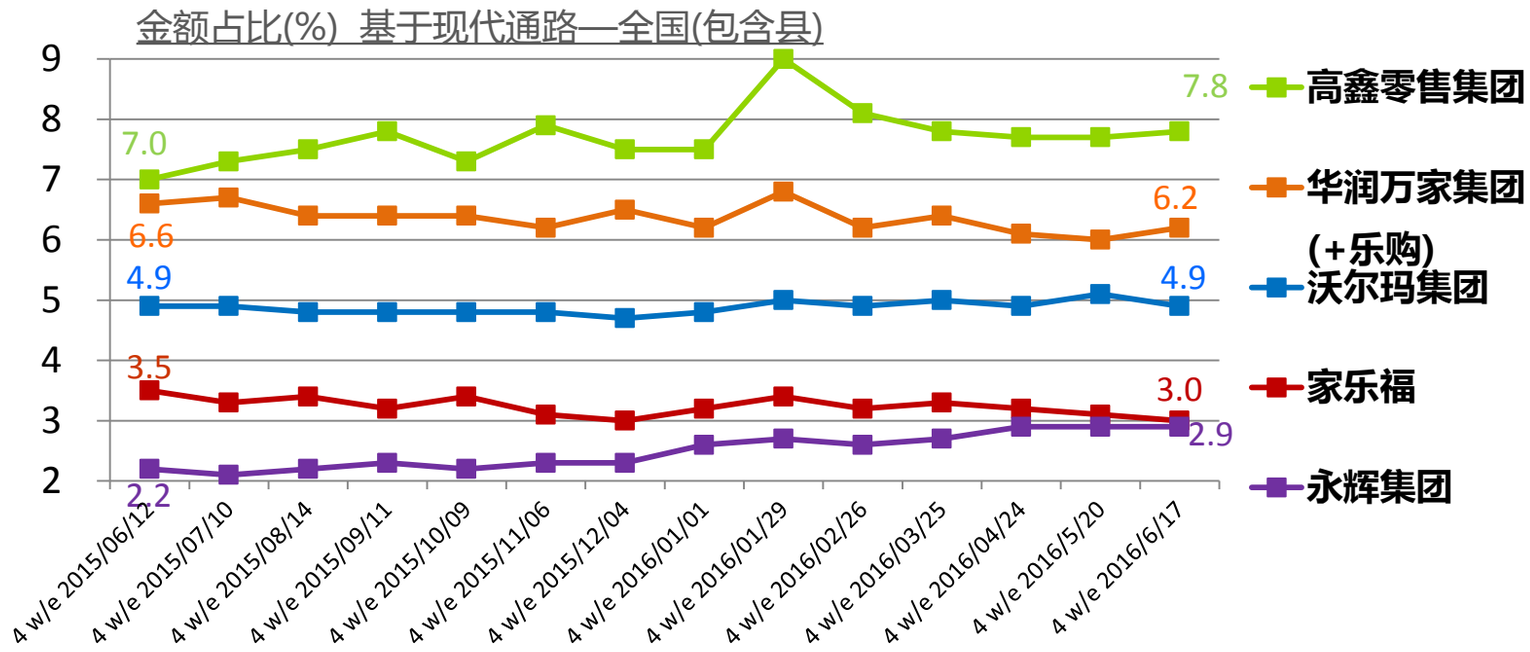
七月. 2016 |Retail Snapshot

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县)



永辉集团再次进入全国前五， 6月份的的销售占比直逼家乐福。

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2016/06/17的12周 vs. 截至2015/06/12的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县)

	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.4%	+2.2%	95.6 元	+3.1%	4.3 次	+3.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3%	-7.4%	89.0 元	+1.4%	4.4 次	-3.2%
Walmart 中国	13.5%	-3.1%	97.0 元	+5.9%	3.5 次	+0.3%
Carrefour	9.2%	-10.8%	94.7 元	+2.0%	3.3 次	-2.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	7.4%	+15.8%	80.9 元	+12.3%	4.4 次	-1.9%

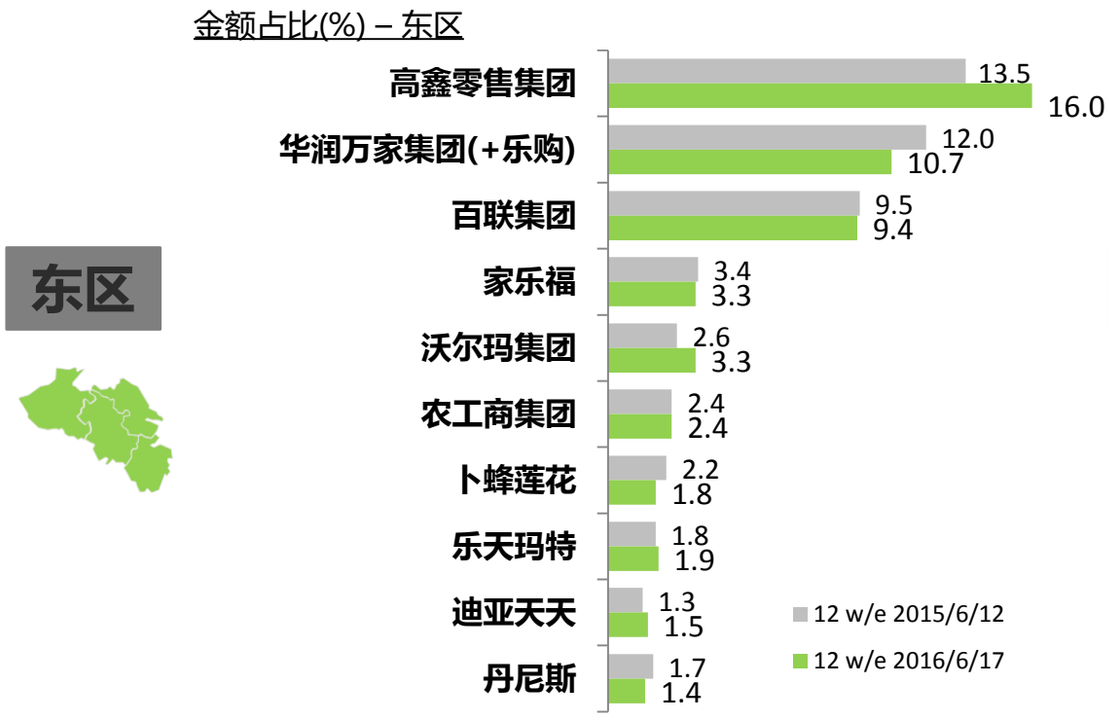
高鑫零售集团经历了2,3月份的下跌回调，6月的销售份额略有上升， 并且消费者渗透率，客单价和消费频次均有提高。

永辉2016持续增长源自于强劲的消费者渗透率增加，和客单价的快速提高。

高鑫零售在东区的领先优势进一步扩大；永辉集团在西区追赶并缩小与沃尔玛差距。

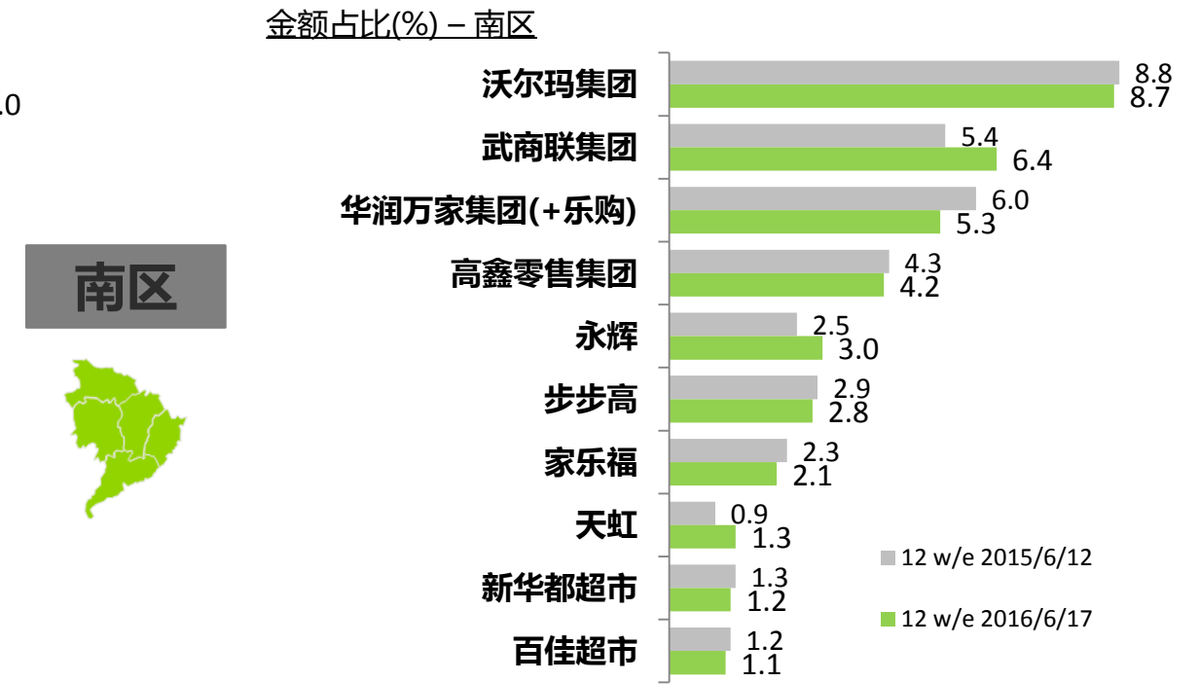
前10大零售商市场份额：东区

金额占比(%) – 东区



前10大零售商市场份额：南区

金额占比(%) – 南区



前10大零售商市场份额：西区

金额占比(%) – 西区

前10大零售商市场份额：北区

金额占比(%) – 北区

数据来源: Kantar Worldpanel 中国消费者指数-基于快速消费品市场

备注:高鑫零售集团包括:大润发、欧尚;沃尔玛集团包括:沃尔玛、好又多、Sam's Club ; 华润万家集团包括:华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购;百联集团包括:世纪联华、GMS, 联华、华联、快客等;步步高集团:步步高, 南城。红旗集团:红旗, 互惠

© Kantar Worldpanel